

«Царевград Търнов» ЕООД

гр. Велико Търново 5000, ул. "Христо Ботев" №5
тел.: 062 622 148; тел./факс: 062 600 768;
<http://www.velikoturnovo.info>
e-mail: office@velikoturnovo.info



Intertek



ОБЩИНА В. ТЪРНОВО
ПОЩ. КОД 5000

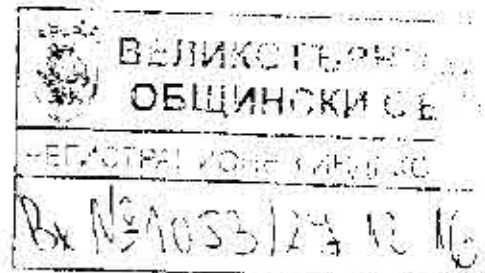
РЕГИСТРАЦИОНЕН ИНДЕКС И ДАТА

5300-397-52/23.12.16

Изх. № ..237../23.12.2016 г.

ДО: Г-н Венцислав Спирдонов
Председател на Общински съвет
Община Велико Търново

Гр. Велико Търново



Уважаеми г-н Спирдонов,

В изпълнение на решение 268/26.05.2016 г. на Великотърновски Общински Съвет, приложено Ви изпращам за одобрение БИЗНЕС ПРОГРАМА за 2017 г. на Дружеството със следните приложения:

1. Годишна задача
2. Счетоводна политика
3. План-сметка разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи

С уважение,

София Божкова
Управител на "Царевград Търнов" ЕООД





«Царевград Търнов» ЕООД

гр. Велико Търново 5000, ул. «Христо Ботев» №5
тел.: 062 622 148; тел./факс: 062 600 768;
<http://www.velikoturnovo.info>
e-mail: office@velikoturnovo.info



Изх. № ..236../23.12.2016 г.

ДО: Инж. Даниел Панов
Кмет на Община Велико Търново
Гр. Велико Търново

ОТНОСНО: Отговор на писмо с изх. № 9100-00-127/27.10.2016 г.
от инж. Даниел Панов, кмет на Община Велико Търново

Уважаеми г-н Панов,

В изпълнение на решение 268/26.05.2016 г. на Великотърновски Общински Съвет, приложено Ви изпращам за одобрение БИЗНЕС ПРОГРАМА за 2017 г. на Дружеството със следните приложения:

1. Годишна задача
2. Счетоводна политика
3. План-сметка разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи

С уважение,

София Божкова
Управител на «Царевград Търнов» ЕООД



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

е 2, Маика България Sq., 5000 Велико Търново, БУЛГАРИЯ
т 062/619 304, факс: 062/627 997
e mayorvt@vt.bia-bg.com



VELIKO TURNOVO MUNICIPALITY

e 2, Maika Bulgaria Sq., 5000 Veliko Turnovo, BULGARIA
t +359 62 619 304, fax +359 62 627 997
e mayorvt@vt.bia-bg.com

9100-00-122/22.10.16

До Управителя

на

- „Инвестстрой – 92” ЕООД, ЕИК 814191534;
- „Обредни дейности” ЕООД, ЕИК 104521208;
- „Царевград Търнов” ЕООД, ЕИК 104593509;
- „Организация на движението, паркинги и гаражи” ЕООД, ЕИК 104523747;
- „Медицински център за рехабилитация и спортна медицина I - Велико Търново” ЕООД, ЕИК 104525231;
- „Комплексен онкологичен център-Велико Търново” ЕООД, ЕИК 104524994;
- „Център за кожно-венерически заболявания-Велико Търново”, ЕИК 104527481;
- „Център за психично здраве-Велико Търново” ЕООД, ЕИК 104525651;
- „Специализирана болница за активно лечение на пнеумо-фтизиатрични заболявания „Д-Р Трейман” ЕООД, ЕИК 000130104.

Относно: Бизнес програма 2017г.

Г-жо/Г-н Управител,

В изпълнение на РЕШЕНИЕ № 268/26.05.2016г. на Великотърновски общинският съвет и на основание чл.19 във връзка с чл.24, т.2 и т.3 и чл. 52, ал.1, ал.2, ал.3 и ал. 4 от НУУПСВОЧКТД и раздел IV т.3 от Договора за Управление е задължително да представите за одобрение 1/един/ бр. Бизнес програмата за 2017г. на търговското дружество във Великотърновски общинският съвет и 1/един/ бр. Бизнес програмата за 2017г. на търговското дружество в Общинска администрация:

Бизнес програма - 2017г.

Срок на представяне до 31.12.2016г.

1.Годишна задача:

- приходна част,
- разходна част,
- годишен резултат,

в табличен вид по тримесечия с натрупване/тримесечие, шестмесечие, деветмесечие и цялата 2017г./, - показатели за рентабилност,- показатели за ефективност,- показатели за ликвидност,- показатели за финансова автономност на електронен носител.

Забележка: Годишният резултат от Бизнес програмата за 2017г. на търговското дружество трябва да е положителен. При необходимост се изготвят и представят стабилизационни програми и проекти. Бизнес програми с отрицателен финансов резултат до тримесечни с



ISO 9001:2008 Сертификат N 0030394
ISO 14001:2004 Сертификат N 23265
ISO 27001:2005 Сертификат N 23265





натрупване/тримесечие, шестмесечие, деветмесечие и цялата 2017г. няма да бъдат одобрявани!

