



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ  
1000 София, ул. Лере 4  
e-mail: [pk@aop.bg](mailto:pk@aop.bg), [aop@aop.bg](mailto:aop@aop.bg)  
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

### РЕШЕНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРА

- Проект на решение  
 Решение за публикуване  
 Осъществен първи етап на контрол чрез случаен избор

#### ИН на регистрационната форма от ССИ

\_\_\_\_\_ (YYYYMMDD-nnnnn-xxxx)

Номер и дата на становището 1-ви етап: \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг

#### Професионална област, в която попада предметът на обществената поръчка

70. Дизайн и реклама

Решение номер: РД 24-.....<sup>147</sup>..... От дата: 09/10/2019 дд/мм/гггг

### ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

#### Деловодна информация

Партида на възложителя: 00073

Поделение: \_\_\_\_\_

Изходящ номер: \_\_\_\_\_ от дата \_\_\_\_\_

Коментар на възложителя:

### РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

- Публичен  
 Секторен

#### I.1) Наименование и адрес

Официално наименование:  
Община Велико Търново

Национален регистрационен номер:  
000133634

Пощенски адрес:  
пл. Майка България № 2

Град:  
Велико Търново

код NUTS:  
BG321

Пощенски код:  
5000

Държава:  
BG

Лице за контакт:  
Надя Петрова, Даниела Дойнова, Веселин  
Нинчев

Телефон:  
062 619228; 062 619229; 062  
619287

Електронна поща:  
[mop\\_vt@abv.bg](mailto:mop_vt@abv.bg)

Факс:  
062 619231

Интернет адрес/и

Основен адрес (URL):  
<https://www.veliko-tarnovo.bg>

Адрес на профила на купувача (URL):  
<https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/719>

#### I.2) Вид на възложителя

(попълва се от публичен възложител)

- Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения  
 Национална агенция/служба  
 Регионален или местен орган  
 Регионална или местна агенция/служба
- Публичноправна организация  
 Европейска институция/агенция или международна организация  
 Друг тип: \_\_\_\_\_

#### I.3) Основна дейност

(попълва се от публичен възложител)

- Обществени услуги  
 Настяняване/жилищно строителство и места за отдих и култура

<input type="checkbox"/> Отбрана <input type="checkbox"/> Обществен ред и сигурност <input type="checkbox"/> Околна среда <input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности <input type="checkbox"/> Здравеопазване	<input type="checkbox"/> Социална закрила <input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание <input type="checkbox"/> Образование <input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<b>I.4) Основна дейност</b> (попълва се от секторен възложител)	
<input type="checkbox"/> Газ и топлинна енергия <input type="checkbox"/> Електроенергия <input type="checkbox"/> Водоснабдяване <input type="checkbox"/> Транспортни услуги	<input type="checkbox"/> Пощенски услуги <input type="checkbox"/> Експлоатация на географска област <input type="checkbox"/> Друга дейност: _____

**РАЗДЕЛ II: ОТКРИВАНЕ**

- Откривам процедура
- за възлагане на обществена поръчка
- за сключване на рамково споразумение
- за създаване на динамична система за покупки
- конкурс за проект
- Създавам квалификационна система

Поръчката е в областите отбрана и сигурност

Да  Не

**II.1) Вид на процедурата**

(попълва се от публичен възложител) <input type="checkbox"/> Открита процедура <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input type="checkbox"/> Договаряне без предварително обявяване <input type="checkbox"/> Конкурс за проект <input type="checkbox"/> Публично състезание <input checked="" type="checkbox"/> Пряко договаряне
(попълва се от секторен възложител) <input type="checkbox"/> Открита процедура <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Договаряне с предварителна покана за участие <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input type="checkbox"/> Договаряне без предварителна покана за участие <input type="checkbox"/> Конкурс за проект <input type="checkbox"/> Публично състезание <input type="checkbox"/> Пряко договаряне
(за възлагане на обществена поръчка в областите отбрана и сигурност) <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Договаряне с публикуване на обявление за поръчка <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Договаряне без публикуване на обявление за поръчка

**РАЗДЕЛ III: ПРАВНО ОСНОВАНИЕ**

(попълва се от публичен възложител) <input type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 1 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 2, т. 1, б. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 73, ал. 2, т. 2 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 7 във вр. с ал. 6 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 11 във вр. с ал. 8 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП <input checked="" type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП 3 <input type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1, т. [...] от ЗОП
(попълва се от секторен възложител) <input type="checkbox"/> Чл. 132 от ЗОП

