

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

РЕШЕНИЕ

за определяне на изпълнител
по процедура с уникален номер в РОП: 00073-2019-0050

№РД 24 - от 2019 г.

На основание чл. 22, ал. 1, т. 6 от ЗОП, във връзка с чл. 181, ал. 6, предл. I-во от ЗОП и отразените резултати и мотиви в протоколи от дати, както следва: протокол №1 от 03.10.2019 г., протокол №2 от 04.10.2019 г., протокол №3 от 16.10.2019 г. с оценъчни таблици, протокол №4 от 21.10.2019 г. с оценъчни таблици, на Комисията, назначена със заповед №РД 22 - 1611/03.10.2019 г., да разгледа постъпилите в срок оферти за съответствие с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя; да разгледа и провери допуснатите оферти за съответствие с предварително обявените условия; да класира участниците по степента на съответствие на офертите с предварително обявените от възложителя условия в процедура за възлагане на обществена поръчка чрез провеждане на публично състезание по реда на чл. 18, ал. 1, т. 12 от ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Избор на оператор за предоставяне на електронни съобщителни услуги за нуждите на Община Велико Търново по обособени позиции: Обособена позиция №1: Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт gsm/umts с национално покритие; Обособена позиция №2: Представяне на далекосъобщителни услуги чрез фиксирана телефонна мрежа”; Обособена позиция №3: „Абонамент за услугата „Free Call“ план „План III“ посредством сайта www.freecallinc.com” (обособена позиция №3 е възложена по реда на съответната ѝ индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договор за възлагане), с уникален номер 00073-2019-0050 в регистъра на АОП, открита с Решение №РД 24 - 130/11.09.2019 г. и публикувано обявление с ID 932755 на дата 11.09.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП, с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/715> и обща прогнозна стойност на поръчката 205 612,50 лв. без ДДС, а по обособени позиции, както следва:

- обособена позиция №1 – 107 994,50 лв. без ДДС;
- обособена позиция №2 – 97 072,00 лв. без ДДС;
- обособена позиция №3 – 546,00 лв. без ДДС.

ОБЯВЯВАМ

I. КЛАСИРАНЕТО за обществена поръчка чрез публично състезание с предмет: „Избор на оператор за предоставяне на електронни съобщителни услуги за нуждите на Община Велико Търново по обособени позиции: Обособена позиция №1: Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт gsm/umts с национално покритие; Обособена позиция №2: Представяне на далекосъобщителни услуги чрез фиксирана телефонна мрежа”; Обособена позиция №3: „Абонамент за услугата

„Free Call“ план „План III“ посредством сайта www.freecallinc.com” (обособена позиция №3 е възложена по реда на съответната ѝ индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договор за възлагане), с уникален номер 00073-2019-0050 в регистъра на АОП, открита с Решение №РД 24 – 130/11.09.2019 г. и публикувано обявление с ID 932755 на дата 11.09.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП и публикувана на профила на купувача на Община Велико Търново <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/715/>:

За обособена позиция №1:

Първо място: „А1 България“ ЕАД, ЕИК 131468980 с оферта с вх. №53 - 2067 – 11/02.10.2019 г. в 15:05 ч., с адрес за кореспонденция: гр. София 1309, ул. „Кукуш“ №1, тел.: 0882 204 652, факс: 02 485 79 07, e-mail: bids@a1.bg, с оценка 100 т.

За обособена позиция №2:

Първо място: „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД, ЕИК 831642181 с оферта с вх. №5300 – 790 - 30/02.10.2019 г. в 10:51 часа, с адрес за кореспонденция: гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ №115, ет. 6, тел: 0879 846606, факс: 02 9433444, e-mail: bids@vivacom.bg, с оценка 100 т.

II. МОТИВИ ЗА КЛАСИРАНЕТО:

Мотивите, отразени в протоколите от работата на комисията, както следва: протокол №1 от 03.10.2019 г., протокол №2 от 04.10.2019 г., протокол №3 от 16.10.2019, заедно с оценъчните таблици и протокол №4 от 21.10.2019 г. с оценъчни таблици. До всички протоколи от работата на комисията има осигурен свободен достъп на профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/715>.

Съгласно обявлението за поръчка срокът за подаване на оферти в обявената обществена поръчка чрез публично състезание е бил до 02.10.2019 г. В дадения срок са поспили общо 2 (две) оферти – по една за обособена позиция №1 и обособена позиция №2.