2. Финансово обезпечаване.
3. Ресурсно обезпечаване:- машини и съоръжения,- програмни продукти,- човешки ресурси/ брой необходим персонал, квалификация/,- информационно обезпечаване.
4. Пазарно обезпечаване:- обезпеченост с договори/списък на договорите/,- тримесечни обеми,- сезонност.
5. План за приходи от наеми.
6. Програма за необходими за основната дейност нови ДМА-обезпечени с приходи от тях /начини за закупуване/- собствени средства на търговските дружества.
7. Счетоводна политика на Дружеството за 2017г., утвърдена от Управителя на търговското дружество.
8. SWOT анализ на търговското дружество.
9. Маркетингова програма за 2017г.: - маркетингова стратегия,- маркетингова политика,- маркетингови мероприятия,- маркетингов Анализ/- продукт,- цена,- пласмент,- пазар"пазарен дял,- пазарен сегмент, целеви сегмент"/, - увеличаване на пазарния дял,- увеличаване на продажбите,- очакван финансов резултат от работата на дружеството в маркетинговата среда реализирана чрез маркетинговата програма.
10. Рекламна програма за 2017г. :-визия,-стратегия,-цел,-обезпеченост,-финансиране,-отчет на резултатите/обратна връзка , икономически ефект/.
11. План-сметка за 2017г.- разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи/ за предварително одобрение/.
12. Медицинските търговски дружества представят справка за приходи през 2017г. от изпълнение на Договори за клинични изпитания на лекарствени средства на територията на дружеството с пациенти лекувани в дружеството, както и тези договори.
13. Медицинските търговски дружества попълват задължително Бизнес програмата за 2017г. по натурални показатели за търговското дружество, по приложената таблица.

Забележка: Всички справки да са подписани от служителя изготвил документа, Гл.счетоводител и Управителя на дружеството и заверени с печата на дружеството.

Медицинските търговски дружества попълват задължително приложената таблица.

Бизнес програма - 2017г. е необходимо да съдържа задължително разработки по всички точки!

Всички справки, програми, планове да се предадат и на магнитен носител.

Уведомяваме Ви, че съгласно раздел II /т.1 от договора за управление е необходимо да предоставите необходимата ни информация. При неизпълнение ще Ви бъдат наложени санкции съгласно раздел VIII от договора Ви за управление.

инж. ДАНИЕЛ ПАНОВ
КМЕТ НА ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО



ISO 9001:2008 Сертификат N Q030304
ISO 14001:2004 Сертификат N 23285
ISO 27001:2005 Сертификат N 23285



БИЗНЕС ПРОГРАМА 2017г. ЕООД									
МЕДИЦИНСКО ТЪРГОВСКО ДРУЖЕСТВО ПЕЛИОД ЛЕГЛА 3 / ТРИ / МЕСЕЧИЕ - 2017г.	СРЕДНО СПИСЪЧЕН СЪСТАВ	2017г. печ. / заг. / хил. лв. / по периоди	Премияли болни /бр./	Пролечани леглодни /бр./	Оборот на 1 легло	Продължителност на престоя /средно/	Използваемост на 1 легло /дни/		
6 / ШЕСТ / МЕСЕЧИЕ - 2017г.									
9 / ДЕВЕТ / МЕСЕЧИЕ - 2017г.									
ОБЩО 2017г.:									

Изготвил:
/ име, фамилия /
подпис: _____

Управител:
/ име, фамилия /
подпис: _____

дата: _____

печат: _____



“ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

БИЗНЕС ПРОГРАМА

2017

СЪДЪРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ	стр. 3
КЛИЕНТИТЕ	стр.11
КОНКУРЕНТИТЕ	стр.13
ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ	стр.14
ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА	стр.15
ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗИ	стр.15

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ –
тримесечен с натрупване

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС

РЕЗЮМЕ

ИМЕ НА ФИРМАТА: „ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД

ВИД НА ДЕЙНОСТТА: Туристическа, турагентска, производство и продажба на сувенири и рекламни материали, отдаване под наем, организиране на мероприятия.

КЛАСИФИКАЦИЯ НА БИЗНЕСА /вид/: Туризм

МЯСТО НА БИЗНЕСА: гр. Велико Търново

ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕСА: “Царевград Търнов” ЕООД е юридическо лице, лицензиран туристически агент.

АКЦИОНЕРИ/СОБСТВЕНИЦИ: Едноличен собственик на капитала е Община Велико Търново.

КАПИТАЛ: 5000 лв., разпределен на 50 дяла по 100 лв.

Бизнесът ще осигурява следните ПРОДУКТИ И УСЛУГИ:

- Комплексни туристически услуги
- Семинари, фестивали, мероприятия, програми
- Аудио-визуална програма “Царевград Търнов - звук и светлина”
- Панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”
- Реклама
- Самолетни билети, билети за културни събития
- Стоки
- Отдаване под наем

НЕОБХОДИМ КАПИТАЛ:

Сгради	112
Съоръжения	10
Други ДМА, НДМА	25
Материали, стоки	56
Парични средства	74
Общо капитал:	277

ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ:

Собствени средства	277
--------------------	-----

ОПИСАНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС:

Дейността на "Царевград Търнов" ЕООД се изразява в няколко направления:

1. Информационна дейност:

От 2002 г. на Дружеството е поверено управлението и стопанисването на Туристическия информационен център, а от 2006 г. с Решение на Общински съвет е прехвърлена и дейността на АВП „Царевград Търнов - Звук и светлина“. Центърът предлага актуална информация за забележителностите в града и музейните обекти на Регионалния исторически музей, за културния календар на събитията в града, оказва съдействие на туристите при настаняване в града и региона, поддържа връзки с останалите информационни центрове в България относно различните видове туризъм, които те предлагат; реализира кампании за информираността на обществеността в сферата на туризма.

За своите 14 години дейност туристическият център е постигнал значителен успех в работата си с организирани групи туристи, с индивидуални посетители, а също и с гражданите на регион Велико Търново, ползващи услугите му. Въпреки това има възможности за

подобряване на качеството на услугите, които се предоставят.

