

## ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

### РЕШЕНИЕ

за определяне на изпълнител  
по процедура с уникален номер в РОП: 00073-2019-0051

№РД 24 - 161..... от 25.10......2019 г.

На основание чл. 22, ал. 1, т. 6 от ЗОП, във връзка с чл. 106, ал. 6, предл. I-во от ЗОП и отразените резултати и мотиви в протоколи от дати, както следва: протокол №1 от 01.10.2019 г., протокол №2 от 09.10.2019 г., протокол №3 от 18.10.2019 г., протокол №4 от 23.10.2019 г. на Комисията, назначена със заповед №РД 22 - 1582/01.10.2019 г., да разгледа постъпилите в срок оферти за съответствие с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя; да разгледа и провери съответствието на допуснатите оферти с предварително обявените от Възложителя условия; при съответствие на офертите комисията да проведе преговори с всеки от поканените участници поотделно, като се придържа точно към първоначално определените условия и изисквания за изпълнение на поръчката; да оцени и класира участниците в процедура за възлагане на обществена поръчка чрез провеждане на процедура на договаряне без предварително обявление по реда на чл. 18, ал. 1, т. 8 от ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции“: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги“; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали“**, открита с Решение №РД 24 - 137 от 19.09.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново, с уникален номер 00073-2019-0051 в Регистъра на обществените поръчки на АОП, публикувана на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-nakupuvacha/717> и обща прогнозна стойност на поръчката **316 000,00 лв. без ДДС, а по обособени позиции, както следва:**

- обособена позиция №1 – 172 000,00 лв. без ДДС;
- обособена позиция №2 – 144 000,00 лв. без ДДС.

### ОБЯВЯВАМ

**I. КЛАСИРАНЕТО** за обществена поръчка чрез провеждане на договаряне без предварително обявление с предмет: **„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции“: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали“**, с уникален номер 00073-2019-0051 в регистъра на АОП, открита с Решение №РД 24 – 137/19.09.2019 г. и публикувана на профила на купувача на Община Велико Търново <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/717/>:

**За обособена позиция №1:**

**Първо място:** „Сира“ ООД, ЕИК 104518525, с оферта с вх. №5300 – 1200 – 3/30.09.2019 г. в 16:46 ч., с адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен“ №1, тел.: 062/649 845, e-mail: [stefan@siraprint.com](mailto:stefan@siraprint.com), с оценка 100 т.

## **За обособена позиция №2:**

**Първо място: „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989, с оферта с вх. №5300 – 17142 – 4/30.09.2019 г. в 13:54 ч, с адрес за кореспонденция: гр. Габрово 5300, ул. „Любен Каравелов” №26, тел.: 0888308665, факс: 066/800 186, e-mail: kredo3mood@gmail.com, с оценка 100 т.**

## **II. МОТИВИ ЗА КЛАСИРАНЕТО:**

**Мотивите, отразени в протоколите от работата на комисията, както следва:** протокол №1 от 01.10.2019 г., протокол №2 от 09.10.2019 г., протокол №3 от 18.10.2019 г. и протокол №4 от 23.10.2019 г. До всички протоколи от работата на комисията има осигурен свободен достъп на профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/717>.

Съгласно поканите за участие срокът за подаване на оферти за обособена позиция №1 и обособена позиция №2 в обявената обществена поръчка чрез процедура на договаряне без предварително обявление е бил до 30.09.2019 г. и за двамата участници. В дадения срок са посяпили 2 (две) оферти – по една за обособена позиция №1 и обособена позиция №2, както следва:

1. Оферта с вх. №5300 – 17142 – 4/30.09.2019 г. в 13:54 ч. на „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989, адрес за кореспонденция: гр. Габрово 5300, ул. „Любен Каравелов” №26, тел.: 0888308665, факс: 066/800 186, e-mail: kredo3mood@gmail.com, лице за контакти: Валентин Кръстев по покана с изх. №5300 – 17142 – 3/19.09.2019 г. за обособена позиция №2.

2. Оферта с вх. №5300 – 1200 – 3/30.09.2019 г. в 16:46 ч. на „Сира“ ООД, ЕИК 104518525, адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен” №1, тел.: 062/649 845, e-mail: stefan@siraprint.com, лице за контакти: Симеон Василев по покана с изх. №5300 – 3087 – 1/19.09.2019 г. за обособена позиция №1.