За обществената поръчка с предмет: „Избор на оператор за предоставяне на електронни съобщителни услуги за нуждите на Община Велико Търново по обособени позиции: Обособена позиция №1: Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт gsm/umts с национално покритие; Обособена позиция №2: Представяне на далекосъобщителни услуги чрез фиксирана телефонна мрежа”, комисията е допуснала до оценка двамата участници - „А1 България“ ЕАД и „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД, съответно за обособена позиция №1 и обособена позиция №2, след като е установила, че същите са представили всички изискуеми документи, отговарят на изискванията за лично състояние и на критериите за подбор, техническото и ценовото им предложение отговарят на предварително обявените условия от Възложителя и на техническата спецификация.

1. Резултати от оценката:

Комисията е извършила оценката при мотиви, изложени в протоколите от работата на комисията и при спазване на предварително обявения Критерий за възлагане на обществената поръчка.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта.

Икономически най-изгодната оферта в настоящата процедура се определя въз основа на критерия за възлагане: „оптимално съотношение качество/цена.

Методика за оценка.

Всеки от членовете на комисията е попълнил индивидуална оценъчна таблица, като е спазил методиката по-долу, след което комисията е подписала обобщена оценъчна таблица и е класирала на първо място участника, получил най-висок резултат след осредняване на точките по всеки показател на база получените индивидуални оценки от членовете на комисията.

Участникът с най-висок коефициент К се класира на първо място. Класирането на офертите се извършва в зависимост от комплексната оценка на участника по методиката, получена като сбор от получените резултати по отделните показатели за оценка след осредняването.

За обособена позиция №1:

1.1. Формула за определяне на краен коефициент „КО“:

$КО = К1 + К2$, където:

К1 – Икономически показател на телефонната услуга, който включва следните подпоказатели – **К1.1 + К1.2 + К1.3 + К1.4 + К1.5 + К1.6**,

К1 – е с максимален брой точки 54.

К2 – Технически показател на телефонната услуга, който включва следните подпоказатели – **К2.1 + К2.2 + К2.3 + К2.4 + К2.5**, където:

К2 е с максимален брой точки 46.

1.2. Формиране на оценката по Икономически показател:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
К 1.1	Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 с включени 20 бр. sms в корпоративна група и 2 GB Интернет трафик на максимална скорост Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-малка от 5,00 лв., получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник, предложил цена по-висока от 5,00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.	8 т.
К 1.2	Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2 с включени 50 бр. sms в корпоративна група и 5 GB Интернет трафик на максимална скорост Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-малка от 10,00 лв., получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 10,00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.	8 т.
К 1.3	Месечна абонаментна такса за Тарифен план 3 с включени 100 бр. sms в корпоративна група и 10 GB Интернет трафик на максимална скорост Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-малка от 20,00 лв., получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 20,00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.	8 т.

К 1.4	<p>Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 1</p> <p>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,10 лв./мин., получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 0,10 лв. получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p>	8 т.
К 1.5	<p>Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 2</p> <p>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,05 лв./мин., получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 0,05 лв. получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p>	8 т.
К 1.6	<p>Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 3</p> <p>Участник предложил най-ниска цена за К1.6 получава максимален брой точки (14 т.), а всеки следващ участник получава с 50% по-малко от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p> <p>Изпълнителят предоставя цени по следните направления: мобилна мрежа на Мобилтел, мобилна мрежа на Теленор, мобилна мрежа на Виваком и всички национални фиксирани мрежи, които ще се прилагат за Тарифен план 3.</p> <p>*Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 3 се изчислява съобразно относителния дял на съответния оператор на база потреблението, реализирано от Възложителя към съответните направления за последните 6 месеца, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Към абонати на мобилната мрежа на „А1 България” ЕАД – 56,58% - Към абонати на мобилната мрежа на „Теленор България” ЕАД – 15,55% - Към абонати на мобилната мрежа на „БТК” ЕАД – 24,84% - Към абонати на всички национални фиксирани мрежи – 3,03% <p><i>Съответно се изчислява по следната формула:</i></p> $K1.6 = C_{a1} \times 0,566 + C_{тo} \times 0,156 + C_{бтк} \times 0,248 + C_{фикс} \times 0,030$ <p><i>C_{a1} — предложена цена за една минута разговор с абонат на мобилната мрежа на „А1 България” ЕАД</i></p> <p><i>C_{тo} — предложена цена за една минута разговор с абонат на мобилната мрежа на „Теленор България” ЕАД</i></p>	14 т.

