

ПРОТОКОЛ №3

Днес, 21.08.2019 г. в 10:00 ч., в сградата на Община Велико Търново, Комисията по чл. 51, ал. 1 от ППЗОП във връзка с чл. 103, ал. 1 от ЗОП, назначена със Заповед №РД 22 - 1102/05.07.2019 г. на Кмета на Община Велико Търново, продължи разглеждането на офертите, постъпили във връзка с участие в обществена поръчка чрез провеждане на открита процедура с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции”: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги”; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали”; Обособена позиция №3: „Разработване и провеждане на външна рекламна кампания – изработка и монтаж на билбордове по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №4: „Изготвяне на информационни материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”; Обособена позиция №5: „Изготвяне на промоционални материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество” (обособени позиции от №3 до №5 са възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договори за възлагане на обособените позиции на основание чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП), с публикувано обявление с ID 913926 на дата 03.06.2019 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП и уникален номер 00073-2019-0022, с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664>.

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Нелина Църова – директор на дирекция „Култура, туризъм и международни дейности“ в Община Велико Търново;

И ЧЛЕНОВЕ:

1. Грета Маринова – юрисконсулт в дирекция „Обществени поръчки” в Община Велико Търново;
2. Милена Курдова – главен експерт в дирекция „Обществени поръчки” в Община Велико Търново;
3. Юлия Ангелова - главен експерт в дирекция „Образование, младежки дейности и спорт” в Община Велико Търново;
4. инж. Веселин Нинчев – главен експерт в звено „Връзки с обществеността и протокол“ в Община Велико Търново.

С писма с изх. №91 – 00 – 228/18.07.2019 г. на участниците е изпратен протокол №2 от 18.07.2019 г. на комисията.

В изпълнение на чл. 54, ал. 8 от ППЗОП с приложни писма с изх. №91 – 00 – 228/18.07.2019 г. комисията изпрати по куриер на всички участници в процедурата протокол

№2 от 18.07.2019 г. от работата на комисията, който в същия ден беше публикуван и в Профила на купувача на адрес: <https://www.veliko-tamovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664/>.

Видно от получените обратни разписки протоколът е получен от всички участници на 19.07.2019 г. Съгласно чл. 54, ал. 9 от ППЗОП краен срок за получаване на допълнителни документи от участниците, по отношение на които са констатирани липса, непълнота или несъответствие на информацията, включително нередовност или фактическа грешка, или несъответствие с изискванията към личното състояние или критериите за подбор, е 26.07.2019 г.

В указаният срок не са постъпили допълнителни документи от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

В изпълнение на срока по чл. 54, ал. 9 ППЗОП са постъпили в срок следните отговори със съдържание, както следва:

1). **Отговор с вх. №5300 - 17142– 2/25.07.2019 г. от „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989**, адрес за кореспонденция: гр. Габрово 5300, ул. „Любен Каравелов” №26, тел.: 0888308665, тел./факс: 066/800 186, e-mail: kredo3mood@gmail.com, лице за контакти: Валентин Кръстев, за обособена позиция №2:

1. Електронен носител – CD с надпис „Обща документация“.
2. Електронен носител – CD с надпис „ЕЕДОП“.
3. Заявление за участие, в т.ч. опис на документите и информацията, съдържащи се в офертата – Образец №1, подписано и подпечатано от Валентин Кръстев - управител.
4. Стандартен образец за единния европейски документ за обществени поръчки (ЕЕДОП), подписан и подпечатан от Валентин Кръстев - управител – на хартиен носител, стр. 2-29.
5. Заверени копия от Удостоверения за изпълнени договори – 9 бр. (стр. 30-38).

2). **Отговор с вх. №5300 - 1200 – 2/25.07.2019 г. от „Сира“ ООД, ЕИК 104518525**, адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен” №1, тел.: 062/649 845, e-mail: stefan@siraprint.com, лице за контакти: Симеон Василев, за обособена позиция №1:

1. Придружително писмо, подписано и подпечатано от Симеон Василев – управител.
2. Електронен носител – CD с надпис „Корекция ЕЕДОП Сира ООД“.

