



ЕВРОПЕЙСКИ
ФОНД ЗА
РИБАРСТВО

**ПРОЕКТ “ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ,
НАСОЧЕНА КЪМ ПОДОБРЯВАНЕ ПРЕСТИЖА НА
ПРОДУКТИТЕ ОТ РИБОЛОВ И АКВАКУЛТУРА В
ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО”**

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РИБАРСТВО
И ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



ОПЕРАТИВНА
ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА СЕКТОР
«РИБАРСТВО» 2007 – 2013

ИНВЕСТИРАНЕ В УСТОЙЧИВО РИБАРСТВО

**РАЗЯСНЕНИЕ ПО ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА
ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: „Изпълнение на промоционална
кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в
община Велико Търново”.**

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с получено запитване, Ви уведомяваме за постъпилите въпроси и техните отговори:

ВЪПРОС № 1

Във връзка с точка 2.6 /стр. 6/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – 5000 броя плакати и във връзка с точка 2.3.2. /стр.4/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”, моля Възложителя да уточни колко вида /като съдържание/ плакати са необходими – например за всеки от 12-те празника и дегустацията ли следва да бъдат разпечатани различни като съдържание плакати и по колко точно бройки с различно съдържание се изискват?

ОТГОВОР № 1

Възложителят не поставя изискване относно определено количество плакати с определено съдържание. Изискването на Възложителя е общото количество плакати да е 5000 броя. Допустимо да има един вид плакат (като дизайн и съдържание), на който да присъства цялата програма за всички рибни празници в тираж 5000 бр., както и отделни плакати за отделните събития в предложен тираж от Изпълнителя с общо количество 5000 бр.

Конкретното решение е по преценка и предложение на Участника.

ВЪПРОС № 2

Във връзка с точка 2.7 /стр.6/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – разлепяне на плакати, моля Възложителят да уточни индикативен ли е броят часове за разлепяне с оглед различните възможности за изпълнение на конкретната задача и посочените часове за целия период на изпълнение ли се отнасят?

ОТГОВОР № 2

Посоченото количество е минимално изискуемото от Възложителя.

Да, посочените часове се отнасят за целия период на изпълнение.

ВЪПРОС № 3

Моля Възложителят да уточни, съгласно подписан анекс към Договор 145 от 12.12.2012 с ИАРА какъв е крайният срок като дата за изпълнение на проекта, респ. крайният срок за изпълнение на поръчката като дата. Моля Възложителят да посочи конкретната крайна дата на проекта, а не периода на настоящата поръчка, който е виден от документацията.

ОТГОВОР № 3

Съгласно Наредба № 13 от 27 юни 2012 г. за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка 3.4. „Развитие на нови пазари и промоционални кампании” по приоритетна ос № 3 „Мерки от общ интерес” по Оперативна програма за развитие на сектор

„Рибарство” на Република България, финансирана от Европейския фонд за рибарство за програмен период 2007 - 2013 г., когато бенефициентът е възложител по чл. 7 от ЗОП, срокът за изпълнение на проекта започва да тече от датата на сключване на анекс към договора.

Участниците могат да се запознаят с Наредба № 13 от 27 юни 2012 г. на адрес:

<http://oprsr.government.bg/wp-content/uploads/2009/03/naredba3.4..pdf>

ВЪПРОС № 4

Във връзка с разяснение от дата 03.06.2013 г. на въпрос номер 1, моля Възложителят да уточни как дефинира „крайградски транспорт”.

ОТГОВОР № 4

Крайградски транспорт са линиите на публичния транспорт по маршрути на територията на общината като:

- Велико Търново – гр. Дебелец
- Велико Търново – с. Самоводене
- Велико Търново – Арбанаси
- Велико Търново – Шереметя
- Велико Търново – Самоводене – Ресен – Никюп
- Велико Търново – Присово – Пчелище – Церова Кория – Капиново – Миндя

Списъкът е индикативен. Възложителят не поставя изискване за брендиране на превозни средства по определен маршрут.

ВЪПРОС № 5

Моля Възложителят да уточни изискуемите минимални дейности по точка 2.2.2 /стр. 3/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”, а именно – има ли минимални изисквания за брой участия/медийни формати/анкети/игри с награди и други. Изпълнителят трябва ли на ниво Техническо предложение за изпълнение да дефинира конкретни предложения за реализиране на горесцитираните дейности и ако да, как Възложителят ще оценява предложенията?

ОТГОВОР № 5

Минималните изисквания са посочени в т. 2.15 и т. 3 на Таблицата – стр. 6-7 от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”.

Методиката за оценка на предложенията е подробно разписана в т. 9.4 от Указанията за участие – стр. 26 – 30.