<input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 7 във вр. с ал. 6 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 138, ал. 1, т. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 138, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 11 във вр. с ал. 8 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1, т. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 182, ал. 1 във вр. с чл. 79, ал. 1, т. [...] от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 141, ал. 1 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 142, ал. 4 във вр. с чл. 142, ал. 1 и чл. 141, ал. 1 от ЗОП
<p><b>(попълва се при възлагане на обществени поръчки в областите отбрана и сигурност)</b></p> <input type="checkbox"/> Чл. 160 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 163, ал. 1 от ЗОП <input type="checkbox"/> Чл. 164, ал. 1, т. [...] от ЗОП

## РАЗДЕЛ IV: ПОРЪЧКА

<p><b>IV.1) Наименование</b></p> <p>„Доставка на рекламни материали с цел протоколно осигуряване на официалните срещи и прояви в Община Велико Търново по обособени позиции:</p> <p>Обособена позиция № 1 „Доставка на двуезични каталози „Велико Търново и регион“, DVD „АВП Царевград Търнов – звук и светлина“ и DVD „Велико Търново в сърцето на историята“</p> <p>Обособена позиция № 2 „Доставка на преспание „Велико Търново“, статуетка „Патриаршеска църква“ и макет „Царевец“</p>
<p><b>IV.2) Обект на поръчката</b></p> <input type="checkbox"/> Строителство <input checked="" type="checkbox"/> Доставки <input type="checkbox"/> Услуги
<p><b>IV.3) Описание на предмета на поръчката (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)</b></p> <p>Когато основният предмет съдържа допълнителни предмети, те трябва да бъдат описани тук.</p> <p>Доставка на рекламни материали с цел протоколно осигуряване на официалните срещи и прояви в Община Велико Търново по обособени позиции:</p> <p>Обособена позиция № 1 включва доставката на следните видове рекламни материали:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- двуезични каталози „Велико Търново и регион“ на следните езици: български-руски, английски-немски, румънски-френски – 2 800 броя;</li> <li>- DVD „АВП Царевград Търнов – звук и светлина“ (двуезично – български и английски език) – 800 броя;</li> <li>- DVD „Велико Търново в сърцето на историята“ (двуезично – български и английски език) – 800 броя.</li> </ul> <p>Посочените количества са прогнозни за срока на договора (две години) и Възложителят си запазва правото да не заявява цялото количество, ако не е необходимо. Количествата и видовете артикули се поръчват от Възложителя или упълномощен негов представител със заявка. Възложителят ще сключи договор за възлагане на Обособена позиция № 1 след влизане в сила на решението за откриване на процедурата.</p> <p>Обособена позиция № 2 включва доставката на следните видове рекламни материали:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преспание „Велико Търново“ – 100 броя;</li> <li>- статуетка „Патриаршеска църква“ – 100 броя и</li> <li>- макет „Царевец“ – 100 броя.</li> </ul> <p>Посочените количества са прогнозни за срок от две години. Обособена позиция № 2 ще бъде възложена по реда валиден за индивидуалната ѝ стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП, тъй като стойността ѝ не надхвърля нито 156 464 лв. без ДДС, нито 20% от общата стойност на поръчката.</p>
<p><b>IV.4) Обществената поръчка съдържа изисквания, свързани с опазване на околната среда</b> Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><b>Критериите, свързани с опазване на околната среда присъстват в: (моля, посочете</b></p>