	<p><i>Ц_{бтк} — предложена цена за една минута разговор с абонат на мобилната мрежа на „БТК“ ЕАД.</i></p> <p><i>Ц_{фикс} — предложена цена за една минута разговор с абонат на национални фиксирани мрежи</i></p> <p>Предложените цени да са посочени до трети знак след десетичната запетая и следва да не са по-ниски от определените разходориентираните цени по съответните направления, съгласно решения на КРС. Участник, който предложи цена по-ниска от регламентираната от КРС, ще бъде отстранен от участие.</p>	
--	--	--

54. **Максималният брой точки, които могат да бъдат присъдени на участник, са**

1.3. Формиране на оценката по Технически показател:

К 2.1.	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 1</p> <p>Участник предложил 200 или повече включени минути, получава максимален брой точки (8 т.), а всеки участник предложил по-малко от 200 минути получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.</p>	8 т.
К 2.2.	<p>Брой включени минути за национални разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 2</p> <p>Участник предложил 2000 или повече включени минути, получава максимален брой точки (8 т.), а всеки следващ участник предложил по-малко от 2000 минути получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.</p>	8 т.
К 2.3.	<p>Брой включени минути за разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 3</p> <p>Участник предложил 10 000 минути, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник предложил по-малко от 10 000 минути получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.</p>	10 т.
К 2.4.	<p>Брой включени минути за международни разговори към държави от ЕС, САЩ и Канада за Тарифен план 2</p> <p>Участник предложил 200 минути, получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник предложил по-малко от 200 минути получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.</p>	10 т.
К 2.5.	<p>Брой включени минути за международни разговори към държави от ЕС, САЩ и Канада за Тарифен план 3</p> <p>Участник предложил 400 минути, получава максимален</p>	10 т.

	брой точки (10 т.), а всеки следващ участник предложил по-малко от 400 минути получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-голям брой минути от неговата оферта.	
--	---	--

Участниците по обособена позиция 1 могат да предлагат и допълнителни преференции, извън критериите за оценка по методиката.

Максималният брой точки, които могат да бъдат присъдени на участник, са 46.

1.4. Резултати от оценката са представени по-долу:

✓ **Оценка по Икономическия показател:**

K1 – Икономически показател, който включва следните подпоказатели – K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6,

K1 – е с максимален брой точки 54.

Съгласно методиката за оценка „Участник предложил най-ниската цена, получава максимален брой точки”, тъй като това е „А1 България” ЕАД и е единственият участник по обособената позиция той получава максималният брой точки по всички подпоказатели, а именно:

K1.1 - Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 - 8 т.

K1.2 - Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2 - 8 т.

K1.3 - Месечна абонаментна такса за Тарифен план 3 – 8 т.

K1.4 – Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 1 – 8 т.

K1.5 – Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 2 – 8 т.

K1.6 - Цена на минута разговор към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи след изчерпване на безплатните минути за Тарифен план 3 – 14 т.

Комисията е оценила участника с максималния брой от **54 точки**, като е приложила формулата от методиката за оценка, както следва:

$$K1 = K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6$$

$$K1 = 8 + 8 + 8 + 8 + 8 + 14 = 54$$

Комисията е попълнила и подписала индивидуални оценъчни таблици и обобщена оценъчна таблица, и единодушно е оценила участника по показател K1 с максималният брой точки – 54, при мотиви, изложени в протокол №4 от 21.10.2019 г.

✓ **Оценка по Техническият показател:**

Оценка по показател K2 – Технически показател на телефонната услуга, който включва следните подпоказатели – K2.1 + K2.2 + K2.3 + K2.4 + K2.5, където: K2 е с максимален брой точки 46.