За обществената поръчка с предмет: **„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции”**: Обособена позиция №1: **„Полиграфически услуги**; Обособена позиция №2: **„Изработка на рекламни материали ”**, комисията е допуснала до оценка двамата участници - „Сира” ООД и „Кредо – 3М” ООД, съответно за обособена позиция №1 и обособена позиция №2, след като е установила, че същите са представили всички изискуеми документи, отговарят на изискванията за лично състояние и на критериите за подбор, техническото и ценовото им предложение отговарят на предварително обявените условия от Възложителя и на техническата спецификация.

Оценката на допуснатите оферти е извършена по методиката за оценка от документацията за обществена поръчка.

### **1. Резултати от оценката:**

Комисията е извършила оценката при мотиви, изложени в протоколите от работата на комисията и при спазване на предварително обявения Критерий за възлагане на обществената поръчка.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта.

Икономически най-изгодната оферта в настоящата процедура се определя въз основа на критерия за възлагане: **„оптимално съотношение качество/цена**.

### Методика за оценка.

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците. До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от възложителя условия. Допуснатите до оценка оферти се оценяват по критерия „оптимално съотношение качество-цена”. Оценката се извършва от комисия, назначена със заповед на възложителя. Офертите се класират по низходящ ред на получената оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

#### I. Оценка на офертите.

Оценката на офертите се формира по следната формула:

$$O = \text{КПП} + \text{ЦП}$$

където:

**O** е оценката на конкретната оферта на участника;

**КПП** е показателят „Качество на предлаганите продукти” на участника. **Максималната стойност на показателя КПП** е 60 точки. Показателят КПП има относителна тежест в крайната оценка от 60%.

**ЦП** е показателят „Ценово предложение” на участника. **Максималната стойност на показателя ЦП** е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Максималната стойност на оценката (**O**) е **100 точки**.

#### II. Определяне на оценките по всеки показател.

**Показателят КПП** представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложи в Техническата спецификация. Оценката се определя чрез експертна оценка от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците образци (мостри).

**Мострите** се представят само за артикулите от техническите спецификации, подлежащи на оценка за нуждите на методиката, както следва:

- за обособена позиция №1: *дипляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34;*
- за обособена позиция №2: *торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56.*

Оценката се получава като оценяващата комисия изготвя обща оценка по всеки един от показателите.

**Показателят КПП се формира по следния начин:**

За обособена позиция №1:  $\text{КПП } 1 = (\text{K1.1} + \text{K1.2} + \text{K1.3})$

За обособена позиция №2:  $\text{КПП } 2 = (\text{K2.1} + \text{K2.2} + \text{K2.3})$

<b>ПОДПОКАЗАТЕЛ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА</b> За обособена позиция №1	<b>Оценка (КПП 1)</b>	<b>Точки (С)</b>
Качество на	Формира се според	



предложените образци на печатни материали <u>(покана, бележник, плик за писма, папка, дипляна)</u>	посочената по долу таблица, а именно КПП 1=(K1.1+K1.2+K1.3)	
<b>ПОДПОКАЗАТЕЛ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА</b> За обособена позиция №2	<b>Оценка (КПП 2)</b>	<b>Точки (С)</b>
Качество на предложените образци на рекламни сувенири / предмети <u>(торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор)</u>	Формира се според посочената по долу таблица, а именно: КПП 2=(K2.1+K2.2+K2.3)	

Оценителната комисия дава обща оценка на „Качество на предлаганите продукти” за всяка допусната до оценка техническа оферта.

В таблицата по-долу са дадени подпоказателите за оценка на качеството на предлаганите артикули (образци и визуализация), по които дадена оферта получава оценка от 1, 10 или 20 точки. Оценката на подпоказателите КПП 1 и КПП 2 се формира като средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики (K1.1; K1.2; K1.3; K2.1; K2.2.; K2.3) на предлаганите образци и проекти в съответствие с критериите за качество.

<b>Подпоказатели за оценка на качеството на офертите</b>			
<b>За обособена позиция №1: КПП 1 = (K1.1.+ K1.2. + K1.3.)</b>	<b>Качество на предложените образци на печатни материали (покана, бележник, плик за писма, папка, дипляна)</b>		
<b>точки /критерии за качество</b>	<b>20 точки отлично качество</b>	<b>10 точки добро качество</b>	<b>1 точка приемливо качество</b>
<b>K1.1.</b> Подходящ а визия	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката. Предложените визии представят Общината по подходящ и ефективен начин и	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката, но не създава отличителен и позитивен образ на общината сред жителите и гостите на	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката, но не представя Общината сред жителите и гостите на