За тази цел през 2017 г. предвиждаме:

- Оптимизиране и поддържане на базата данни за най-често търсената информация от индивидуални туристи и гражданите на Велико Търново, която да се актуализира два пъти месечно и да се разширява, като се включва информация за други съседни региони или такива, които са част от популярни маршрути, включващи Велико Търново.
- Ежемесечно актуализиране на база данни от контакти на клиенти и партньори, водена по предварително зададени правила, за да позволи бърз достъп от всички служители и лесно търсене.
- Актуализация и предлагане на печатни рекламни материали за различни видове посещавани обекти в града, вкл. разпространение на обновената безплатна туристическа карта.
- Промотиране на новата атракция – фуникуляр, изграден на хълм Трапезица, както и самия хълм, превърнат в архитектурно-музеен обект и отворен за посещения от есента на 2016 г.
- Ежедневна актуализация на новини и събития на собствения ни сайт **www.velikoturnovo.info**, както и страницата ни в социалната мрежа Facebook www.facebook.com/velikoturnovo.info, обновяване на новини за събития от културния живот на града и региона, информация за дейността на дружеството и промоционални оферти.
- Цялостна преработка на основния уебсайт на дружеството **www.velikoturnovo.info** чрез уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности.
- Преработка на създадения модул за онлайн продажба на билети за събития www.velikoturnovo.info/tickets в модул за онлайн магазин, чрез който да се разшири и подобри търговската дейност на дружеството и най-вече продажбата на сувенири от Самоводската чаршия, сувенири произведени от дружеството, печатни материали и книги за града и региона.
- С цел разширяване и подобряване на предлагането на услугите за клиенти при запитвания за настаняване в града и региона

предвиждаме интеграция на нов модул за връзка със сайта www.booking.com за резервации на хотелско и друго настаняване.

- Изработка на мобилна версия
- С оглед на големия брой румънски и руски посетители на града и региона ще добавим версии на руски и румънски език (към сега съществуващите български и английски език).

За ресурсното обезпечаване на гореизброените дейности при необходимост ще бъде закупена нова компютърна или презентационна техника: за целта предвиждаме закупуването на до 2 броя компютри и 1 широкоформатен телевизор.

2. Туристическа агентска дейност

“Царевград Търнов” ЕООД е лицензиран турагент и в качеството си на такъв сключва договори с туроператори за комплексно обслужване на техните организирани групи и индивидуални туристи. Дейността включва съгласуване на графици, координация на посещенията, осигуряване на екскурзоводско обслужване и др. услуги.

2.1 Комплексно туристическо обслужване на групи по маршрути

По сключени договори за комплексно туристическо обслужване дружеството работи ежегодно с над 50 туроператорски фирми, с които има дългогодишни отношения.

- Програми за туроператори - една от най-успешно работещите програми е „На гости в Арбанашка къща” – програмата включва разглеждане на музейни обекти във Велико Търново и с. Арбанаси и обяд в автентична арбанашка къща. Чрез реализиране на тази програма туристите имат възможност да опитат традиционна българска кухня, да опознаят бита на българското семейство, а при желание могат да се включат в т.нар. „кулинарни уроци”, при които могат собственоръчно да приготвят традиционни български ястия като баница, гювеч, квасене на кисело маяко или приготвяне на зимнина и др.

- Обучение в традиционни възрожденски занаяти – туристите имат възможност да чиракуват в работилниците на АЕК „Самоводска чаршия” – индивидуално или организирано, според заявките на

гуроператорите.

➤ Екскурзоводско обслужване за посетители – разходка по традиционни маршрути във Велико Търново и с.Арбанаси и представяне на основните забележителности – емблематични паметници, сгради и улици. Услугата се предоставя на български, английски и руски език.

2.2 Конгресен туризъм – екипът на „Царевград Търнов“ ЕООД разработва и организира съобразно изискванията на клиента семинари, конференции, обучения, тиймбилдинг събития, и др.

2.3 Фестивали, концерти, мероприятия

➤ Международен Фолклорен фестивал - координира изпълнението на дейностите по реализиране на фестивала - настаняване на база нощувка с пълен храноден, обезпечаване на транспорт и др.

➤ Фестивал „Сцена на вековете“ – организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите.

➤ „Арбанаси Самър Мюзик“ - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и провеждането на фестивала, както и продажбата на билети за спектаклите в съвместно сътрудничество с РИМ Велико Търново.

➤ Коледен базар и празнична концертна програма - организира цялостната логистика по подготовката, рекламата и изграждането на базара и съдейства за редица благотворителни дейности съвместно с празничната програма и дирекция „Култура“.

➤ Новогодишни тържества – съдейства с логистика и организация по празничната програма съвместно с дирекция „Култура“.

➤ Насърчаване на концертни прояви и шоу спектакли в новия летен театър в парк „Марно поле“

2.4 Атракции и анимации:

➤ Спектакъл „Смяна на стражата на Царевград Търнов“

➤ „Нощ на Самоводската чаршия“

➤ „Еньовден“ на Самоводската чаршия

➤ Туристическо влакче с маршрут в града

➤ Хор Ортодоксални песнопения в музейни църкви в с. Арбанаси

- Анимации в Мултимедиен посетителски център „Царевград Търнов“ и в панорамна зала на АВП „Звук и Светлина“
- Маршрут „По пътя на виното“ – включване на винарски изби от региона с дегустация и анимация (Сухиндол, Бяла черква, Лясковец, Горско ново село).
- Маршрут „По Божиите стъпки“ – средновековните църкви в Търново /„Св. Димитър“, „Св. Петър и Павел“, „Св. Георги“, „Св. 40 мъченици“, Преображенски манастир, Патриаршески манастир, манастири от региона./
- Винени и бирени дегустации
- Фолклорни програми
- Конна езда, скално катерене, екстремни спортове

3. Излъчване на АВП „Царевград Търнов - звук и светлина“

- С цел подобряване на продажбите на уникалния в цял свят спектакъл предвиждаме подобряване на рекламата и активно предлагане на клиенти чрез новия резервационен сайт за продажба на „Звук и светлина“ www.soundandlight.bg.
- Съгласно резолюция на кмета на Община Велико Търново за изработване на кратък рекламен филм с висока резолюция съобразно съвременните технически изисквания за качество предстои финализирането на продукта.
- Предвиждаме реализиране на запис за запознаване със съдържанието на АВП на няколко езика. Целта е посетителите, които ще наблюдават спектакъла, да придобият в резюме представа за това, което предстои да видят, както и за важни моменти от българската история.
- Ще изработим нови рекламни материали за спектакъла с новото лого, както и ще развием сувенирно производство на предмети с логото и надписа на „Звук и светлина“ с цел по-цялно удовлетворение на клиентите и повишаване на приходите от спектакъла.
- С оглед на големия брой румънски и руски посетители на града и региона ще добавим версии на руски и румънски език (към сега съществуващите български и английски език).