Комисията е извършила оценката при съблюдаване на условията на документацията и методиката за оценка:

K2.1 - Брой включени минути за национални разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 1 – Участникът е предложил **200 минути и получава оценка – максимален брой точки – 8;**

K2.2 - Брой включени минути за национални разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 2 – Участникът е предложил **2000 минути и получава оценка – максимален брой точки – 8;**

K2.3 - Брой включени минути за разговори извън групата към всички национални мобилни, национални фиксирани мрежи за Тарифен план 3 – Участникът е предложил **10 000 минути и получава оценка – максимален брой точки – 10;**

K2.4. - Брой включени минути за международни разговори към държави от ЕС, САЩ и Канада за Тарифен план 2 – Участникът е предложил **200 минути и получава оценка – максимален брой точки – 10;**

K2.5 - Брой включени минути за международни разговори към държави от ЕС, САЩ и Канада за Тарифен план 3 – Участникът е предложил **400 минути и получава оценка – максимален брой точки – 10.**

Комисията е оценила участника с максималния брой от **46 точки**, като е приложила формулата от методиката за оценка, както следва:

$$K2 = K2.1 + K2.2 + K2.3 + K2.4 + K2.5$$

$$K2 = 8 + 8 + 10 + 10 + 10 = 46$$

Комисията е попълнила и подписала индивидуални оценъчни таблици и обобщена оценъчна таблица, и единодушно е оценила участника по показател **K2 с максималният брой точки – 46**, при мотиви, изложени в протокол №3 от 16.10.2019 г.

Комисията е оценила участника по обособена позиция №1 с **максимален брой точки – 100**, като е взела под внимание оценъчните таблици и получените оценки на икономическия и техническия показател.

$$KO = K1 + K2 \text{ (максимален брой: 100 точки)}$$

$$KO = 54 + 46 = 100$$

За обособена позиция №2:

1.1. Формула за определяне на краен коефициент „КО“:

$$KO = K + T, \text{ където:}$$

K – Икономически показател на фиксираната телефонна услуга е с максимален брой точки – **30**

$$K = K1 + K2,$$

T – Технически показател на фиксираната телефонна услуга е с максимален брой точки – **70**

$$T = T1 + T2 + T3, \text{ където:}$$

1.2. **Формиране на оценката по Икономически показател:**

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	МАКСИМАЛЕН БРОЙ ТОЧКИ
K1	Месечна абонаментна такса за 263 броя обикновени телефонни поста и ISDN PRI поста. <i>Участник предложил най-ниската цена, получава максимален</i>	20

	<p><i>брой точки, всички останали предложения се оценяват по формулата:</i></p> <p>$K1 = \frac{K1min}{K1n} \times 20$, където:</p> <p>K1min е най-ниската предложена цена измежду участниците по показателя;</p> <p>K1n е предложена цена от участника, чието предложение се оценява.</p>	
<p>K2</p>	<p>Цена за минута разговор с абонат на фиксирана мрежа в РБ.</p> <p>Показателят е съобразен с профила на потребление на Възложителя, а именно:</p> <p>84,73% за разговори с абонати на фиксираната мрежа на „БТК“ ЕАД</p> <p>14,07% за разговори с абонати на фиксираната мрежа на „А1 България“ ЕАД (Mtel)</p> <p>0,33% за разговори с абонати на фиксираната мрежа на „Теленор България“ ЕАД</p> <p>0,87% за разговори с абонати на други фиксирани мрежи в РБ</p> <p>Всеки участник следва да предложи цена съобразена с разхода си към съответното направление на пазарите на едро и дребно и определените за разходоориентирани цени в пазара на едро от компетентните регулаторни органи в РБългария:</p> <p>Цена за минута разговор с абонат на фиксираната мрежа на „БТК“ ЕАД ($C_{бтк}$)</p> <p>Цена за минута разговор с абонат на фиксираната мрежа на „А1 България“ ЕАД - (C_{a1})</p> <p>Цена за минута разговор с абонат на фиксираната мрежа на „Теленор България“ ЕАД ($C_{тб}$)</p> <p>Цена за минута разговор с абонат на други фиксирани мрежи в РБ ($C_{дфм}$)</p> <p>Комисията изчислява за $C(n)$ на всеки участник по формулата: $C(n) = 0,847 * C_{бтк} + 0,141 * C_{a1} + 0,003 * C_{тб} + 0,009 * C_{дфм}$</p> <p><i>Участник за когото е изчислена най-ниската цена $C(n)$, получава максимален брой точки, всички останали предложения се оценяват по формулата:</i></p> <p>$K2 = \frac{Cmin}{Cn} \times 10$, където:</p> <p>Cmin е най-ниската предложена цена измежду участниците по показателя;</p> <p>Cn е предложена цена от участника, чието предложение се оценява.</p>	<p>10</p>