ВЪПРОС № 6

По точка 2.2.2 /стр. 4/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” моля Възложителят да уточни минималната изискуема бройка журналисти с оглед изисканата бройка за информационните пакети, а именно 100 броя?

ОТГОВОР № 6

Възложителят поставя минимална изискуема бройка 20 журналисти, които да присъстват на пресконференцията.

Останалите информационни пакети следва да бъдат изпратени/раздадени на журналисти/медии в периода на проекта.

ВЪПРОС № 7

Във връзка с точка 2.4 /стр.6/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – 5000 броя листовки и във връзка с точка 2.3.1. /стр.4/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”, моля Възложителя да уточни колко вида /като съдържание/ листовки са необходими – например за всеки от 12-те празника и дегустацията ли следва да бъдат разпечатани различни като съдържание листовки и по колко точно бройки с различно съдържание се изискват?

ОТГОВОР № 7

Възложителят не поставя изискване относно определено количество листовки с определено съдържание. Изискването на Възложителя е общото количество листовки да е 5000 броя.

Допустимо да има един вид листовка (като дизайн и съдържание) в тираж 5000 бр., както и различни листовки за отделните събития в предложен тираж от Изпълнителя с общо количество 5000 бр.

Конкретното решение е по преценка и предложение на Участника.

ВЪПРОС № 8

Моля Възложителят да уточни, ако кандидат надгради в предложението си минимално изискуемите параметри на Възложителя за коя да е от дейностите/артикулите, Възложителят ще точкува ли по-високо предложението на кандидата и ако да, в коя част от методиката за оценка.

ОТГОВОР № 8

Не. Методиката за оценка на предложенията е подробно разписана в т. 9.4 от Указанията за участие – стр. 26 – 30.

ВЪПРОС № 9

Във връзка с точка 2.3.4 /стр.4/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – късметчета и във връзка с точка 2.9 /стр.6/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”, моля Възложителя да уточни конкретно какъв тип раздаване на късметчета изисква от изпълнителя – раздаване на улицата или раздаване посредством партньорство с търговски обекти. Изпълнителят има ли ангажимент към това да подсури чаша кафе/капучино по време на разпространението на късметчетата по проекта, съгласно изречението от точка 2.3.4 /стр.4/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – „и по традиционния начин – с чаша кафе или капучино”?

ОТГОВОР № 9

Възложителят не поставя изискване относно начина на раздаване на късметчетата.

Изпълнителят няма ангажимент да осигурява чаша кафе/капучино по време на разпространението на късметчетата.

ВЪПРОС № 10

Във връзка с точка 2.14 /стр.6/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – надуване и монтаж на пръчка на балони, моля Възложителят да уточни точната бройка за конкретните мероприятия, по време на които ще се реализира дейността.

ОТГОВОР № 10

Изискването, поставено от Възложителя, е 5000 балона да бъдат надути, монтирани на пръчка и разпространени по време на събитията от кампанията.

Възложителят не поставя изискване какво количество балони да бъде разпространено по време на 1 брой дегустация и 12 броя празници на рибата поотделно.

ВЪПРОС № 11

Във връзка с точка 2.15 /стр.7/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – разпечатки за информационни пакети, моля Възложителят да уточни броя страници за разпечатване за един информационен пакет, респективно тип разпечатване едностранно/двустранно, цветно/черно-бяло и има ли други изисквания?

ОТГОВОР № 11

Броят страници зависи от обема на информацията, която ще бъде изготвена. Индикативен брой - 10 страници за един информационен пакет. Разпечатките следва да са цветни, едностранен печат.

ВЪПРОС № 12

Във връзка с точка 2.16 /стр.7/ от Том II, книга 2 „Техническа спецификация” – монтаж на информационна табела – къде ще бъде монтирана табелата?

ОТГОВОР № 12

На външна стена (фасада).

ВЪПРОС № 13

Моля Възложителят да уточни излъчването на аудио реклами/тв реклами дали ще бъде равномерно разпределено в 6-те месеца?

ОТГОВОР № 13

Графикът за излъчване на аудио реклами/тв реклами е по предложение на участника.

ВЪПРОС № 14

Моля Възложителят да уточни грамажа на 1 /една/ порция рибно меню, респ. грамажа за суров или приготвен продукт ли се отнася?

ОТГОВОР № 14

Всяка порция следва да съдържа минимум 300 грама рибен продукт, 150 грама гарнитура/салата и питка хляб. Грамажите са за приготвен продукт.

ВЪПРОС № 15

Във връзка с публикуването на банери в популярни сайтове, т.2.2.1, стр. 3 – „Изработка на уеб сайт на проекта”, имаме следния въпрос: Да разбираме ли, че интернет присъствието в „популярни сайтове” предполага планиране в по-масови и водещи новинарски и информационни сайтове?

ОТГОВОР № 15

Сайтовете, в които ще се публикуват банерите, са по предложение на участниците.