I. Констатации относно съответствието на участниците с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя:

1. **Оферта с вх. №5300 – 20526 – 4/04.07.2019 г. в 9:22 часа и плик с мостри на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, ЕИК 201557566**, адрес за кореспонденция: гр. София 1360, ул. „Маслиново клонче” №2, тел: 02/4234859, факс: 02/427713, e-mail: office@dmibg.com, лице за контакти: Иван Димитров, за обособена позиция №2:

Специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания: Във връзка с това, че обособена позиция №2 е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания на основание чл. 12 от ЗОП във връзка с чл. 80 от ППЗОП, комисията извърши проверка и установи, че в ЕЕДОП участникът е декларирал, че е специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания и са спазени разпоредбите на чл. 12, ал. 5 и 6 от ЗОП.

„Съгласно разпоредбата на чл. 12, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП при възлагане на обществените поръчки на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания могат да участват лица, при условие че най-малко 30 на сто от списъчния им състав е от хора с

увреждания или такива в неравностойно положение и лицата трябва да са регистрирани като такива най-малко три години преди датата на откриване на конкретната процедура за възлагане на обществена поръчка. Специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания могат да участват в обществената поръчка, при условие че могат да изпълнят най-малко 80 на сто от нейния предмет със собствени машини, съоръжения и човешки ресурс. За изпълнение на условието те могат да ползват подизпълнители или да се позовават на капацитета на трети лица, ако подизпълнителите или третите лица са специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания“.

Участникът е декларирал процент работници с увреждания или в неравностойно положение 36,42% и е вписан под номер 291 от 30.03.2015 г. в регистъра на специализираните предприятия и кооперации на хора с увреждания, поддържан от Агенцията за хората с увреждания. Участникът е декларирал, че може да изпълни минимум 80% от предмета на поръчка със собствени машини, съоръжения и човешки ресурс.

С писмо изх. №91 – 00 - 228/18.07.2019 г. до участника в процедурата с приложен протокол от дата 18.07.2019 г. е изискано представяне на допълнителни документи и информация. Участникът е получил протокола на комисията на дата 19.07.2019 г., което е удостоверено с обратна разписка и разпечатка от интернет сайта на куриерската фирма. В деловодството на Община Велико Търново не е постъпил отговор от участника.

На участника при спазване разпоредбата на чл. 54, ал. 9 от ППЗОП е предоставена възможност в срок до 5 работни дни да представи на комисията нов ЕЕДОП и други документи, съгласно констатациите в протокол №2 от 18.07.2019 г., които могат да съдържат променена и/или допълнена информация, с които да удостовери съответствието си с изискванията на Възложителя. Участникът не е представил отговор в указания срок, както и след изтичането му.

Предвид изложените обстоятелства, комисията се обедини единодушно, че е налице несъответствие на участника с изискванията на обществената поръчка за обособена позиция №2 „Изработка на рекламни материали“ и **реши да предложи участника за отстраняване, при следните мотиви:**

С протокол №2 от 18.07.2019 г., комисията е констатирала следната липса, непълнота или несъответствие на информацията, включително нередовност или фактическа грешка, или несъответствие с изискванията към личното състояние или критериите за подбор, както следва:

В Част IV Критерии за подбор, раздел „В“ – Технически и професионални способности, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, информацията е непълна. Съгласно т. Критерии за подбор, които се отнасят до технически и професионални способности от т. 2.1.3. „Общи положения относно удостоверяване съответствие с критерии за подбор“ от Глава III, Раздел 1 от документацията и съответно т. 1 от раздел III.1.3) „Технически и професионални възможности“ от обявлението за поръчка, участниците трябва да са изпълнили най-малко 1 (една) услуга с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години от датата на подаване на офертата. В горепосочените точки изрично е записано какво точно се разбира под „предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката“, а именно: за обособена позиция №2 „*изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следните изделия: торбички – малки хартиени (с №1 от Техническата спецификация) – 100 бр.; USB флаш памет с лого (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.; торбичка от плат (с №14 от Техническата спецификация) – 50 бр.; комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от*

Техническата спецификация – химикал, пиромолив, писалка и ключодържател) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.“.