	създават отличителен и позитивен образ на общината сред жителите и гостите на Общината.	Общината.	Общината.
К1.2. Качество на печата и графичното оформление	Графичното оформление е с отлично балансирано графично елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал. Използвани са ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветове комбинации.	Графичното предложение на образците е с добре балансирана визия. Графичните елементи (лога, текст и изображения) са хармонично разположени, но не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветове и шрифтови решения.	Графичните елементи (лога, текст и изображения), не са добре балансирано. Не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветове и шрифтови решения.
К1.3. Качество на изработка	Предложените образци на печатни материали са изработени с отлично качество. Печатът на изображението е с наситени и контрастни цветове. Отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.	Предложените образци на печатни материали са изработени с добро качество. Вложени са качествени материали, но печатът на изображението не е с достатъчен контраст и яркост, за да гарантира напълно изпълнението на рекламната функция на печатните материали. Довършителните дейности са прецизно изпълнени.	Изработката и отпечатването на изображението на предложените образци на печатни материали са с приемливо качество. Довършителните дейности не са изпълнени прецизно. Изображението е отпечатано без нужния контраст и яркост на цветовете.
За обособена позиция №2: К2=(К2.1.+ К2.2.+ К2.3.)	<b>Качество на предложените образци на рекламни сувенири/предмети</b> <b>(торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор)</b>		
<b>точки /критерии за качество</b>	<b>20 точки <u>отлично</u> качество</b>	<b>10 точки <u>добро</u> качество</b>	<b>1 точка <u>приемливо</u> качество</b>
К2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн	Предложените образци имат естетичен дизайн и са удобни за ползване	Предложените образци имат естетичен дизайн, но не са удобни за ползване	Предложените образци нямат естетичен дизайн и не са удобни за ползване
К2.2. Оригинален и атрактивен промишлен	Предложените образци имат оригинален и атрактивен промишлен	Предложените образци имат оригинален промишлен дизайн, но не са	Предложените образци нямат оригинален и атрактивен

дизайн	дизайн	атрактивни	промишлен дизайн
К2.3. Качество на сувенира	Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/брандирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.	Предложените образци са изработени с добро качество и материали, както и с добро качество на печата/брандирането, което гарантира изпълнението на тяхната функция, но не е достатъчно за да гарантира дълготрайна употреба.	Предложените образци са с приемливо качество на материала, изработката и брандирането, което не гарантира изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.

**Забележка:**

Възложителят тълкува използваните в настоящата методика изрази, както следва:

**„Отлично (качество)”** – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда\* минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация. Налице са креативност и творчество, които ще допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

**„Добро (качество)”** – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което отговаря на минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация. Налице са елементи на креативност и творчество, които няма да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

**„Приемливо (качество)”** – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което покрива минималните изисквания на Възложителя, описани в техническата спецификация. Липсва креативност и творчество, които да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

**„Подходяща (визия)”** – Визия, която не е в разрез с целите, заложиени в Техническата спецификация, и съответства на цялостната визия на Община Велико Търново.

**„Естетичен и удобен (промишлен дизайн)”** – Дизайн, който подпомага възприемането на красивото и улеснява използването на артикула.

**Оригинален (промишлен дизайн)** – Дизайн, който създава усещане за индивидуален подход.

**Атрактивен (промишлен дизайн)-Дизайн**, който привлича вниманието и събужда интерес.

**Целева аудитория** – стопански обекти, граждани и гости на община Велико Търново, социални партньори, образователни институции, служители в институции, международни партньори на общината, международни институции и организации.

\* **надгражда** – участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя

**Показателя „ЦП” се формира по следната формула:**

$$\text{ЦП}_{\text{участник}} = \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}} \times 40$$

където:

- $C_{\text{П}}$  участник - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;  
 $P_{\text{мин}}$  - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;  
 $P_{\text{участник}}$  - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

За нуждите на методиката за оценка на предложенията, на оценка подлежат артикули с №№, както следва:

За обособена позиция №1: дупляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34;

За обособена позиция №2: торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56

Забележка:

Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за обществена поръчка.

В случай, че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, изпълнителят на обществената поръчка се определя при съобразяване с разпоредбите на чл.58, ал. 2 и ал. 3 от ППЗОП.

1.1. Резултат от разглеждането и оценката на офертата за обособена позиция №1:

✓ Съгласно методиката за оценка на предложенията, **показател КПП1 - „Качество на предлаганите продукти“** (дупляна, покана, бележник, плик за писма, папка) е сборен от три подпоказателя:  $K_{\text{ПП1}}=(K_{1.1}+K_{1.2}+K_{1.3})$  - K1.1. Подходяща визия; K1.2. Качество на печата и графичното оформление; K1.3. Качество на изработка.

Показателят КПП1 представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложи в Техническата спецификация. Оценката се определя чрез експертна оценка от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците образци (мостри) на артикулите: дупляна, покана, бележник, плик за писма, папка.