4. Рекламна дейност

4.1 Представяне на Велико Търново и региона на туристически изложения в страната и чужбина в няколко насоки:

- Участие със собствен информационен деск на национални и регионални туристически борси;
- Представяне на града и региона на международните туристически изложения в Сърбия, Румъния, и др. с рекламни материали;
- Организиране на 14-то издание на Международно туристическо изложение "Културен туризъм" – Велико Търново;
- Представяне на българските занаяти на традиционното Коледно изложение в гр. Байон, Франция.
- Активно развитие на рекламна дейност чрез сайта www.velikoturnovo.info чрез цялостната му преработка и изготвяне на уникален дизайн, нова структура и администраторски панел, както и разширяване с допълнителни функционалности с възможност за продажба на реклама на хотели, ресторанти, туроператори и др.

4.2 Изработване на печатни и мултимедийни рекламни материали:

- Обновяване на тематичните дипломи за Велико Търново, АЕК Самоводска чаршия, Туристически информационен център, АВП „Звук и светлина“, с. Арбанаси, плакати, флаери и др. ;
- Изработка и разпространение на нова безплатна туристическа карта на града, която съдържа информация за културните забележителности и местата за забавление, хранене и други допълнителни услуги, които се предлагат.
- Участие в специализирани печатни издания /сп. „Туризм и отдих“, сп. „Черга“, ИА „Фокус“ и др./; местна преса.
- Изработка на рекламни календари и други продукти.

4.3 Интернет:

- поддръжка на официалния туристически сайт на „Царевград Търнов“ ЕООД – <http://www.velikoturnovo.info> на няколко езика.
- поддръжка на официалния сайт на „АВП Звук и светлина“ – <http://www.soundandlight.bg> на няколко езика.

➤ Ежедневна актуализация на Facebook страниците www.facebook.com/velikoturnovo.info и www.facebook.com/soundandlight.bg;

5. Опазване и развитие на културно-историческото наследство

5.1 РИМ Велико Търново - съгласно договор за съвместна дейност между дружеството и Регионалния исторически музей, „Царевград Търнов“ подпомага дейността на РИМ Велико Търново при организирането на изложби, научно-изследователска дейност, издаване на печатни произведения и рекламни материали; мероприятия на музея с цел популяризиране на историческите паметници и музейни обекти.

5.2 Архитектурно – етнографски комплекс „Самоводска чаршия“ – „Царевград Търнов“ ЕООД стопанисва АЕК „Самоводска чаршия“ от 2002 година насам. Предстоящи дейности за възвръщане на облика на комплекса са следните:

- Популяризиране на новото лого за традиционни занаяти, създадено през 2012 година в интернет и като част от печатните рекламни материали.
- Регулярно провеждане на събития и фестивали и превръщане на мястото в оживено духовно средище.

МЯСТО НА БИЗНЕСА: Т И Ц - ул. “Христо Ботев” №5; Панорамна зала с тераса за наблюдение на АВП ”Звук и светлина”; Панорамен асансьор при Патриаршеска църква на хълм Царевец; Самоводска чаршия; с. Арбанаси - в дома на стопаните;

ЛИЦЕНЗИ И РАЗРЕШИТЕЛНИ

За бизнеса са необходими следните лицензи:

Удостоверение за регистрация на туристически агент

ДАНЪЧЕН РЕЖИМ

Този бизнес се развива при спазване на следното законодателство: ЗКПО,

ЗДДС, КСО, ЗЗО, ЗДДФЛ, ЗФУКПС, ЗМСЦ, КТ, ЗЗД, ЗТ, ЗЗБУТ, подзаконови актове, правилници, наредби, вътрешни актове и др.

УПРАВЛЕНСКИ ЕКИП

Управлението на бизнеса е поверено на управител с опит в областта на туризма, предприемачеството и работата с човешки ресурси.

В дружеството работят служители с висок професионален опит в трудово-правни отношения.

Бизнесът осигурява целогодишно работа на 24 души по трудови правоотношения, от които с висше образование - 14, средно-специално образование - 8, средно образование - 2.

В активния сезон се наема допълнителна работна ръка според нуждите за обслужване на дейностите. Дружеството наема между 8-12 аниматори - студенти във ВТУ; осигурява работа на 3-5 домакинства по програмата „На обяд в арбанашка къща” и др.

КЛИЕНТИТЕ

Предложените продукти и услуги задоволяват нуждите на реални и потенциални клиенти.

Клиенти са всички, които ползват предлаганите от нас услуги като туристическа информация, резервации и настанявания, самолетни билети, билети за концерти и спектакли, комплексни туристически услуги (обслужване на организирани туристи по зададена програма).

СЕКМЕНТИ НА ПАЗАРА

Потенциални клиенти за предложените продукти и услуги на бизнеса са:

1. Неорганизиранни индивидуални клиенти и групи, които посещават ТИЦ - хора от всички възрасти

2. Туроператори и турагенти, които познават нашия туристически продукт и редовно ползват нашите услуги, респ. техните клиенти – организирани групи и индивидуални туристи.
3. Общини, агенции, сдружения с идеална цел, неправителствени организации, културни институции, др.
4. Партньори, чрез които реализираме съвместни инициативи за града и гражданите.

Продуктите и услугите предлагани от бизнеса са подробно описани в Приложение №2.