<b>брой)</b>			
техническата спецификация	_____	(брой)	
критериите за подбор	_____	(брой)	
показателите за оценка на офертите	_____	(брой)	
изискванията при изпълнение на договора (клаузи в проекта на общи договорни условия)	_____	(брой)	
<b>IV.5) Информация относно средства от Европейския съюз</b>			
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от европейските фондове и програми			Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:			
_____			
_____			
_____			
<b>IV.6) Разделяне на обособени позиции</b>			
Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Мотиви за невъзможността за разделяне на поръчката на обособени позиции (когато е приложимо):			
_____			
_____			
<b>IV.7) Прогнозна стойност на поръчката</b>			
Стойност, без да се включва ДДС:	32000	Валута:	BGN
<b>IV.8) Предметът на поръчката се възлага с няколко отделни процедури:</b>			
			Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<b>Обща стойност на поръчката, част от която се възлага с настоящата процедура:</b>			
Стойност, без да се включва ДДС:	36166.67	Валута:	BGN
Списък на останалите процедури с кратко описание на техния предмет:			
На основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП Възложителят възлага изпълнението на обособена позиция № 2 „Доставка на преспание „Велико Търново“, статуетка „Патриаршеска църква“ и макет „Царевец“ по реда, валиден за индивидуалната ѝ стойност – чрез директно възлагане по чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП. Прогнозната стойност на обособена позиция № 2 към датата на обявяване на поръчката е в размер на 4 166,67 лв. без ДДС и не надхвърля нито 156 464 лв. без ДДС, нито 20% от общата стойност на поръчката. Посочената прогнозна стойност е определена на база прогнозните количества за срок от две години, както са посочени в част IV.3) от настоящото решение. Окончателната стойност ще се определи в рамките на реалното изпълнение на поръчката при спазване на изискването да не надхвърля 20 на сто от 36 166,67 лв. без ДДС. Остатъчната стойност на поръчката след отделянето на обособена позиция № 2 е 32 000,00 лева без ДДС.			

## РАЗДЕЛ V: МОТИВИ

### V.1) Мотиви за избора на процедура (когато е приложимо)

(Кратко описание на фактическите обстоятелства, които обуславят избора на съответната процедура)

Възложителят възлага обособена позиция № 1 чрез процедура на пряко договаряне на основание чл. 182, ал. 1 от ЗОП във връзка с чл. 79, ал. 1, т. 3, букви „а“ и „в“ от ЗОП, а именно поръчката може да бъде изпълнена само от определен изпълнител, тъй като са налице следните случаи:

1) целта на поръчката е да се създаде или да се придобие уникално произведение на изкуството или творчески продукт, а именно: Целта на поръчката е доставката на рекламни материали с цел протоколно осигуряване на официалните срещи и прояви в Община Велико Търново. Възложителят смята, че предлаганите от „Царевград Търнов“ ЕООД рекламни материали, описани в част IV.3) от настоящото решение, по най-добър начин ще послужат за постигане на целта.

С избора на точно тези рекламни материали Възложителят цели популяризирането на община В. Търново и региона сред чуждоезичните посетители на града. Като водеща туристическа дестинация В. Търново и региона има нужда от качествени рекламни продукти, които да представят забележителностите и туристическия потенциал, както и да отразяват динамичното ѝ развитие и да представят новостите. Тези материали освен актуални тематично следва да отговарят и на най-съвременните технически изисквания, но и да водят до ефективно и икономично разходване на публични средства.

Темата за развитието на туристическия потенциал на община В. Търново заема важно място и в плановите документи на Община В. Търново – Общинския план за развитие на община В. Търново за периода 2007–2013 г. и ОПР за периода 2014–2020 г. Като приоритетна област е въведена идеята за баланс между опазването и изявата на наследството и развитието на туризма.

За постигане горните приоритети в плановите документи на общината е отчетен и потенциала на общинско търговско дружество „Царевград Търнов“ ЕООД, чиято основна дейност е насочена и към информационното представяне и популяризиране на културното наследство на В. Търново и региона, което го прави специализирано в областта на туристическия маркетинг и по-специално на гр. В. Търново и региона. Това се потвърждава и от предмета на дейност на дружеството, вписан в учредителния му акт, приет с Решение № 790 от 13.06.2002 г. на Общински съвет – В. Търново, а именно: туристическа, туроператорска и турагентска дейност, организация и провеждане на специализирани курсове в областта на туризма; организация и насочване на сувенирното производство, издателска дейност на печатни, визуални и всякакъв вид други материали с рекламна и търговска стойност и други. С решение № 928 от заседание на Общински съвет, проведено на 28.11.2002 г., на „Царевград Търнов“ ЕООД са предоставени за стопанисване и управление имоти общинска собственост, представляващи като цяло АЕК „Самоводска чаршия“. Ежегодно се сключват договори между Община В. Търново (чрез Регионален исторически музей – В. Търново, второстепенен разпоредител с бюджетен кредит) и „Царевград Търнов“ ЕООД, с които страните обединяват усилията си във връзка с популяризиране и рекламиране на музейните обекти на територията на гр. В. Търново и региона, чрез развиване на съвместна дейност при организиране на посещения и мероприятия за български и чуждестранни туристи в обектите, предоставени за стопанисване и управление на РИМ – В. Търново и региона по списък. Поради всички изброени по-горе причини предлаганите от „Царевград Търнов“ ЕООД рекламни материали нямат аналог на пазара.