За посочените артикули в Техническата спецификация са заложи следните изисквания:

Арт. №	Вид	Минимални изисквания на Възложителя
12	Дупляни	Формат А5, пълноцветни, 4+1 цвята
15	Покани	Размер 210x240 мм Цветност 4+2 цвята Материал – 350 гр.
21	Бележник	Формат А4, корици – изкуствена кожа, цветност 2+2 цвята, 156 страници
27	Плик за писма	Формат А4, с надпис, два цвята



34	Папка	Формат А4 с джоб, цветност 4+0 цвята, хром гланц 300 гр.
----	-------	---

По подпоказател К1.1 - Подходяща визия, комисията е оценила предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е визията на предложените образци. Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Подходяща (визия)” - Визия, която не е в разрез с целите и резултатите, които трябва да се постигнат при изпълнението на поръчката: създаване на позитивен и отличителен образ на общината пред нейната целева аудитория.

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда\*

\* надгражда — участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква графичното оформление на предложените образци напълно да съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката и предложените визии да представят Общината по подходящ начин и да създават отличителен и позитивен образ на Общината сред жителите и гостите на Общината.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията е констатирала, че предложените образци имат приятен дизайн, подпомагащ възприемането на красивото, топли цветове, линиите на изображенията са меки и цялостната визия се възприема като красива. Отличават се с визия, която може да се дефинира като индивидуална и интересна, привличаща вниманието, използвани са контрастни и ярки цветове.

Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/бранирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и надграждат, тъй като участникът е добавил идеи, които са с естетическо решение и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - съчетание от меки цветове на заглавната страна, с изчистено оформление с текст в черно и червено на бял фон, както и бял на червен фон и изображение, визията е двустранна, допринасящи за добро визуално възприемане на информацията в дипляната, предвид предназначението ѝ на анонс, графичното оформление на текста следва структурата на съдържанието. На гърба на дипляната са изобразени игрови картинки, които привличат вниманието на целевата група в по-пълен обем и допълнително влияят на визуалното възприемане на посланието, което се носи с нея;

- Покана – контрастиращ златист цвят на надписите, с оригинално оформяне на символите, визията е двустранна, прегъната. На лицевата страна е разположено наименованието на Община Велико Търново, с герба, както и отличителните черти, подчертаващи символиката и значимостта на събитието, за което е направена поканата. От вътрешната страна е отделено място за текста с покана до съответната аудитория и програмата на събитието. В поканата са включени символи, текст и изображения с отличен дизайн и разположение и графичното оформление на текста следва структурата на съдържанието;

- Бележник – професионален дизайн и художествено оформление на заглавната корица. Съчетание от твърда, черна корица, като фон и цветно изображение, даващо възможност за индивидуална визия с поставяне на лого и други отличителни символи и знаци, за постигане на позитивен образ. Вътрешните страници се състоят от страници с



дати, страници за записване на текст и страници – указател, позволяващ записване на имена, телефонни номера, имейли, интернет адреси. Към бележника има здраво закрепена текстилна лента – разделител. Всичко това прави този продукт практичен и дава възможност да се ползва ежедневно;

- Плик – бял цвят на плика с размер А4, надписът е съчетание на мек зелен цвят и черен цвят на бял фон. Добър графичен дизайн, дава възможност за отпечатване на лого и друга информация, което прави плика един добър носител на реклама, а така също и създава отличителен и позитивен образ;

- Папка – добро качество на картоната, съчетание от меки цветове на заглавната и задна страна, с изчистено оформление и текст в бяло на цветен фон. Оригинално оформяне на символите. Графичният дизайн и цялостната графична концепция следват структурата на съдържанието на зададената тема, което привлича вниманието на целевата група в пълен обем и създава отличителен и позитивен образ. От вътрешната страна на папката е залепен джоб, позволяващ по-стабилно закрепване на поставените документи в нея. Към джоба има прорез за поставяне на визитка, което допълнително влияе върху визуалното възприемане на информацията и насочване към изградения образ;

**Комисията е оценила с по 20 т. всеки артикул.**

Крайна оценка при подпоказател К1.1 е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.

По подпоказател К1.2 - Качество на печата и графичното оформление, комисията е оценила предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е качеството на печата и графичното оформление на предложените образци. Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда\*

\* надгражда - участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква графичното оформление да е с добре балансирани и хармонично разположени графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал, както и да са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията е констатирала, че графичното оформление на предложените образци е с добре балансирани и хармонично разположени графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал, както и че са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.