30. Максималният брой точки, които могат да бъдат присъдени на участник, са

1.3. Формиране на оценката по Технически показател:

<p>T1</p>	<p>Брой включени минути в предлаганата месечна абонаментна такса за разговори с абонати на фиксирани мрежи в РБ *Максималният оценяван брой минути е 44 640. <i>Участник, предложил най-голям брой минути, но не повече от 44 640, получава максимален брой точки, всички останали предложения се оценяват по формулата:</i></p> $T1 = \frac{Бмп}{Бмтах} \times 30, \text{ където:}$ <p>Бм тах е най-големият предложен брой включени минути измежду участниците по показателя; Цм п е предложен брой включени минути от участника, чието предложение се оценява.</p>	<p>30</p>
<p>T2</p>	<p>Оценка на предложението за енергонезависимост - При заявена възможност и доказано изпълнение на възможност за осигуряване на енергонезависимост чрез UPS устройство или еквивалентно, участникът получава 10 точки; - При заявена възможност и доказано изпълнение на възможност за осигуряване на енергонезависимост чрез дистанционно захранване до адрес на Възложителя, участникът получава 20 точки. <i>*За доказателства ще се приемат: информация за ползван метод, по който се осигурява енергонезависимост, ползвана технология и медия. Предоставените доказателства ще се разглежда в тяхната цялост, логическата и технологичната им взаимна свързаност.</i></p>	<p>20</p>
<p>T3</p>	<p>Оценка на предложението за възможността за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения. <i>При оценката на предложенията по този показател се отчита съответствието носещо повече точки на участника.</i> - При заявена възможност за осигуряване на възможността за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения чрез преобразуване на сигналите, участникът получава 10 точки; - При заявена и доказана възможност за осигуряване на възможността за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения без преобразуване на сигналите, участникът получава 20 точки; <i>*За доказателства ще се приема информация за ползван метод, по който се обезпечава възможност за осигуряване на възможността за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения от страна на участника, информация за ползвана медия, информация за ползвана технология. Предоставените доказателства ще се разглежда в тяхната цялост, логическата и технологичната им взаимна свързаност.</i></p>	<p>20</p>

Участниците по обособена позиция 2 могат да предлагат и допълнителни преференции, извън критериите за оценка по методиката.

Максималният брой точки, които могат да бъдат присъдени на участник, са 70.

1.4. Резултати от оценката са представени по-долу:

✓ Оценка по Икономическия показател:

К – Икономически показател на фиксирана телефонна услуга, е с максимален брой точки – 30

$$K = K1 + K2$$

Съгласно методиката за оценка „Участник предложил най-ниската цена, получава максимален брой точки”, тъй като това е „БТК” ЕАД и е единственият участник по обособената позиция той е получил максималният брой точки по всички подпоказатели, а именно:

K1 - Месечна абонаментна такса за 263 броя обикновени телефонни поста и ISDN PRI поста – 20 т.

K2- Цена за минута разговор с абонат на фиксирана мрежа в РБ – 10 т.

Комисията е оценила участника с максималния брой от 30 точки, като е приложила формулата от методиката за оценка, както следва:

$$K = K1 + K2$$

$$K1 = 20 + 10 = 30$$

Комисията е попълнила и подписала индивидуални оценъчни таблици и обобщена оценъчна таблица, и единодушно е оценила участника по показател **К** с максималният брой точки – 30, при мотиви, изложени в протокол №4 от 21.10.2019 г.

✓ Оценка по Техническият показател:

Оценка по показател Т – Технически показател на фиксираната телефонна услуга е с максимален брой точки – 70

$$T = T1 + T2 + T3, \text{ където:}$$

Комисията е извършила оценката при съблюдаване на условията на документацията и методиката за оценка:

T1 - Брой включени минути в предлаганата месечна абонаментна такса за разговори с абонати на фиксирани мрежи в РБ – Участникът е предложил 44 640 минути (като се има предвид заложените максимални 44 640) и поради това, че е единствен участник в обособената позиция, получава максимален брой точки – 30;

T2 - Оценка на предложението за енергонезависимост – участникът е заявил възможност за осигуряване на енергонезависимост чрез дистанционно хранване до адрес на Възложителя, като подробно е описал и представил информация за ползван метод, по който се осигурява енергонезависимост, ползвана технология и медия, както и механизъм за поддръжка в Приложение към Техническото си предложение. Затова комисията единодушно го е оценила по този подпоказател с максимален брой точки – 20;

T3 - Оценка на предложението за възможността за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения – участникът е заявил възможност за изпращане и/или получаване на факсимилни съобщения без преобразуване на сигналите, като

подробно е изложил информация за използваните технологии, по които се обезпечава това. Комисията единодушно го е оценила по този подпоказател с максимален брой точки – 20.