ЧАСТ ОТ НАШИ ПАРТНЬОРИ ТУРОПЕРАТОРИ ОТ ЦЯЛАТА СТРАНА:

1. „Дунав турс хотелс“ ЕАД – гр. Русе
2. „А.Н. Балкантурс“ ЕООД – гр. Русе
3. „Аеротравъл“ ЕООД – гр. София
4. „Аккорд Травъл“ – гр. Варна
5. „Акрое Юръл“ ООД – София
6. „Албена Тур“ ЕАД – к.к. Албена
7. „Александър Тур Къмпани“ ООД – София
8. „Атлантик Тур“ ООД – София
9. „Балканиа Тур“ ООД – гр. Пазарджик
10. „БалкаНова“ ООД – София
11. „Балкантурист“ АД – София
12. „Бояна-МГ“ ЕООД – София
13. „БС Травел“ ООД – гр. Варна
14. „Вегена“ ООД – гр. София
15. „Вива Холидей“ ООД – София
16. „Го Балканс“ ЕООД – София
17. „Дема Турс“ ЕООД – София
18. „31. пясъци – Лазарова Травъл“ ЕООД – Варна
19. „И-травъл кльб“ ООД - София

20. „КореяБгТур“ ЕООД – София
21. „Карпе Дием“ – София
22. „Лидия Турс“ ООД - София
23. „Маджик Турс“ ЕООД – София
24. „Одисея Ин СТА“ ООД – София
25. „Профи Турс“ ООД – София
26. „Ренесанс Турс“ ЕООД – к.к. Сл.бряг
27. „Селект Турс-БГ“ ЕООД – София
28. „Сентал“ ООД - София
29. „Съншайнтурс“ ЕООД – София
30. „Тандем травел“ ООД – София
31. „Темма“ ООД – Бургас
32. „Травъл Партньър България“ ЕООД – Варна
33. „Улия турс“ ООД - София
34. „Уърлд Синерджи Груп“ – София

ОБЩИНИ

ИНСТИТУЦИИ

ГРАЖДАНИ

КОНКУРЕНТИТЕ

Като концепция на възникване и дейност общинско дружество „Царевград Търнов“ ЕООД развива твърде специфична дейност, извършвайки дейности по линия и за / от името на Община Велико Търново, много често с идеална цел и безвъзмездно за местната общност, поради което дружеството няма преки конкуренти.

Все пак , фирми със сходна дейност, които биха могли да ни бъдат конкуренти в бизнеса са :

ЕВРОТУРС ЕООД, адрес: В. Търново, ул. „Тодор Балина“ 16

ВАЛ ТУРС ООД, адрес: В. Търново, ул. „Цанко Церковски“ 38

ВИВА ТУРС БЪЛГАРИЯ ООД, адрес: В. Търново, Автогара Юг

ГЕОГРАФСКИ СВЯТ ООД, адрес: В. Търново, ул. „Васил Левски” 10А

ХИТ ХОЛИДЕЙ ЕООД, адрес: В. Търново, до Театъра

КАРАДЖЪ ТУРС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД, адрес: В. Търново, бул. „Васил Левски” 3, ет. 1, Офис 1

ПЛАН ЗА МАРКЕТИНГ

ЦЕЛИ:

- Дружеството предвижда минимално увеличение на нивата на туристопотока от 2016 год.
- Повишаване на конкурентноспособността чрез повишаване качеството и разнообразието на туристическите услуги. За целта служителите участват в провеждане на семинари и курсове за обучение.
- Леко увеличаване обема на продажбите на АВП „Звук и светлина”, достигнат през 2016 г., като се планира излъчване на 185 бр. Спектакли.
- Запазване размера на печалбата, достигнат през 2016 год.

Бизнесът ще приеме следната стратегия за своите продукти/услуги, цени, място на дистрибуция и реклама:

ПРОДУКТИТЕ/УСЛУГИТЕ

Туристическо обслужване; Организиране на семинари, конференции, мероприятия, програми; АВП “Царевград Търнов - звук и светлина”; Организиране на мероприятия и отдаване под наем на панорамна зала и тераса „Царевград Търнов”; Реклама; Самолетни билети; Билети за концерти и спектакли, Продажба на стоки и сувенири; Отдаване помещения и терени под наем, рент-а-кар, велосипеди, АТВ под наем.

СТРАТЕГИЯ НА МЯСТОТО НА ДИСТРИБУЦИЯ

Според вида на продукта/услугата

Информационна, организационна дейност, продажба на сувенири,
самолетни билети - на място – ТИЦ, ул. „Христо Ботев” №5;
АВП „Звук и светлина” – зала и тераса за наблюдение – ул. ”Н. Пиколо” №6;
Туристическа дейност – в дома на стопаните, АЕК ”Самоводска чаршия”,
АМР ”Царевец”, АМР „Трапезица”, АМР „Арбанаси”;
Панорамен асансьор, хълм Царевец.

ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА

В бизнеса са заети професионалисти, които с необходимата компетенция изпълняват ежедневните си задачи. Същите притежават висше образование, езикова квалификация, специализирана подготовка, предишен професионален опит, компютърна грамотност.

ФИНАНСОВИ ПРОГНОЗИ И АНАЛИЗ

Финансовите прогнози за 2017 година са подготвени въз основа на реалистично изчисление на очакваните продажби.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА УСПЕШНА ДЕЙНОСТ

От финансовите прогнози се виждат следните показатели за успешна дейност:

Продажби	1 015 000
----------	-----------

Общо разходи	1 000 000
Печалба преди удържане на данъци	15 000
Данък печалба	1 500
Печалба след удържане на данъци	13 500

Кратко изложение на финансовите прогнози са дадени в следните приложения:

Приложение № 1 – ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА

Приложение № 2 – ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ -
тримесечен с натрупване

Приложение № 3 – ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Приложение № 4 – БАЛАНС

АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА

От направения анализ се вижда, че бизнесът носи добра печалба и следователно направените инвестиции в него са оправдани.

Бизнесът има добър паричен поток и като такъв ще може да покрива задълженията на дружеството.