Предложените образци са изработени с отлично качество. Графичното оформление на образците напълно гарантира изпълнението на тяхната функция. Качеството е отлично, тъй като надгражда посредством допълнителни предложения, спомагащи за яснотата, разбираемостта и балансираността на текст и изображение, и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - добро графично оформление на текст в черно и червено на бял фон и бял на червен фон, логото, текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване с картинки и оформяне на символите

допринасящо за добро визуално възприемане на информацията в дипляната, с разбираем и четивен шрифт и цвятова комбинация;

- Покана – оригинален подход на графичното оформление на шрифт, лого и изображение, подчертаващ символиката и значимостта на събитието, за което е предназначена. Текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване със снимковия материал и оформяне на символите. Текстът от вътрешната страна на поканата е с разбираем и четивен шрифт, удебелен на места за акцентирание на събития, място и време;

- Бележник - добро графичното оформление. Изображението на заглавната корица е разположено равномерно и балансирано. За страниците на бележника са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове;

- Плик за писма – добро графично оформление на текст в зелен цвят на бял фон и черно на бял фон;

- Папка – добро графично оформление на текст. Логото, текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване със снимковия материал и оформяне на символите. Използвани са приятни цвятови комбинации, допринасящи за добро визуално възприемане на информацията.

#### **Комисията е оценила с по 20 т. всеки артикул.**

Крайна оценка при подпоказател К1.2. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.

По подпоказател К1.3 - Качество на изработка, комисията е оценила предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е качеството на изработката на предложените образци.

Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда\*

\* надгражда — участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква предложените образци на печатни материали да са изработени с отлично качество, печатът на изображението да е наситени и контрастни цвятове, като отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията е констатирала, че предложените образци на печатни материали са изработени с отлично качество, печатът на изображението е с наситени и контрастни цвятове, като отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали. Качеството е отлично, тъй като надгражда посредством допълнителни идеи, повишаващи качеството на вложените материали и спомагащи за доброто изпълнение на функциите на печатните материали, и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - хартия от висок клас, добро графично оформление на текст в черно и червено на бял фон и бял на червен фон, допринасящо за добро визуално възприемане на информацията;

- Покана - логото, текстът и изображенията са с наситени и контрастни цветове върху хартия от висок клас и привличаща вниманието визия, в изпълнение на функцията на печатния материал;

- Бележник – Корици и хартия от висок клас, тъмен, графитен цвят на корицата, в съчетание с наситени и контрастни цветове на изображението. Добре залепени листи със здраво закрепена текстилна лента – разделител, позволяващи широко отваряне на бележника. Отличното качество на вложените материали и прецизното изпълнение на довършителните дейности гарантират изпълнението на функцията на печатния материал;

- Плик за писма – изработен от хартия с отлично качество, добро графично оформление на текст. Печатът на текста е с наситен цвят. Отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатния материал;

- Папка – хартия от висок клас, добро графично оформление на лого, текст, изображения, снимки, в съчетание с наситени и контрастни цветове. Добра изработка (сгъване и залепване) на вътрешния джоб, способстващ за закрепване на прилаганите документи. Прецизно зарязани места за поставяне на визитка. Отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.

**Комисията е оценила с по 20 т. всеки артикул.**

Крайна оценка при подпоказател К1.3 е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.

Комисията е оценила участника с максималния брой от **60 точки**, като е приложила формулата от методиката за оценка, както следва:

$$КПП1 = (К1.1 + К1.2 + К1.3) = 60 \text{ т.}$$

✓ Съгласно методиката за оценка на предложенията, **ЦП е показателят „Ценово предложение” на участника**. Максималната стойност на показателя ЦП е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Съгласно методиката за оценка на предложенията Показателя „ЦП” се формира по следната формула:

$$ЦП_{\text{участник}} = \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}} \times 40$$

където:

$ЦП_{\text{участник}}$  - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;

$P_{\text{мин.}}$  - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;

$P_{\text{участник}}$  - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

За нуждите на методиката за оценка на предложенията, на оценка подлежат артикули с №№ от Техническата спецификация, както следва:

За обособена позиция №1: дипляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34.

Единичните цени на оценяваните артикули, предложение от участника са както следва:

- дипляна - №12 – 0,46 лв. без ДДС;

- покана - №15 – 0,35 лв. без ДДС;

- бележник - №21 – 18,48 лв. без ДДС;

- плик за писма - №27 – 0,42 лв. без ДДС;

- папка - №34 – 0,99 лв. без ДДС.



Предложената цена от участника за оценяваните артикули е както следва:  $0,46 + 0,35 + 18,48 + 0,42 + 0,99 = 20,70$  лв. без ДДС.

