

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

РЕШЕНИЕ

за прекратяване на обособена позиция №2
по процедура с уникален номер в РОП: 00073-2019-0022

№РД 24 -¹²⁶..... от^{28 08}.....2019 г.

гр. Велико Търново

На основание чл. 44, ал. 2 от ЗМСМА, чл. 22, ал. 1, т. 8 от ЗОП, във връзка с чл. 106, ал. 6, предл. II-ро от ЗОП, чл. 108, т. 4 от ЗОП и чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП, във връзка с открита процедура по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1 от ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции”: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги”; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали”; Обособена позиция №3: „Разработване и провеждане на външна рекламна кампания – изработка и монтаж на билбордове по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №4: „Изготвяне на информационни материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №5: „Изготвяне на промоционални материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество” (обособени позиции от №3 до №5 са възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договори за възлагане на обособените позиции на основание чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП), с публикувано обявление с ID 913926 на дата 03.06.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП и уникален номер 00073-2019-0022, с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kudivacha/664> и прогнозна стойност на поръчката **339 975,00 лв. без ДДС**, разпределена по обособени позиции, както следва:

- Обособена позиция №1 – 172 000,00 лв. без ДДС
- Обособена позиция №2 – 144 000,00 лв. без ДДС
- Обособена позиция №3 – 8 100,00 лв. без ДДС
- Обособена позиция №4 – 5 595,00 лв. без ДДС
- Обособена позиция №5 – 10 280,00 лв. без ДДС

I. ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

Кметът на Община Велико Търново е публичен възложител по чл. 5, ал. 2, т. 9 от ЗОП.

I.1. Адрес – Република България, 5000, гр. Велико Търново, пл. „Майка България“ №2, тел: 062 619228; 062 619229, e-mail: top_vt@abv.bg, факс: 062 619 231;

Място за контакт: Дирекция „Обществени поръчки“;

Основен адрес на възложителя: <http://www.veliko-tarnovo.bg>.

Адрес на профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kudivacha/664>

I.2. Вид на възложителя и основна дейност: Местен орган с основна дейност – Обществени услуги.

II. ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА.

II.1. Обект на поръчката – Услуги;

II.2. Наименование на поръчката, предоставено от възложителя:

„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции”:

Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги”;

Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали”;

Обособена позиция №3: „Разработване и провеждане на външна рекламна кампания – изработка и монтаж на билбордове по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”;

Обособена позиция №4: „Изготвяне на информационни материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”;

Обособена позиция №5: „Изготвяне на промоционални материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”

(обособени позиции от №3 до №5 са възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договори за възлагане на обособените позиции на основание чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП).

II.3. Кратко описание на поръчката:

Предметът на обществената поръчка включва извършването на полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и нуждите на проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество” по 5 обособени позиции: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги”; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали”; Обособена позиция №3: „Разработване и провеждане на външна рекламна кампания – изработка и монтаж на билбордове по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №4: „Изготвяне на информационни материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №5: „Изготвяне на промоционални материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”.

Участниците могат да подадат оферта само за обособени позиции №1 и №2.

Услугите по обособени позиции №№3, 4 и 5 са възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП. Стойностите на позиции №№3, 4 и 5 в размер на 23 975,00 лева не надхвърлят 156 464 лв. и общата им стойност, възложена по този начин, не надхвърля 20 на сто от общата стойност на поръчката. Във връзка с гореизложеното, позиции №№3, 4 и 5 Възложителят е възложил на основание чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП – чрез директно възлагане. Във връзка с това, участниците не следва да подават оферти по тези обособени позиции.

Тъй като услугите по обособени позиции №1 и №2 попадат в Списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1 от ЗОП, Възложителят обявява обществената поръчка запазена на

основание чл. 12 от ЗОП за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или за стопански субекти, чиято основна цел е социалното и професионалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение. В нея могат да участват специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания или стопански субекти, чиято основна цел е социалното и професионалното интегриране на хора с увреждания или на хора в неравностойно положение, при условие че най-малко 30 на сто от списъчния им състав е от хора с увреждания или такива в неравностойно положение. Лицата трябва да са регистрирани като специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания най-малко три години преди датата на откриване на обществената поръчка. Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания могат да участват в обществената поръчка, при условие че могат да изпълнят най-малко 80 на сто от нейния предмет със собствени машини, съоръжения и човешки ресурс. За изпълнение на условието те могат да ползват подизпълнители или да се позовават на капацитета на трети лица, ако подизпълнителите или третите лица са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

В процедурата могат да участват и други заинтересовани лица, но на основание разпоредбата на чл. 12, ал. 7 от ЗОП офертите им ще се разглеждат, само ако няма допуснати оферти на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания.

II.4. Общ терминологичен речник (CPV): 22462000

Описание: Рекламни печатни материали

II.5. Вид на процедурата: Открита процедура.