ПОКАЗАТЕЛИ (в хил.лв.)

$$K \text{ Рентабилност} = \frac{\text{печалба}}{\text{НПІ}} = \frac{15}{1015} \times 100 = 1.48$$

$$K \text{ Рентабилност на собствен капитал} = \frac{\text{печалба}}{\text{Собствен капитал}} = \frac{15}{322} \times 100 = 4.66$$

$$\text{К Эффективност на разходите} = \frac{\text{приходи}}{\text{разходи}} = \frac{1015}{1000} = 1.01$$

$$\text{К Эффективност на приходите} = \frac{\text{разходи}}{\text{приходи}} = \frac{1000}{1015} = 0.98$$

$$\text{К Ликвидност/обща/} = \frac{\text{краткотр. активи}}{\text{Краткоср. задълж.}} = \frac{248}{100} = 3.39$$

$$\text{К Финансова автономност} = \frac{\text{собствен капитал}}{\text{пасиви}} = \frac{322}{395} = 0.81$$



ГОДИШНА БИЗНЕС ЗАДАЧА ЗА 2017 ГОД.

ПРИХОДНА ЧАСТ

Нетни приходи от продажби на:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2017г. хил лв
- услуги	146	499	805	997
- стоки	3	10	15	18
Общо нетни приходи от продажби	149	509	820	1015

РАЗХОДНА ЧАСТ

Общо разходи за обичайната дейност:	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2017 г ЛВ.
Разходи за материали	17	39	58	80
Разходи за външни услуги	70	319	506	604
Разходи за амортизации	3	6	9	13
Разходи за възнаграждения	46	106	166	221
Разходи за осигуровки	9	20	32	42
Други разходи	2	3	13	30
балансова с-ст на ПА	1	4	7	10
Общо разходи за дейността	148	497	790	1000

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ

	3-месечие	6-месечие	9-месечие	Всичко 2017г. ЛВ.
СЧЕТОВОДНА ПЕЧАЛБА	1	12	30	15



София Божкова

ПЛАН ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ "Царевград Търнов"ЕООД -31.12.2017г.

Наименование на разходите	Сума-хил.	Наименование на приходите	Сума-хил.лв
A.Разходи за обичайната дейност		A.Приходи от обичайната дейност	
I.Разходи по икономически елементи		I.Нетни приходи от продажби	
Разходи за материали	80	- Продукция	
Разходи за външни услуги	604	- Стоки	18
Разходи за амортизации	13	- Материали	
Разходи за възнаграждения	221	- Услуги	997
Разходи за осигуровки	42	в т.ч. приходи от посредническа дейност	
Други разходи	30	услуги на ишлеме	
в това число:		- Дълготрайни материални и нематер	0
- обезценка на активи		от тях наеми	0
- провизии		- Други	
Общо за група I	990	Общо за група I	1015
II.Суми с корективен характер			
Балансова стойност на продаденит	10		
Общо за група II	10		
Б.Общо разходи за дейността I+II+III	1000		
В.Печалба от обичайна дейност			
Г.Общо разходи /Б+IV/	1000	Б.Общо приходи от дейността /I+II+III/	1015
Д.Счетоводна печалба	15	В.Загуба от обичайната дейност	
V.Разходи за данъци	2	IV.Извънредни приходи	
Данъци от печалбата	2	Г.Общо приходи /Б+IV/	1015
Други		Д.Счетоводна загуба	
Е.Печалба /Д-V/	13	Е.Загуба /Д+V/	
Всичко IГ+V+E/	1015	Всичко IГ+E/	1015

ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ 2017 Г.

	2017		2017
Показатели за рентабилност		Показатели за ликвидност	
1.Коефициент на рентабилност финансов резултат/нетни приходи продажби	1.48	6.К.обща ликвидност кратк.активи/краткоср.задължения	3.39
2.К.рентабилност на собствен капитал финансов резултат/собствен капитал	4.66	7.К.бърза ликвидност кр.вз.+кр.фин.+пар.ср./краткоср.задължения	1.01
3.К.рентабилност на пасивите финансов резултат/пасиви	3.80	8.К.незабавна ликвидност кр.вз.+пар.ср./текущи задължения	1.01
Показатели за ефективност		9.К.абсолютна ликвидност пар.средства/тек.задължения	1.01
4.К.ефективност разходи-прих./разход	1.01	Показатели за финансова автономност	
5.К.ефективност приходи-разх./прих.	0.98	10.К.финансова автономност собств.к-л/пасиви	0.81
Показатели за обръщаемост КМА		11.К.на задлъжнялост пасиви/собствен к-л	1.23
12.Времетраене на 1 оборот средна наличност на КМАх360/нетен размер приходи от продажби	19.86		
13.Брой обороти НРПП/средна наличност на КМА	18.13		
14.Заетост на КМА средна наличност на КМА/НРПП	0.05		

ПЛАНИРАНЕ РАЗМЕР НА ПРОДАЖБИТЕ 2017 г

по Тримесечие с натрупване

Приложение № 2

МЕСЕЦ ПОЗИЦИЯ	1	2	3-1-во тр.	4	5	6-6 месеч.	7	8	9-месеч.	10	11	12 Всичко				
1. Продукт																
Туристическо обслужване	3000	5000	21000	29000	33333	75000	53000	190333	50000	55000	48000	341333	49000	8500	1900	400733
Семинари, фестивали, мероприятия, програми	5000	14500	55723	75223	62260	25000	23000	185483	69000	5000	5000	264483	15000	15000	15000	309483
Спектакъл "Звук и светлина"	4000	6867	7333	18000	10000	16000	15333	59334	12000	10667	14000	96000	12000	10000	5333	123334
Аблюдение панорамна площадка	0	0	0	0	1000	1000	1000	3000	1000	500	1000	5600	1000	0	0	6500
реклама	0	0	1500	1500	0	1000	1000	2500	1000	0	0	2500	0	0	0	2500
Атракция туристическо влаче	0	0	0	0	3100	4360	7460	1000	3000	3000	14460	1000	0	0	0	15460
2. Услуги																
самолетни билети	320	320	320	960	480	500	590	2530	310	0	310	3150	180	180	60	3570
3. Други продажби																
СТОКИ	0	0	0	0	1500	2000	3500	7000	2000	2000	3000	14000	2000	1000	1000	18000
НВЕРМА	8000	8000	8000	24000	9100	9100	9100	51300	9100	9100	9100	78600	19000	19000	19000	135600
ОБЩО ПРИХОДИ	20320	34487	93876	148683	117673	131700	110883	508940	144410	85267	81410	820026	99180	53680	42293	1015180



Управление на туризма
София, Божков път

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

"Царевград Търнов" ЕООД -31.12.2017г.