Комисията като е взела под внимание факта, че това е единственият участник по обособената позиция и след като е приложила формулата от методиката за оценка, е получила максималният брой точки по този показател. Комисията е оценила участника с максималния брой от **40 точки**, както следва:

$$\text{ЦП} = \frac{20,70}{20,70} \times 40 = 40 \text{ точки}$$

$$\text{ЦП} = 40 \text{ точки}$$

Комисията е извършила оценката при съблюдаване на условията на поканата и методиката за икономически най-изгодна оферта. Резултатите от оценката по показателите **КПП** и **ЦП**, са отразени в протокол №3 от 18.10.2019 г. и протокол №4 от 23.10.2019 г. Комисията е изчислила крайната оценка на участника по формулата от методиката за оценка  $O = \text{КПП} + \text{ЦП}$  и е получила следните резултати:

На първо място се класира участникът получил най-висока **Оценка (O)**, изчислена по формулата, както следва:

**За обособена позиция №1:**

Комисията е оценила участника по обособена позиция №1 с **максимален брой точки – 100**, като е взела под внимание получените оценки на показател „Качество на предлаганите продукти“ и показател „Ценово предложение“ (съответно посочени в протокол №3 от дата 18.10.2019 г. и протокол №4 от дата 23.10.2019 г.).

$$O = \text{КПП} + \text{ЦП} \text{ (максимален брой: 100 точки)}$$

$$O = 40 + 60 = 100$$

Комисията е получила посочените резултати при стриктно спазване на условията на методиката.

**1.2. Резултат от разглеждането и оценката на офертата за обособена позиция №2:**

✓ Съгласно методиката за оценка на предложенията, **показател КПП2 - „Качество на предлаганите продукти“** (торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор) е сборен от три подпоказателя:  $K2=(K2.1+K2.2+K2.3)$  – K2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн; K2.2. Оригинален и атрактивен промишлен дизайн; K2.3. Качество на сувенира.

Показателят КПП2 представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложиени в Техническата спецификация. Оценката се определя чрез експертна оценка от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците образци (мостри) на артикулите: торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56.

За посочените артикули в Техническата спецификация са заложиени следните изисквания:

Арт. №	Вид	Минимални изисквания на Възложителя
--------	-----	-------------------------------------

1	<b>Торбички</b>	Малки, хартиени Размер 22x35 см Материал бял крафт Цветност: 4+0 цвята
12	<b>USB флаш памет с лого</b>	4 цвята 4GB
14	<b>Торбички от плат</b>	Памучна пазарска торбичка с къси дръжки, 100% памук, 95 гр./м2, размер: 370x400 мм., различни цветове
26	<b>Комплекти 2,3 и 4 елемента</b>	химикал, пиромолив;
		химикал, пиромолив, писалка;
		химикал, пиромолив, писалка, ключодържател;
56	<b>Триъгълни флагчета за простор</b>	(винил), дължина на основата 15 см., височина – 25 см, лв./л.м

Участникът „Кредо-3М“ ООД е представил изисканите мостри, които са съобразени със съответните изисквания на възложителя, и на базата на които комисията направи оценка по всеки един от подпоказателите съобразно одобрената от възложителя методика за оценка.

В техническото си предложение участникът е дал подробно описание на всички артикули в графа „Описание на рекламния материал от участника“.

По подпоказател К2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн, комисията е оценила предложението на участника с 20 т., като обект на оценка са естетическите характеристики на представените образци и удобството при използването им. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

*„Естетичен и удобен (промишлен дизайн)“ - Дизайн, който подпомага възприемането на красивото и улеснява използването на артикула.*

**Естетичен дизайн:**

Всички предложени образци имат естетичен дизайн, цветовете са топли, приятни за окото, линиите на изображението са меки и цялостната визия се възприема като красива и отговарят на техническите параметри, заложи в документацията.

**Удобен промишлен дизайн:**

По отношение на удобството за използване на продуктите, комисията е констатирала, че при прякото им използване не възникват никакви неудобства. Рекламните материали са удобни за ползване.

- Торбички хартиени - удобни за ползване, с практични дръжки;
- USB флаш памет - компактен външен вид, с практично затваряне и удобство за ползване на различни компютърни устройства, с удобна основа с формат, отговарящ на размерите на USB изход;
- Торбички от плат - удобни за ползване, с практични дръжки;
- Комплекти 2,3 и 4 елемента - опаковките, в които са поставени елементите са стабилни и удобни, което ги прави удобни за пренасяне и за ежедневна употреба. Опаковките на комплектите събират без затруднение всички елементи. Опаковката е подходяща за тяхното съхраняване, като ги предпазва от разпиляване и нараняване.