III. АДМИНИСТРАТИВНА ИНФОРМАЦИЯ

III.1. Процедурата е открита с Решение №РД 24 - 63 от 29.05.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново, с публикувано Обявление за поръчка с ID 913926 на дата 03.06.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП, с уникален номер 00073-2019-0022 и с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.velikotarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664>.

III.2. Уникален номер на поръчката: 00073-2019-0022.

IV. ОТСТРАНЯВАМ от участие в процедурата за обособена позиция №2 „Изработка на рекламни материали“ следните участници и оферти:

IV.1. Оферта с вх. №5300 – 20526 – 4/04.07.2019 г. в 9:22 часа и плик с мостри на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, ЕИК 201557566, адрес за кореспонденция: гр. София 1360, ул. „Маслиново клонче“ №2, тел: 02/4234859, факс: 02/427713, e-mail: office@dmibg.com, лице за контакти: Иван Димитров, за обособена позиция №2.

Правно основание – чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

Мотиви за отстраняване:

Мотивите, отразени в протокол №3 от 21.08.2019 г. и доклада от работата на комисията, както следва:

С писмо изх. №91 – 00 - 228/18.07.2019 г. до участника в процедурата с приложен протокол от дата 18.07.2019 г. е изискано представяне на допълнителни документи и информация. Участникът е получил протокола на комисията на дата 19.07.2019 г., което е

удостоверено с обратна разписка и разпечатка от интернет сайта на куриерската фирма. В деловодството на Община Велико Търново не е постъпил отговор от участника.

На участника при спазване разпоредбата на чл. 54, ал. 9 от ППЗОП е предоставена възможност в срок до 5 работни дни да представи на комисията нов ЕЕДОП и други документи, съгласно констатациите в протокол №2 от 18.07.2019 г., които могат да съдържат променена и/или допълнена информация, с които да удостовери съответствието си с изискванията на Възложителя. Участникът не е представил отговор в указания срок, както и след изтичането му.

Предвид изложените обстоятелства, комисията се е обединила единодушно, че е налице несъответствие на участника с изискванията на обществената поръчка за обособена позиция №2 „Изработка на рекламни материали” и реши да предложи участника за отстраняване, при следните мотиви:

С протокол №2 от 18.07.2019 г., комисията е констатирала следната липса, непълнота или несъответствие на информацията, включително нередовност или фактическа грешка, или несъответствие с изискванията към личното състояние или критериите за подбор, както следва:

В Част IV Критерии за подбор, раздел „В” – Технически и професионални способности, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, информацията е непълна. Съгласно т. Критерии за подбор, които се отнасят до технически и професионални способности от т. 2.1.3. „Общи положения относно удостоверяване съответствие с критерии за подбор“ от Глава III, Раздел 1 от документацията и съответно т. 1 от раздел III.1.3) „Технически и професионални възможности“ от обявлението за поръчка, участниците трябва да са изпълнили най-малко 1 (една) услуга с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години от датата на подаване на офертата. В горепосочените точки изрично е записано какво точно се разбира под „предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката“, а именно: за обособена позиция №2 „изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следните изделия: торбички – малки хартиени (с №1 от Техническата спецификация) – 100 бр.; USB флаш памет с лого (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.; торбичка от плат (с №14 от Техническата спецификация) - 50 бр.; комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация – химикал, пиромолив, писалка и ключодържател) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.“.

Участниците следва да декларират в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП информацията, с която се доказва съответствието с поставеното изискване.

В Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, участникът е представил 3 (три) услуги с посочване на предметите, стойностите, датите и получателите, като подробно са изброени артикулите на съответните рекламни материали с посочване на техния брой, но липсва информацията относно някои от изделията, а именно: два от елементите в комплектите – пиромолив и писалка, триъгълни флагчета за простор.

Поради факта, че не е получен отговор в определения срок – 26.07.2019 г. от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, комисията единодушно е решила, че не са отстранени установените нередности и е налице несъответствие на участника, относно това, че:

В Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП участникът не е предложил услуга, с която да докаже изпълнението на изискването на Възложителя за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на всички, заложи от Възложителя изделия. От така

представената информация се вижда, че участникът не отговаря на поставеното от Възложителя минимално изискване за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следните изделия: пиромолив и писалка от комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.

На основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, комисията единодушно е решила да не допусне участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД до разглеждане на техническото му предложение при изложените мотиви.

С оглед изложените обстоятелства комисията единодушно е предложила за отстраняване от участие в процедурата участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция №2 на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

IV.2. Оферта с вх. №5300 – 17142 – 1/04.07.2019 г. в 14:49 ч. на „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989, адрес за кореспонденция: гр. Габрово 5300, ул. „Любен Каравелов” №26, тел.: 0888308665, факс: 066/800 186, e-mail: kredo3mood@gmail.com, лице за контакти: Валентин Кръстев, за обособена позиция №2.

