

00073-2013-0024

I. II. IV. V. VI.

BG-Велико Търново: 13 - Рекламни услуги
ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНА ПОРЪЧКА
Директива 2004/18/ЕО
Услуги

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

- I.1) **Наименование, адреси и място/места за контакт**
Национален идентификационен No (ЕИК): 000133634
Община Велико Търново, пл. "Майка България" № 2, За: Теодора Минкова, Даниела Дойнова, България 5000,
Велико Търново, Тел.: 062 619229; 062 619231, Е-mail: mop_vt@abv.bg, Факс: 062 619251
Място/места за контакт: Отдел "Обществени поръчки"
Интернет адрес/и:
Основен адрес на възлагащия орган: <http://www.veliko-tarnovo.bg>.
Адрес на профила на купувача: <http://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha>.
- I.2) **Вид на възлагащия орган**
Регионален или местен орган
- I.3) **Основна дейност**
Обществени услуги
- I.4) **Възлагане на поръчка от името на други възлагащи органи**
НЕ

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

- II.1) **Описание**
- II.1.1) **Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган**
"Изпълнение на промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Велико Търново"
- II.1.2) **Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите**
Услуги
Категория услуги: 13 (13 - Рекламни услуги)
Основна площадка или място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите:
община Велико Търново
Код NUTS: BG321
- II.1.3) **Информация относно рамковото споразумение**
- II.1.4) **Кратко описание на поръчката или покупката/ите**
Изпълнителят следва да изработи и разпространи рекламни материали и да организира промоционални събития, като осъществи пълни, адекватни и съобразени изцяло с изискванията на Възложителя дейности, гарантиращи коректното и в съответствие с изискванията на Наредба № 13 от 27 юни 2012 г. за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка 3.4. "Развитие на нови пазари и промоционални кампании" по приоритетна ос № 3 "Мерки от общ интерес" по Оперативна програма за развитие на сектор "Рибарство" на Република България, финансирана от Европейския фонд за рибарство за програмен период 2007 - 2013 г., изпълнение на проект „Промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Велико Търново“. Лого и графична визия – 1 брой Изработка на уеб сайт на проекта – 1 брой Листовки – 5000 броя Плакати – 5000 броя Карета, банери и аудио и видео спотове Късметчета – 100000 броя Тениски – 5000 броя Книжка с рецепти с риба – 5000 броя Транспаранти – 2 броя Балони – 5000 броя Реклама в градския транспорт Информационна табела В хода на промоционалната кампания ще бъдат проведени няколко ключови събития: Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури (1 брой) и Празници на рибата (12 броя).
- II.1.5) **Общ терминологичен речник (CPV)**
79340000, 79341000, 79341100, 79341200, 79341400, 22462000, 22900000

Описание:

Рекламни и маркетингови услуги
Рекламни услуги
Услуги по планиране, създаване и разполагане на рекламата
Услуги по управление на рекламата
Услуги, свързани с рекламни кампании
Рекламни печатни материали
Различни печатни материали

II.2) Обща крайна стойност на поръчката/ите

II.2.1) Обща крайна стойност на поръчката/ите

Стойност

659490 BGN без ДДС

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура

Открита

IV.2) Критерии за възлагане

IV.2.1) Критерии за възлагане

Икономически най-изгодна оферта с оглед на:

Критерий: При оценката на офертите първо се разглежда техническата част, след това финансовата и накрая двете оценки се обединяват. Критерият за избор на изпълнител е „икономически най-изгодна оферта” и ще се извърши в съотношение: оценка на техническото предложение – 70% и ценова оферта – 30% по формулата: $OO = Tt + 0,3 * Tц$, приложима към всеки участник, където OO – Обща оценка; Tt – Оценка на Техническото предложение; $Tц$ – Оценка на Ценовото предложение. Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка; тежест: 100

Критерий: Техническото предложение за всеки участник ще бъде оценявано, както следва: Максималният брой точки по показател Техническо предложение е 70 точки. Стойността на показателя се формира като сбор от поставените точки от комисията по следните под-показатели: „Анализ на риска“ с максимална стойност от 15 точки; „Методология“ с максимална стойност от 25 точки и „Креативност“ с максимална стойност от 30 точки. Поставянето на точки по съответните под-показатели е съгласно строго разписани правила и хипотези; тежест: 70

Критерий: Финансовото предложение за всеки участник ще бъде оценявано, както следва: Най-ниското ценово предложение получава максимален брой финансови точки, а именно 100 точки. Финансовите точки на всяко едно от останалите ценови предложения се изчисляват поотделно по следната формула: $Tц = 100 * (Tцmin / Tуч)$, където $Tц$ - Оценка на Ценовото предложение за съответния участник; $Tцmin$ – Минималната предложена цена в рамките на процедурата; $Tуч$ – Цената предложена от съответния участник; тежест: 30

IV.2.2) Информация относно електронен търг

Използван е електронен търг

НЕ

IV.3) Административна информация

IV.3.2) Предишни публикации относно същата поръчка

ДА

Обявление за предварителна информация

Номер на обявлението в ОВ на ЕС 2013/S 045 - 072531 от 05.03.2013 г.

Обявление за поръчка

Номер на обявлението в ОВ на ЕС 2013/S 097 - 165756 от 22.05.2013 г.

РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА

Поръчка №: 1 / Обособена позиция №: / Заглавие на обособената позиция: "Изпълнение на промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Велико Търново"

V.1) Дата на решението за възлагане на поръчката

14.10.2013 г.

IV.2) Информация относно офертите

Брой на получените оферти

9

V.3) Наименование и адреси на икономическия оператор, в чиято полза е взето решението за възлагане на поръчката

"ФЕРНЕТ БЪЛГАРИЯ" ООД, ЕИК: 115147345, район "Тракия", ул. "Нестор Абаджиев" № 37, ет. 1, България

4023, Пловдив, Тел.: 032 680063, E-mail: office@fairnetbg.com, Факс: 032 607613

V.4) Информация относно стойността на поръчката

Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката

Стойност: 767060 BGN без ДДС

Обща крайна стойност на поръчката

Стойност: 659490 BGN без ДДС

V.5) Информация относно възлагането на подизпълнители

Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/и

НЕ

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно средства от Европейския съюз

Поръчката е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

ДА

Проект „Промоционална кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в община Велико Търново”, финансиран по мярка 3.4. "Развитие на нови пазари и промоционални кампании" по приоритетна ос № 3 "Мерки от общ интерес" по Оперативна програма за развитие на сектор "Рибарство" на Република България, финансирана от Европейския фонд за рибарство за програмен период 2007 - 2013 г.

VI.3) Процедури по обжалване

VI.3.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9884070, E-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.

VI.4) Дата на изпращане на настоящото обявление

18.11.2013 г.