ВЪПРОС № 16

Във връзка с разработването на медийни формати (репортажи, гостувания в студио), т.2.2.2, стр. 3 – „Новини, статии, репортажи, интервюта, анкети”, имаме следния въпрос: Тези активности, като брой спотове, част ли са от общата заложена бройка или да бъдат смятани/добавени отделно? Ако да – колко бройки да предвидим и за какъв период?

ОТГОВОР № 16

Минималните изисквания са посочени в т. 2.15 и т. 3 на Таблицата – стр. 6-7 от Том II, книга 2 „Техническа спецификация”.

ВЪПРОС № 17

Във връзка с изработката на аудио и видео спотове, т.2.2.2, стр. 4 „Рекламни карета, аудио и видео спотове”, моля Възложителят да уточни с каква продължителност ще бъдат аудио и видео клиповете (напр. 30 сек., 60 сек. или др.)

ОТГОВОР № 17

Продължителността на клиповете следва да е не по-малка от 30 секунди.

ВЪПРОС № 18

Във връзка с провеждането на дегустацията на рибни продукти и продукти от аквакултури, т. 2.4, стр. 5 – „Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури”, моля Възложителят да поясни дали ресторантът, в който ще се проведе събитието ще бъде по избор на Изпълнителя или Възложителят има предвид конкретен ресторант, в който да се проведе дегустацията.

ОТГОВОР № 18

Мястото за провеждане на събитието е по предложение на участника.

ВЪПРОС № 19

Във връзка с провеждането на дегустацията на рибни продукти и продукти от аквакултури, т. 2.4, стр. 5 – „Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури”, моля Възложителят да поясни дали списъкът на гостите ще бъде подаден от Възложителя или ще бъде предложен от Изпълнителя.

ОТГОВОР № 19

Списъкът следва да бъде предложен от Изпълнителя и одобрен от Възложителя.

ВЪПРОС № 20

Във връзка с провеждането на празниците на рибата, т. 2.4, стр. 5 – „Празници на рибата” Дегустация, моля Възложителят да поясни дали съдействието на кметовете на 12-те населени места ще бъде осигурено от Възложителя или Изпълнителят трябва да издейства нужните разрешителни и съдействие.

ОТГОВОР № 20

12-те населени места са в община Велико Търново.

ВЪПРОС № 21

Във връзка с изработката на информационната табела, т. 2.3.10, стр. 5 – „Информационна табела”, моля Възложителят да поясни къде ще бъде монтирана табелата – на стена или с конструкция. Ако е с конструкция – с един или с два крака ще бъде тя?

ОТГОВОР № 21

Табелата следва да бъде монтирана на външна стена (фасада).

ВЪПРОС № 22

Съгласно Образец 18 в „Креативност” се включват конкретни предложения за лого, слоган, обща визия на рекламната кампания и визуализация на брандираните рекламни материали, заложи за изпълнение на поръчката. В тази връзка бихме искали да получим разяснение на кои конкретно рекламни материали трябва да предложим визуализации в подготвеното от нас Техническо предложение или представянето на една обща рекламна концепция е достатъчно, т.е. очаква ли се представянето на конкретни визии на рекламните карета, интернет банери, уеб сайт, стори борд на видео спота.

ОТГОВОР № 22

Задължително изискване е представянето на предложение за слоган и конкретни графични решения за:

- Листовка
- Плакат
- Тениска
- Балон
- Информационна табела
- Уеб сайт

ВЪПРОС № 23

В Техническото задание като отделна дейност е заложило генериране на FB постове /1 бр. на ден/. В тази връзка искаме да попитаме дали Възложителят ще създаде специална FB страница на кампанията, на която Изпълнителят ще има възможност да генерира постове?

ОТГОВОР № 23

Изпълнителят следва да генерира постове, в т.ч. и да създаде условия за постването им (създаване на FB страница).

ВЪПРОС № 24

В указанията за участие в откритата процедура, при изискванията за Ключов експерт креативност и рекламни материали е посочена образователна степен – магистър, със специалност: маркетинг, икономика или аналогична. В тази връзка бихме искали да разберем дали Възложителят би зачел специалност „Право” като аналогична специалност.

ОТГОВОР № 24

Да.

ВЪПРОС № 25

Според документацията за участие в т. 7 – Съдържание на офертата, е посочена в т. 7.1.16. Гаранция за изпълнение (Образец 16), която се подготвя от участника, класиран на първо място в процедурата. В такъв случай как бихме могли да представим такава гаранция още на етап участие в откритата процедура, преди да е избран Изпълнител.

ОТГОВОР № 25

Образец 16 – Гаранция за изпълнение НЕ се представя към Документите за подбор на този етап от процедурата.

10 Юни. 13 г.