Правно основание – чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

Мотиви за отстраняване:

Мотивите, отразени в протокол №3 от 21.08.2019 г. и доклада от работата на комисията, както следва:

Като подложи на задълбочен анализ представените документи и информация в офертата на „Кредо-3М“ ООД, описани в Протокол №1 и допълнително представени и описани в протокол №3 от 21.08.2019 г., комисията се е обединила единодушно, че участникът не е представил всички изискуеми документи и не е налице съответствие с изискванията към критериите за подбор, поставени от възложителя.

С протокол №2 от 18.07.2019 г., комисията е констатирала следната липса, непълнота или несъответствие на информацията, включително нередовност или фактическа грешка, или несъответствие с изискванията към критериите за подбор, както следва:

В точка 3 от същия е посочено, че в Част IV Критерии за подбор, раздел „В” – Технически и професионални способности, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, информацията е непълна. Съгласно т. Критерии за подбор, които се отнасят до технически и професионални способности от т. 2.1.3. „Общи положения относно удостоверяване съответствие с критерии за подбор“ от Глава III, Раздел 1 от документацията и съответно т. 1 от раздел III.1.3) „Технически и професионални възможности“ от обявлението за поръчка, участниците трябва да са изпълнили най-малко 1 (една) услуга с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години от датата на подаване на офертата. В горепосочените точки изрично е записано какво точно се разбира под „предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката“, а именно: за обособена позиция №2 „изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или

печатна реклама с минимален обем на следните изделия: торбички – малки хартиени (с №1 от Техническата спецификация) – 100 бр.; USB флаш памет с лого (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.; торбичка от плат (с №14 от Техническата спецификация) - 50 бр.; комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация – химикал, пиромолив, писалка и ключодържател) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.“.

Участниците следва да декларират в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП информацията, с която се доказва съответствието с поставеното изискване.

Комисията е установила, че в Част IV, Раздел В, т. 16) „Само за обществени поръчки за услуги“ от ЕЕДОП, участникът е декларирал 1 (една) услуга с посочване на предмета, стойността, датите и получател, но липсва информацията относно отделните изделия от съответните рекламни материали с техния брой, посочени като минимално изискуеми в документацията и обявлението.

В своя отговор, участникът е посочил 9 (девет) услуги с посочване на предмета, стойностите, датите и получателите, както и информацията относно отделните изделия от съответните рекламни материали с техния брой. След като се запозна подробно с изброените артикули на изпълнените услуги, комисията единодушно констатира, че участникът не е представил изискуемата информация, относно четвъртия елемент от комплектите, а именно – ключодържател, съгласно минималните изисквания на Възложителя и №26 от Техническата спецификация.

В тази връзка, комисията единодушно е решила, че не са отстранени всички установени нередности и е налице несъответствие на участника по отношение на това, че в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП участникът не е предложил услуга, с която да докаже изпълнението на изискването на Възложителя за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на един от изискуемите от Възложителя изделия. От така представената информация се вижда, че участникът не отговаря на поставеното от Възложителя минимално изискване за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следното изделие: ключодържател от комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация) – 50 бр.

На основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, комисията единодушно реши да не допусне участника „Кредо-3М“ ООД до разглеждане на техническото му предложение при изложените мотиви.

С оглед изложените обстоятелства комисията единодушно е предложила за отстраняване от участие в процедурата участника „Кредо-3М“ ООД за обособена позиция №2 на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

V. ПРЕКРАТЯВАМ ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ ОТ ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА:

V.1. Описание на самостоятелно обособената позиция, за която се прекратява процедурата:

Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали“

V.2. Правно основание – чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП, а именно възложителят прекратява процедурата за обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали ” с

мотивирано решение, поради това че всички подадени оферти са неподходящи по смисъла на § 2, т. 25 от ДР на ЗОП.

V.3. Мотиви за прекратяване на процедурата за обособена позиция №2:

За участие в процедурата за възлагане на обществена поръчка за обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали” са постъпили общо 2 оферти, които са отстранени от участие в процедурата за обособена позиция №2 на основание чл. чл. 107, т. 1 от ЗОП, при мотивите, посочени по-горе и отразени в протокол №3 от 21.08.2019 г. и доклада на комисията.

С оглед изложеното, за обособена позиция №2 „Изработка на рекламни материали” няма допуснати участници, предвид факта, че офертите на участниците не отговарят на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията, което дава основание обособена позиция №2 от горепосочената процедура да бъде прекратена на основание чл. 110, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

VI. Съгласно чл. 43, ал. 1 от ЗОП препис от настоящото решение да бъде изпратен на участниците в 3-дневен срок от издаването му.

VII. Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 7, буква „д“ от ЗОП жалба срещу решението на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ може да се подава от всеки заинтересован участник в **10-дневен срок** от получаването му. Жалбата се подава до Комисията за защита на конкуренцията, гр. София, бул. „Витоша“ №18, с копие и до Възложителя.

Контрол по изпълнението на решението ще упражнявам лично.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ
Кмет на Община Велико Търново



Съгласували:

Надя Петрова

Директор на дирекция ОП

Грета Маринова

Юриисконсулт в дирекция ОП

Изготвил:

Милена Курдова

Главен експерт в дирекция ОП

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679.