За да бъде подбран оптималния за община В. Търново вариант, който ще отговори комплексно на поставените цели за популяризирането ѝ сред чуждоезичните посетители на града, чрез информационна кампания, която съчетава снимков и текстов материал за отделните туристически обекти в едно с икономичност при разходването на публичния ресурс бе направено проучване на алтернативни специализирани издания. В обхвата на проучването са разгледани вариантите, предлагани от издателство „Босилков“ и „Царевград Търнов“ ЕООД, като единствените, които предлагат подобни издания. (Продължава в раздел VII.1)

**V.2) Лица, до които се изпраща поканата за участие в процедура на договаряне без предварително обявление, договаряне без предварителна покана за участие, договаряне без публикуване на обявление за поръчка, пряко договаряне (когато е приложимо)**

Възложителят ще се възползва от разпоредбата на чл. 65, ал. 1 от ППЗОП и няма да прилага чл. 64, ал. 2 и 3 от ППЗОП (т.е. няма да изготвя и изпраща покана за участие в процедурата) и ще сключи договор за обособена позиция № 1 на основание чл. 79, ал. 1, т. 3, б. „а“ и б. „в“ от ЗОП с „Царевград Търнов“ ЕООД, ЕИК: 104593509, със седалище и адрес: гр. Велико Търново, 5000, ул. „Христо Ботев“ № 5, представлявано от Борислав Йорданов.

Възложителят ще сключи договор за възлагане на обществената поръчка с „Царевград Търнов“ ЕООД след влизане в сила на решението за откриване на процедурата. За участника в процедурата не трябва да са налице основанията за отстраняване, посочени в чл. 54, ал. 1, т. 1-7 от ЗОП, както и обстоятелствата по чл. 3, т. 8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици (ЗИФОДРЮПДРКТЛТДС) и по чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (ЗПКОНПИ).

При подписване на договора определеният за изпълнител представя освен документи, удостоверяващи липсата на основанията за отстраняване от процедурата и декларация за липсата на обстоятелства по чл. 54, ал. 1, т. 7 от ЗОП, както и декларации, че спрямо участника, не са налице пречки за участие в процедура по ЗОП, съгласно чл. 3, т. 8 от ЗИФОДРЮПДРКТЛТДС и чл. 69 от ЗПКОНПИ. Преди сключване на договора Възложителят извършва проверка на избраният за изпълнител във връзка със Закона за мерките срещу изпиране на пари (ЗМИП).

**V.3) Настоящата процедура е свързана с предходна процедура за възлагане на обществена поръчка или конкурс за проект, която е (когато е приложимо):**

открита с решение № \_\_\_\_\_ от дата \_\_\_\_\_ дд/мм/гггг  
публикувана в Регистъра на обществените поръчки под уникален № \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ (nnnnn-уууу-хххх)

**V.4) Допълнителната доставка/повторната услуга или строителство е (когато е приложимо)**

Стойност, без да се включва ДДС: \_\_\_\_\_ Валута: \_\_\_\_\_ BGN

## РАЗДЕЛ VI: ОДОБРЯВАМ

- обявлението за оповестяване откриването на процедура  
 поканата за участие  
 документацията

## РАЗДЕЛ VII: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

**VII.1) Допълнителна информация (когато е приложимо)**

(Продължава от V.1) 1. Относно изданието на „Босилков“ бе констатирано следното: Налични са три каталога: „В. Търново/Арбанаси“ - 12 лв. с ДДС, „Невероятният град В. Търново - XXI Век“ - 25 лв. с ДДС и „В. Търново - неповторимият град“ - 55 лв. с ДДС, които се предлагат единствено в двуезичен формат - български и англ. език. Първите два каталога не предлагат актуална информация за туристическите обекти, тъй като са по-стари издания. Третият каталог е луксозно издание и е на цена, която надвишава ресурса на Възложителя.