Участниците следва да декларират в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП информацията, с която се доказва съответствието с поставеното изискване.

В Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, участникът е представил 3 (три) услуги с посочване на предметите, стойностите, датите и получателите, като подробно са изброени артикулите на съответните рекламни материали с посочване на техния брой, но липсва информацията относно някои от изделията, а именно: **два от елементите в комплектите – пиромолив и писалка, триъгълни флагчета за простор.**

Поради факта, че не е получен отговор в определения срок – 26.07.2019 г. от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, комисията единодушно реши, че не са отстранени установените нередности и е налице несъответствие на участника, относно това, че:

В Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП участникът **не е предложил услуга, с която да докаже изпълнението на изискването на Възложителя за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на всички, заложен от Възложителя изделия.** От така представената информация се вижда, че участникът не отговаря на поставеното от Възложителя минимално изискване за **изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следните изделия: пиромолив и писалка от комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.**

На основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, комисията единодушно реши да **не допусне участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД до разглеждане на техническото му предложение при изложените мотиви.**

Комисията единодушно предлага за отстраняване от участие в процедурата участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособена позиция №2 на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

2. Оферта с вх. №5300 – 17142 – 1/04.07.2019 г. в 14:49 ч. на „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989, адрес за кореспонденция: гр. Габрово 5300, ул. „Любен Каравелов” №26, тел.: 0888308665, факс: 066/800 186, e-mail: kredo3mood@gmail.com, лице за контакти: Валентин Кръстев, за обособена позиция №2:

Като подложи на задълбочен анализ представените документи и информация в офертата на „Кредо-3М“ ООД, описани в Протокол №1 и допълнително представени и описани в настоящия протокол, комисията се обедини единодушно, че участникът **не е представил всички изискуеми документи и не е налице съответствие с изискванията към критериите за подбор, поставени от възложителя.**

С протокол №2 от 18.07.2019 г., комисията е констатирала следната липса, непълнота или несъответствие на информацията, включително нередовност или фактическа грешка, или несъответствие с изискванията към критериите за подбор, както следва:

В точка 3 от същия е посочено, че в Част IV Критерии за подбор, раздел „В” – Технически и професионални способности, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП, информацията е непълна. Съгласно т. Критерии за подбор, които се отнасят до технически и професионални способности от т. 2.1.3. „Общи положения относно удостоверяване съответствие с критерии за подбор“ от Глава III, Раздел I от документацията и съответно т. 1 от раздел III.1.3) „Технически и професионални възможности“ от обявлението за поръчка, участниците трябва да са изпълнили най-малко 1 (една) услуга с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години от датата на подаване на офертата. В горепосочените точки изрично е записано какво точно се разбира под „предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката“, а именно: за обособена позиция №2 *„изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брандиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следните изделия: торбички – малки хартиени (с №1 от Техническата спецификация) – 100 бр.; USB флаш памет слого (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.; торбичка от плат (с №14 от Техническата спецификация) - 50 бр.; комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация – химикал, пиромолив, писалка и ключодържател) – 50 бр. и триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.“.*

Участниците следва да декларират в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП информацията, с която се доказва съответствието с поставеното изискване.

Комисията установи, че в Част IV, Раздел В, , т. 1б) „Само за обществени поръчки за услуги“ от ЕЕДОП, участникът е декларирал 1 (една) услуга с посочване на предмета, стойността, датите и получател, но липсва информацията относно отделните изделия от съответните рекламни материали с техния брой, посочени като минимално изискуеми в документацията и обявлението.

В своя отговор, участникът е посочил 9 (девет) услуги с посочване на предмета, стойностите, датите и получателите, както и информацията относно отделните изделия от съответните рекламни материали с техния брой. След като се запозна подробно с изброените артикули на изпълнените услуги, комисията единодушно констатира, че участникът не е представил изискуемата информация, относно четвъртия елемент от комплектите, а именно – ключодържател, съгласно минималните изисквания на Възложителя и №26 от Техническата спецификация.