Наименование на разходите	Код на реда	Сума-хил.лв
		текуща година
а	б	1
A.Разходи за обичайната дейност		
I.Разходи по икономически елементи		
Разходи за материали	1120	80
Разходи за външни услуги	1130	604
Разходи за амортизации	1160	13
Разходи за възнаграждения	1140	221
Разходи за осигуровки	1150	42
Други разходи	1170	30
в това число:		
- обзаканя на активи	1171	
- провизии	1172	
Общо за група I	1100	990
II.Суми с корективен характер		
активностки, материали, млади жилища и	1010	10
Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни активи по стопански начин	1020	
Изменение на запасите от продукция и незавършено производство	1030	
Приходи и покриване на животни	1040	
Други суми с корективен характер	1050	
Общо за група II	1000	10
III.Финансови разходи		
Разходи за лихви	1210	
в т.ч. лихви към свързани предприятия	1211	
Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти	1220	
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	1230	
Други разходи по финансови операции	1240	
Общо за група III	1200	0
Б.Общо разходи за дейността I+II+III	1300	1000
В.Печалба от обичайна дейност	1310	
IV.Извънредни разходи	1250	
Г.Общо разходи /Б+IV/	1350	1000
Д.Счетоводна печалба	1400	15
V.Разходи за данъци	1450	1
Данъци от печалбата	1451	1
Други	1452	
Е.Печалба /Д-V/	0464	14
Всичко /Г+V+Е/	1500	1015

Наименование на приходите	Код на реда	Сума-хил.лв
		текуща година
а	б	1
A.Приходи от обичайната дейност		
I.Нетни приходи от продажби		
- Продукция	1551	
- Стоки	1552	18
- Материали	1553	
- Услуги	1560	887
в т.ч. приходи от посредническа дейност	1561	
услуги на изпеле	1562	
- Дълготрайни материални и нематериални активи, наемис-ча 704/	1554	110
от тж наеми	1555	110
- Други	1556	
Общо за група I	1610	1015
II.Приходи от финансираня	1620	0
в т.ч. от правителството	1621	
III.Финансови приходи		
Приходи от лихви	1710	
в т.ч. приходи от свързани предприятия	1711	
Приходи от участия	1720	
в т.ч. дивиденди	1721	
Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти	1730	
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	1740	
Други приходи от финансови операции	1745	
Общо за група III	1700	0
Б.Общо приходи от дейността I+II+III/	1600	1015
В.Загуба от обичайната дейност	1810	
IV.Извънредни приходи	1750	
Г.Общо приходи /Б+IV/	1800	1015
Д.Счетоводна загуба	1850	
Е.Загуба /Д+V/	0455	
Всичко /Г+Е/	1900	1015



София Божкова/

Счетоводен баланс - "Царевград Търнов" ЕООД към 31.12.2017г.

Приложение № 4

АКТИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв. текуща година
A	B	1
A. Дълготрайни/дългосрочни активи		
I. Дълготрайни материални активи		
Земни/терени	0011	
Сгради и конструкции	0012	112
0013		
Съоръжения	0014	0
0015		
0016		
Други ДМА	0017	25
0018		
Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	0010	137
Общо за група I		
II. Дълготрайни нематериални активи		
Права върху собственост	0021	
Програмни продукти	0022	10
Продукти от развойна дейност	0023	
Други Дълготрайни нематериални активи	0024	
Общо за група II	0020	10
III. Дългосрочни финансови активи		
Депозити и участия в:	0031	0
- дъщерни предприятия	0032	
- смеисени предприятия	0033	
- асоциирани предприятия	0034	
- други предприятия	0035	
Инвестиционни имоти	0041	
Други дългосрочни ценни книжа	0042	
Дългосрочни вземания от:	0043	0
свързани предприятия	0044	
Търговски земи	0045	
Други дългосрочни вземания	0046	
Общо за група III	0040	0
IV. Търговска релуатция		
Положителна релуатция	0051	
Отрицателна релуатция	0052	
Общо за група IV	0050	0
V. Разходи за бъдещи периоди	0060	
0061		
Общо за раздел A	0060	147

АКТИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума-хил.лв. текуща година
A	B	1
B. Краткотрайни/краткосрочни активи		
I. Материални запаси		
Материали	0071	25
Търговци	0072	
0073		
Стоки	0074	31
Малки животни и животни за уловяване	0075	
Дрехови продукти/животни	0076	
Незавършено трояковоство	0077	
Други материални запаси	0078	
Общо за група I	0070	56
II. Краткосрочни вземания		
Вземане от свързани предприятия	0081	
Вземания от клиенти и доставчици	0082	87
Вземания от предоставени търговски заеми	0083	
Съдебни и присъдени вземания	0084	28
Данъци за възстановяване	0085	
Други краткосрочни вземания	0086	
Общо за група II	0080	115
III. Краткосрочни финансови активи		
Финансови активи в свързани предприятия	0091	
Изкупени облигации/дългови ценни книжа	0092	
Краткосрочни ценни книжа	0093	
Благородни метали и суровинни изделия	0094	
Други краткосрочни финансови активи	0095	
Общо за група III	0090	0
IV. Парични средства		
Парични средства в брой	0151	2
- от тях левова равностойност на чуждестранната валута	0152	
Парични средства в безсрочни депозити	0153	72
- от тях левова равностойност на чуждестранна валута	0154	72
Бюджетни парични средства	0155	
- от тях левова равностойност на чуждестранна валута	0156	
Парични еквиваленти	0157	
Общо за група IV	0150	74
V. Разходи за бъдещи периоди	0160	3
0200		
Общо за раздел B	0200	248
Сума на активна/пасив	0300	395
VI. Условни активи	0350	

