



ЕВРОПЕЙСКИ
ФОНД ЗА
РИБАРСТВО

**ПРОЕКТ “ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ,
НАСОЧЕНА КЪМ ПОДОБРЯВАНЕ ПРЕСТИЖА НА
ПРОДУКТИТЕ ОТ РИБОЛОВ И АКВАКУЛТУРА В
ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО”**

ПРОЕКТЪТ СЕ ФИНАНСИРА ОТ ЕВРОПЕЙСКИЯ ФОНД ЗА РИБАРСТВО
И ДЪРЖАВНИЯ БЮДЖЕТ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



ОПЕРАТИВНА
ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА СЕКТОР
«РИБАРСТВО» 2007 – 2013

ИНВЕСТИРАНЕ В УСТОЙЧИВО РИБАРСТВО

**РАЗЯСНЕНИЕ ПО ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА
ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: „Изпълнение на промоционална
кампания, насочена към подобряване престижа на продуктите от риболов и аквакултура в
община Велико Търново”.**

Във връзка с получено запитване, Ви уведомяваме за постъпилите въпроси и техните отговори:

ВЪПРОС № 1

По отношение на медиите и рекламата: В точка 3.2. сте посочили като част от медия микса Реклама в градския транспорт - брандиране на транспортни средства – 20 броя. При направена проверка от наша страна се установи, че няма такава бройка свободни превозни средства. Каква бройка да се ценообразува, ако посочената от вас е неизпълнима?

ОТГОВОР № 1

Посочената бройка е изпълнима и следва да се ценообразува на база 20 бр. превозни средства. Възложителят не поставя изискване към вида и/или маршрута и/или собствеността на превозните средства. Тук се включват превозните средства на градския и крайградския транспорт.

ВЪПРОС № 2

По отношение на медиите и рекламата: Според точка 3.3. трябва да се осъществи изработка на аудио спот. Каква е неговата продължителност?

ОТГОВОР № 2

Не по-малка от 30 секунди.

ВЪПРОС № 3

По отношение на медиите и рекламата: Според точка 3.5. трябва да се осъществи изработка на видео спот. Каква е неговата продължителност?

ОТГОВОР № 3

Не по-малка от 30 секунди.

ВЪПРОС № 4

По отношение на медиите и рекламата: Според точка 2.3. трябва да се изработят флаш банери – 20 бр. Тях ли очакват да се излъчат според точка 3.1. – 12 бр. онлайн публикации или тези флаш банери ще са за ползване от Възложителят и не се очаква закупуване на рекламно време?

ОТГОВОР № 4

В точка 2.3 от ценовата оферта се включва изработване и постване на 20 броя флаш банери. Конкретните визии, размери и медия за постване са по предложение на Изпълнителя. Посоченият

брой 20 в ценовата оферта се отнася за различни банери, независимо дали разликата е в креатива или в размера. Банерите следва да са публикувани в 20 различни интернет страници, всеки за 6 месеца.

ВЪПРОС № 5

По отношение на събитията: В събитията се споменава за „основни целеви групи”. Кои са основните целеви групи?

ОТГОВОР № 5

В целевите групи на кампанията попадат широк кръг от представители на местната общественост и практически обхващат почти всички нейни членове. Дефинираме следните целеви групи:

- Крайни потребители
- Диетолози
- Ресторантьори
- Рибари
- Лични лекари
- Производители

Различните целеви групи ще предопределят диверсификацията на посланията, артикулирани при различни случаи по време на кампанията. Тъй като би могъл да възникне въпросът защо една такава кампания би трябвало да бъде насочена и към самите производители на продукти от риболов и аквакултури, бихме искали да уточним, че конкретно към тях тя би следвала да има за цел да ги насърчи и активизира към засилена комуникация с крайните потребители на продукцията, да разработват и прилагат нови комуникационни и маркетингови механизми за въздействие на пазара и за увеличаване на консумацията на продукти от риболов и аквакултури.

ВЪПРОС № 6

По отношение на събитията: В събитие „Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури” се казва, че ще се търси партньорството на винарска изба, която би предложила подходящи за случая вина. Какво се има предвид под партньорство? Ще се плаща ли на винарската изба за вината? Ще се предлага бартер, ако да – какъв? Общината има ли изградено партньорство с винарска изба?

ОТГОВОР № 6

Напитките, които ще бъдат осигурени за събитието „Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури”, са по предложение на Изпълнителя и негов ангажимент. Възложителят не поставя изискване към вида и количеството на напитките. Изпълнителят сам преценява дали да плаща на винарска изба, дали да предлага бартер и т.н.

В тази връзка въпросът за евентуално партньорство на община Велико Търново с винарска изба е нерелевантен.

ВЪПРОС № 7

По отношение на събитията: За организирането на събитията „Дегустация на рибни продукти и продукти от аквакултури” във Велико Търново и „Празници на рибата” в 12 населени места кой осигурява закупуването на продуктите и подготвянето на различните рибни ястия?

ОТГОВОР № 7

Осигуряването на рибни ястия е ангажимент на Изпълнителя.

ВЪПРОС № 8

Уебсайт - Следва ли да има няколко езикови версии и Възложителят има ли изискване какви да бъдат те?

ОТГОВОР № 8

Възложителят не поставя изискване за различни езикови версии. Изискването на Възложителя е уебсайтът да е на български език.

ВЪПРОС № 9

Уебсайт - Очаква ли се след изтичане на промоционалната кампания да бъде администриран и актуализиран от Възложителя?

ОТГОВОР № 9

Да.

ВЪПРОС № 10

Уебсайт - В Том 2, книга 1, „Пълно описание на обекта на поръчката” е описано: „На сайта на общината ще бъде изграден банер, който ще препраща към сайта на проекта. По този начин посетителите на общинския сайт да имат възможност да се запознаят с поместената информация относно сектор „Рибарство”

- Очаква ли се сайта да бъде освен конкретно за кампанията, но и да съдържа допълнително информация за Оперативна програма за развитие на сектор „Рибарство”?

ОТГОВОР № 10

Да.

ВЪПРОС № 11

2.2. /според номерацията в ценовата оферта/ Банери (флаш банери) Посоченият брой 20 в ценовата оферта се отнася за различни банери като креатив или размери?

ОТГОВОР № 11

Моля, вижте отговор на въпрос № 4.

ВЪПРОС № 12

Плакати - Какъв вид хартия очаква Възложителя гланц или мат?

ОТГОВОР № 12

Гланц.

ВЪПРОС № 13

Късметчета - Какъв вид хартия очаква Възложителя гланц или мат?

ОТГОВОР № 13

Гланц.

ВЪПРОС № 14

Късметчета - В том 2, Книга 1 Пълно описание на обекта на поръчката, указания за участие е описано „Те ще бъдат раздавани на улицата или по традиционния начин/

- Допуска ли се разпространението им съвместно с листовките и по време на събитията?

ОТГОВОР № 14

Да.

ВЪПРОС № 15

Тениски - Възложителят има ли изискване за размер и цвят на тениските?

ОТГОВОР № 15

Цвят: Бял, различни размери

ВЪПРОС № 16

2.15 /от ценовата оферта/ USB флаш памет Възложителят има ли изискване за размер на печатаемото поле и технология?

ОТГОВОР № 16

Не.

03 Юни 2013 г.