2. Относно изданията на „Царевград Търнов“ ЕООД бе констатирано следното: Наличие на двуезични каталози, съдържащи баланс между снимков материал и поясняващи текстове на актуалните туристически обекти. Предлаганите каталози са двуезични, като се предлагат в няколко варианта (български-руски, английски-немски, румънски-френски), обхващащи най-разпространените чуждоезични групи туристи. Цената, на която се предлага изданието е 8 лв. с ДДС.

Предлаганите от „Царевград Търнов“ ЕООД видеофилми също отговарят на поставената цел за популяризирането на В. Търново и региона сред чуждоезичните посетители на града и също нямат аналог на пазара. Филмът „АВП Царевград Търнов - звук и светлина“ представлява късометражно видео специално представящо аудио-визуалния спектакъл „Царевград Търнов - звук и светлина“, който е емблематичен за града. Филмът „Велико Търново в сърцето на историята“ представя съвременната визия на старопрестолния град, с обогатения туристически продукт и новите атракции. Гид в лентата е популярният български актьор Юлиан Вергов. Към филма съществува голям интерес, а по същество продукцията отговаря

на всички изисквания за реклама и повишаване на имиджа на В. Търново.  
2) Наличие на изключителни права, включително на права на интелектуална собственост, а именно:

Цитираните в част IV.3) от настоящото решение артикули са обект на авторско право по смисъла на ЗАПСП. Носител на правата върху тези артикули е именно „Царевград Търнов“ ЕООД поради следните обстоятелства:

Произведение, което представлява снимки и текст представлява сборник по смисъла на ЗАПСП, където подобен вид произведения са дефинирани като такива, които включват в себе си две или повече произведения или материали. Тъй като всяка снимка е самостоятелно произведение, а текста в своята цялост също представлява отделно такова, следва да се приеме, че въпросните сборници попадат в хипотезата на чл. 3, ал. 2, т. 3 от ЗАПСП. Снимките и описателния текст за всяка от тях са произведен продукт на служители от „Царевград Търнов“ ЕООД, като ангажимент за изпълнението им е вменен в длъжностна характеристика.

Изключително право върху това произведение има неговият автор, който според чл. 11, ал. 1 от ЗАПСП е лицето извършило подбора или подредбата на включените произведения или материали. Вземайки предвид и разпоредбата на чл. 5 от ЗАПСП, че носител на авторското право е физическо лице (ФЛ), в резултат на чиято творческа дейност е създадено произведението, а други лица носители на авторско право може да има само в случаите предвидени в закона. Такъв случай е предвиден в чл. 41, ал. 2 от ЗАПСП, където се посочва, че ако ФЛ носител на авторското право е в трудово или служебно правоотношение и произведението е създадено по повод на това правоотношение, работодателят и органът по назначаване има изключителното право да ползва произведението за свои цели стига това ползване да е в рамките на обичайната му дейност, при условие че в трудовия договор или в заповедта за назначение не е уговорено друго.

Относно DVD записите авторското право принадлежи също на „Царевград Търнов“ ЕООД, в качеството му на продуцент на записите на произведенията по смисъла на чл. 85 и чл. 90а от ЗАПСП, по силата на договори за поръчка с филмово студио „Блек стамп“ ООД от 05.02.2015 г. и от 22.03.2018 г. Удостоверения № 57616 от 08.02.2018 г. и № 57273А от 11.07.2018 г., издадени от Министерство на културата, също потвърждават правата на „Царевград Търнов“ ЕООД.

#### **VII.2) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Национален идентификационен № (ЕИК)

Пощенски адрес

бул. Витоша № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Държава

Република

България

Телефон

02 9884070

Адрес за електронна поща

срсаadmin@срс.бг

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

#### **VII.3) Подаване на жалби**

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 5, б. "а" от ЗОП жалба срещу решението за откриване на процедурата може да се подава от всяко заинтересовано лице в 10-дневен срок от публикуване на решението. Жалбата се подава до КЗК с копие и до Възложителя.

#### **VII.4) Дата на изпращане на настоящото решение**

Заличена информация на основание чл. 3ба, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679.

09/10/2019 дд/мм/гггг	
<b>РАЗДЕЛ VIII: ВЪЗЛОЖИТЕЛ</b>	
<b>VIII.1) Трите имена: (Подпис)</b>	Съгласно Заповед № РД 22-
За кмет: Снежана Данева-Иванова	1559 от 24.09.2019 г. на Кмета на Община В.
<b>VIII.2) Длъжност:</b>	
Заместник-кмет "Финанси" в Община Велика Търново	