ПАСИВ		Сума-з-мл. лет	
Раздел, группа, статьи	Код на ред	текуща година	
А	Б	1	
A. Собствен капитал			
I. Основен капитал			
Записан капитал	0411		5
алинеен капитал	0412		
котирани акции на фондовия пазар	0413		
некотирани акции на фондовия пазар	0414		
Други видове основен капитал	0415		5
Невнесен капитал	0416		
Изкупени собствени акции	0417		
Общо за група I	0410		5
II. Резерви			
Превени от емисия	0421		
Резерв от последващи оценки на акциите и тасивите	0422		
Целеви резерви	0423		
- общи резерви	0424		
- специализирани резерви	0425		
- други резерви	0426		
Общо за група II	0420		0
III. Финансов резултат			
Натрупана печалба/убавя/ от минали години	0427		303
- неразмделена печалба	0427		303
- печалба загуба	0428		
Торгова печалба	0429		14
Торгова загуба	0429		
Общо за група III	0430		317
Общо за раздел A	0400		322
B. Дългосрочни пасиви			
I. Дългосрочни задължения			
Задължения към свързани предприятия	0511		
Задължения към финансови предприятия	0512		
от такъв банк	0513		0
Задължения по търговски заеми	0514		
Задължения по облигационни заеми	0515		
Отсрочени данъци	0516		
Други дългосрочни задължения	0517		
Общо за група I	0510		0
II. Приходи за бъдещи периоди и финансирания	0520		
Общо за раздел B	0500		0

ПАСИВ		Сума-з-мл. лет	
Раздел, група, статьи	Код на ред	текуща година	
А	Б	1	
В. Краткосрочни задължения			
I. Краткосрочни задължения			
Задължения към свързани предприятия	0611		
Задължения към финансови предприятия	0612		
от такъв банк	0605		
Задължения към доставчици и клиенти	0613		54
Задължения по търговски заеми	0614		
Задължения към персонала	0615		12
Задължения към осигурителни предприятия	0616		6
Данъчни задължения	0617		1
Други краткосрочни задължения	0618		
Промисли	0619		
Общо за група I	0610		73
II. Приходи за бъдещи периоди и финансирания	0700		
Общо за раздел B	0750		73
Сума на пасива A+B+V	0800		395
Г. Условни пасиви	0800		



Управител: д-р София Божкова

«ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Заповед № 033/ 09.12.2016 год.

За

Утвърждаване на счетоводна политика

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

на «ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ» ЕООД
гр. Велико Търново ЗА 2017 година

- I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ
- II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА



Управител:

София Божкова/



СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА – 2017 г.

I. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Основни положения

Настоящите финансови отчети на ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД са изготвени в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

2. Отчетна валута

Финансовите отчети са изготвени и представени в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена.

3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на инвестиционните имоти, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена.

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

4. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;
- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

5. Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

II. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Нетекущи (дълготрайни) активи

1. Дълготрайни материални и нематериални активи

1.1. Като дълготрайни материални активи в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третират и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По оценка, приета от съда и от ОС на дружеството плюс всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

д) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

е) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

1.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

1.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен

материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

1.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

1.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод, въз основа на очаквания срок на полезен живот на активите.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Инвестиционни имоти

2.1. Като инвестиционни имоти в ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД се третират и признават активи (земя или сграда, или част от сграда, или и двете), по отношение на които се обективира превишение на генерирането на приходи от наем или за увеличаване стойността на капитала, което ги отличава от имотите, ползвани от предприятието и от имотите, държани за продажба в хода на обичайната икономическа дейност.

2.2. Първоначално всеки инвестиционен имот се оценява по цена на придобиване, в т.ч. разходите по сделката.

2.3. Последващите разходи по инвестиционни имоти се капитализират, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално предвидените.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

2.4. За последващо оценяване на инвестиционните имоти след първоначалното им придобиване се прилага модела на справедливата стойност.

3. Свързани лица

ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ ЕООД е общинско дружество-100%

4. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е средно претеглена стойност, която включва разходите по придобиване и разходите за привеждането им в подходящи за ползването им вид и местонахождение.

5. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка.

6. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута по заключителен курс на БНБ към 31.12.2016 г. Паричните средства включват салда по касови наличности и банкови сметки.

7. Данъци от печалбата

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

8. Търговски и други задължения

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на ползване на заема на база ефективния лихвен процент. За сега фирмата няма търг.и други задължения.

9. Признаване на приходите и разходите

Приходите от продажби и разходите за дейността се начисляват в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Дата на съставяне: 09.12.2016 г./

Съставител

Гл. Счетоводител:

/Дафина Стоева /

“ЦАРЕВГРАД ТЪРНОВ” ЕООД – ГР. ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ПЛАН-СМЕТКА ЗА 2017 ГОД.

на

разходи за спонсорство, дарения и представителни разходи

- спонсорство 4000,00 лв.

в т.ч.- спортни мероприятия, при възникване

- дарения 3000,00 лв.

в т.ч.- на културни институти; училища; детски градини / при възникване/

- представителни р-ди 5000,00 лв.

в т.ч. –

посрещане на гости във връзка с осъществяване дейността на дружеството /туроператори – 1300,00 лв.; официални лица и участници в МГИ “Културен туризъм” – 1300,00 лв., мероприятия – 1200,00 лв., „Ден на туризма” – 200,00 лв.; фирмени тържества, др. – 1000,00 лв./

Управител.