- Триъгълни флагчета за простор - удобни за ползване с оглед на плътността и здравината на материала и начина на закачането им;

По отношение на всички артикули комисията не е констатирала неудобства при използването им, поради което ги **оценява с по 20 т. всеки.**

Крайна оценка при подпоказател **K2.1. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.**

**По подпоказател K2.2. Оригинален и атрактивен промишлен дизайн** комисията е оценила предложението на участника с 20 т. при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

*„Оригинален (промишлен дизайн)“ — Дизайн, който създава усещане за индивидуален подход.*

*„Атрактивен (промишлен дизайн)“ - Дизайн, който привлича вниманието и събужда интерес.*

Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Предложените мостри на артикули имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн, отличават се с визия, която може да се дефинира като индивидуална и интересна, привличаща вниманието, използвани са контрастни и ярки цветове.

- Торбички хартиени – контрастиращ бял цвят на надписа на виолетов фон, с оригинално оформяне на символите и печат на Община Велико Търново;

- USB флаш памет - оригинална визия със сребрист надпис на символите и печата на Община Велико Търново. Атрактивен дизайн от кожен калъф, тип „ключодържател“ с практично затваряне. Артикула е поставен в оригинална кутийка, придаващ усещане за индивидуален подход и привличащ вниманието и интереса;

- Торбички от плат - контрастиращ виолетов цвят на надписа на фон в цвят екрю, с оригинално оформяне на символите на Община Велико Търново;

- Комплекти 2,3 и 4 елемента – черни опаковки, с оригинални капаци и сребристи мотиви;

- Триъгълни флагчета за простор – редуващи се 7 (седем) флагчета от контрастиращ виолетов и бял цвят с оригинална визия на надписа и герба на Община Велико Търново, съответно в златист и виолетов (за белите флагчета) цвят, визията е двустранна, което привлича вниманието на целевата група в по-пълнен обем.

По отношение на всички артикули комисията е констатирала, че артикулите имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн, поради което ги **оценява с по 20 т. всеки.**

Крайна оценка при подпоказател **K2.2. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.**

**По подпоказател K2.3. Качество на сувенира,** комисията е оценила предложението на участника с 20 т. относно качество на вложените материали и дълготрайност при употреба при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

*„Отлично (качество)“ - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация. Налице са креативност и творчество, които ще допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.*

Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/брандирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.



- Торбички хартиени - мострата е във виолетов цвят с контрастиращ бял и златист цвят на печата на надписа и герба, от плътна хартия с отлично качество, брендирането гарантира рекламната ѝ функция, вложените материали предполагат дълготрайна употреба;

- USB флаш памет - материалът е качествен – USB флаш паметта е добре закрепена в кожен калъф и поставена в стабилна и твърда опаковка. Изработката е здрава и с отлично качество, предполагащо дълготрайна употреба;

- Торбички от плат - представената мостра е в цвят екрю с модерно винтидж излъчване. Използването на светъл цвят е удачно, тъй като при редовно третиране и използване наситеността на цвета не намалява и не дава отражение на дълготрайността при употребата му и не деформира първоначалните му естетически характеристики;

- Комплекти 2,3 и 4 елемента - опаковките, в които са поставени елементите са стабилни и твърди, което предотвратява тяхната деформация (хлътване, огъване) и гарантира съхранението на артикулите при пренасяне, така и ежедневна употреба. Самите елементи също са изработени от устойчиви на износване материали с отлично качество, водещо до дълготрайност при употребата на артикула.

- Триъгълни флагчета за простор - плътността и здравината на материала гарантират отлично качество, предвид това, че артикула се излага на различни метеорологични условия.

По отношение на всички артикули комисията е констатирала, че артикулите имат отлично качество и напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба, поради което ги **оценява с по 20 т. всеки.**

Крайна оценка при подпоказател К2.3. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци:  $(5 \times 20) / 5 = 20$  т.

Комисията е оценила участника с максималния брой от **60 точки**, като приложи формулата от методиката за оценка, както следва:

$$K2=(K2.1+K2.2+K2.3) = 60 \text{ т.}$$

✓ Съгласно методиката за оценка на предложенията, **ЦП е показателят „Ценово предложение” на участника.** Максималната стойност на показателя ЦП е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%. Съгласно методиката за оценка на предложенията **Показателя „ЦП” се формира по следната формула:**

$$\text{ЦП}_{\text{участник}} = \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}} \times 40$$

където:

$\text{ЦП}_{\text{участник}}$  - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;

$P_{\text{мин.}}$  - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;

$P_{\text{участник}}$  - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

За нуждите на методиката за оценка на предложенията, на оценка подлежат артикули с №№ от Техническата спецификация, както следва:

За обособена позиция №2: торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56.