Комисията е оценила участника с максималния брой от 70 точки, като е приложила формулата от методиката за оценка, както следва:

$$T = T1 + T2 + T3$$

$$T = 30 + 20 + 20 = 70$$

Комисията е попълнила и подписала индивидуални оценъчни таблици и обобщена оценъчна таблица, и единодушно е оценила участника по показател Т с максималният брой точки – 70, при мотиви, изложени в протокол №3 от 16.10.2019 г.

Комисията е оценила участника по обособена позиция №2 с максимален брой точки – 100, като е взела под внимание оценъчните таблици и получените оценки на икономическия и техническия показател.

$$КО = К + Т \text{ (максимален брой: 100 точки)}$$

$$КО = 30 + 70 = 100$$

III. ОПРЕДЕЛЯМ ЗА ИЗПЪЛНИТЕЛ на обществена поръчка с предмет: „Избор на оператор за предоставяне на електронни съобщителни услуги за нуждите на Община Велико Търново по обособени позиции: Обособена позиция №1: Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт gsm/umts с национално покритие; Обособена позиция №2: Представяне на далекосъобщителни услуги чрез фиксирана телефонна мрежа”; Обособена позиция №3: „Абонамент за услугата „Free Call“ план „План III“ посредством сайта www.freecallinc.com” (обособена позиция №3 е възложена по реда на съответната ѝ индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договор за възлагане), с уникален номер 00073-2019-0050 в регистъра на АОП, открита с Решение №РД 24 – 130/11.09.2019 г. и публикувано обявление с ID 932755 на дата 11.09.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП и публикувана на профила на купувача на Община Велико Търново <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/715/>:

За обособена позиция №1:

1-во място: „А1 България” ЕАД, ЕИК 131468980 с оферта с вх. №53 - 2067 – 11/02.10.2019 г. в 15:05 ч.

За обособена позиция №2:

1-во място: „Българска телекомуникационна компания” ЕАД, ЕИК 831642181 с оферта с вх. №5300 – 790 - 30/02.10.2019 г. в 10:51 часа,

при следните мотиви:

Утвърден протокол на комисията, назначена със заповед №РД 22 - 1611/03.10.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново.

Съгласно чл. 109, т. 1 и т. 2 от ЗОП за участниците, избрани за изпълнители на обособена позиция №1 и обособена позиция №2 са изпълнени следните условия:

1. не са налице основанията за отстраняване от процедурата и същите отговарят на критериите за подбор;

2. офертите на участниците са получили най-висока оценка при прилагане на предварително обявените от възложителя условия и избрания критерий за възлагане.

IV. Съгласно чл. 24, ал. 1, т. 2 от ППЗОП настоящото решение да бъде публикувано в профила на купувача в деня на изпращането му до всички участници в процедурата в срок съгласно чл. 43, ал. 1 от ЗОП.

До всички протоколи от работата на комисията да бъде осигурен свободен достъп на профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/715>.

V. Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 7, буква „а” от ЗОП жалба срещу решението за определяне на изпълнител на Възложителя може да се подава от всеки заинтересован участник в **10-дневен срок** от получаването му. Жалбата се подава до Комисията за защита на конкуренцията, гр. София, бул. „Витоша” №18, с копие и до Възложителя.

Контрол по изпълнение на решението ще упражнявам лично.

За **ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

СНЕЖАНА

И ДАНЕВА – ИВАНОВА
Заместник-кмет „Финанси” в Община Велико Търново
(Съгласно Заповед №РД 22 – 1559/24.09.2019 г.
на Кмета на Община Велико Търново)

Съгласували:

Надя Петрова
Директор на дирекция ОП

Русанка Александрова
Главен юрисконсулт в дирекция ОП

Изготвил:

Милена Курдова - главен експерт в дирекция ОП

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679.