Единичните цени на оценяваните артикули, предложени от участника са както следва:

- торбички - малки хартиени - №1 – 0,99 лв. без ДДС;
- USB флаш памет с лого - №12 – 8,00 лв. без ДДС;
- торбичка от плат - №14 – 1,95 лв. без ДДС;
- комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26 – 22,00 лв. без ДДС;
- триъгълни флагчета за простор - №56 – 1,50 лв. без ДДС.

Предложената цена от участника за оценяваните артикули е както следва:  $0,99 + 8,00 + 1,95 + 22,00 + 1,50 = 34,44$  лв. без ДДС.

Комисията като е взела под внимание факта, че това е единственият участник по обособената позиция и след като е приложила формулата от методиката за оценка, е получила максималният брой точки по този показател. Комисията е оценила участника с максималния брой от **40 точки**, както следва:

$$\text{ЦП} = \frac{34,44}{34,44} \times 40 = 40 \text{ точки}$$

$$\text{ЦП} = 40 \text{ точки}$$

Комисията е извършила оценката при съблюдаване на условията на поканата и методиката за икономически най-изгодна оферта. Резултатите от оценката по показателите **КПП** и **ЦП**, са отразени в протокол №3 от 18.10.2019 г. и протокол №4 от 23.10.2019 г. Комисията е изчислила крайната оценка на участниците по формулата от методиката за оценка  $O = \text{КПП} + \text{ЦП}$  и е получила следните резултати:

На първо място се класира участникът получил най-висока **Оценка (O)**, изчислена по формулата, както следва:

**За обособена позиция №2:**

Комисията е оценила участника по обособена позиция №2 с **максимален брой точки – 100**, като е взела под внимание получените оценки на показател „Качество на предлаганите продукти“ и показател „Ценово предложение“ (съответно посочени в протокол №3 от дата 18.10.2019 г. и протокол №4 от дата 23.10.2019 г.).

$$O = \text{КПП} + \text{ЦП} \text{ (максимален брой: 100 точки)}$$

$$O = 40 + 60 = 100$$

Комисията е получила посочените резултати при стриктно спазване на условията на методиката.

**III. ОПРЕДЕЛЯМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛ** на обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции“: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги“; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали“, открита с Решение №РД 24 - 137 от 19.09.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново, с уникален номер 00073-2019-0051 в Регистъра на обществените поръчки на АОП, публикувана на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-nakupuvacha/717>;

**За обособена позиция №1:**

„Сира“ ООД, ЕИК 104518525 с оферта с вх. №5300 – 1200 – 3/30.09.2019 г. в 16:46 ч.

**За обособена позиция №2:**  
**„Кредо-ЗМ“ ООД, ЕИК 200079989 с оферта с вх. №5300 – 17142 – 4/30.09.2019**  
**г. в 13:54 ч.,**

**при следните мотиви:**

Утвърден доклад на комисията, назначена със заповед №РД 22 - 1582/01.10.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново.

Съгласно чл. 109, т. 1 и т. 2 от ЗОП за участниците, избрани за изпълнители на обособена позиция №1 и обособена позиция №2 са изпълнени следните условия:

1. не са налице основанията за отстраняване от процедурата и същите отговарят на критериите за подбор;
2. офертите на участниците са получили най-висока оценка при прилагане на предварително обявените от възложителя условия и избрания критерий за възлагане.

**IV.** Съгласно чл. 24, ал. 1, т. 2 от ППЗОП настоящото решение да бъде публикувано в профила на купувача в деня на изпращането му до всички участници в процедурата в срок съгласно чл. 43, ал. 1 от ЗОП.

До всички протоколи от работата на комисията да бъде осигурен свободен достъп на профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/717>.

**V.** Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 7, буква „а“ от ЗОП жалба срещу решението за определяне на изпълнител на Възложителя може да се подава от всеки заинтересован участник в **10-дневен срок** от получаването му. Жалбата се подава до Комисията за защита на конкуренцията, гр. София, бул. „Витоша“ №18, с копие и до Възложителя.

Контрол по изпълнение на решението ще упражнявам лично.

**За ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**СНЕЖАНА ДАНЕВА-ИВАНОВА**  
Заместник-кмет „Финанси“ в Община Велико Търново  
(Съгласно Заповед №РД 22 – 1559/24.09.2019 г.  
на Кмета на Община Велико Търново)



Съгласували:

Надя Петрова  
Директор на дирекция ОП

Грета Маринова  
Юриконсулт в дирекция ОП

Изготвил:  
Милена Курдова - главен експерт в дирекция ОП