В тази връзка, комисията единодушно реши, че не са отстранени всички установени нередности и е налице несъответствие на участника по отношение на това, че в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП участникът *не е предложил услуга, с която да докаже изпълнението на изискването на Възложителя за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брандиране или външна или печатна реклама с минимален обем на един от изискуемите от Възложителя изделия. От така представената информация се вижда, че участникът не отговаря на поставеното от Възложителя минимално изискване за изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брандиране или външна или печатна реклама с минимален обем на следното изделие: ключодържател от комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация) – 50 бр.*

На основание чл. 56, ал. 1 от ППЗОП, комисията единодушно реши да **не допусне** участника „Кредо-ЗМ“ ООД до разглеждане на техническото му предложение при изложените мотиви.

Комисията единодушно предлага за отстраняване от участие в процедурата участника „Кредо-ЗМ“ ООД за обособена позиция №2 на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП, а именно възложителят отстранява от процедурата участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не е изпълнил друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията.

3. Оферта с вх. №5300 – 1200 – 1/04.07.2019 г. г. в 16:25 ч. на „Сира“ ООД, ЕИК 104518525, адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен“ №1, тел.: 062/649 845, e-mail: stefan@siraprint.com, лице за контакти: Симеон Василев, за обособена позиция №1:

Като подложи на задълбочен анализ представените документи и информация в офертата на „Сира“ ООД, описани в Протокол №1 и допълнително представени и описани в настоящия протокол, комисията се обедини единодушно, че участникът е представил всички изискуеми документи и е налице съответствие с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя.

Специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания: Във връзка с това, че обособена позиция №1 е запазена за специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания на основание чл. 12 от ЗОП във връзка с чл. 80 от ППЗОП, комисията извърши проверка и установи, че в ЕЕДОП участникът е декларирал, че не е специализирано предприятие или кооперация на хора с увреждания.

Комисията единодушно реши да **допусне** участника до разглеждане на техническото му предложение при следните мотиви:

Подизпълнители и трети лица:

Участникът е декларирал, че няма да използва капацитета на трети лица и няма намерение да възлага част от изпълнението на поръчката на подизпълнители.

По отношение на изискванията към личното състояние:

Участникът е декларирал липсата на основания за отстраняване по чл. 54, ал. 1 от ЗОП чрез представяне на ЕЕДОП, подписан от лицата по чл. 54, ал. 2 ЗОП.

Участникът е декларирал също липсата на пречки за участие в процедура по ЗОП, съгласно:

✓ наличието на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 1 относно присъди за престъпления по чл. 194 – 208, чл. 213 а – 217, чл. 219 – 252 и чл. 254а – 260 от НК, които имат характер на **национално основание за изключване;**

✓ наличието на обстоятелствата по чл. 54, ал. 1, т. 6 от ЗОП за нарушения по чл. 61, ал. 1, чл. 62, ал. 1 или 3, чл. 63, ал. 1 или 2, чл. 228, ал. 3 от Кодекса на труда или аналогични задължения, установени с акт на компетентен орган, съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен и нарушения по чл. 13, ал. 1 от Закона за трудовата миграция и трудовата мобилност (в сила от 23.05.2018 г.) или аналогични задължения, установени с акт на компетентен орган, съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен, **които имат характер на национално основание за изключване;**

✓ Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата,

регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действителни собственици;

✓ липсата на свързаност с друг участник по чл. 101, ал. 11 от ЗОП;

✓ чл. 69 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество.

По отношение на изискванията за технически и професионални способности:

„Сира“ ООД притежава опит в изпълнението на услуги идентични или сходни с предмета на поръчката. За доказването на които участникът е попълнил Част IV, Раздел В, т. 1б) „Само за обществени поръчки за услуги“ от ЕЕДОП, като е посочил услуга с предмет: „Изработка на печатни материали“, стойностите, датите и получателите и изделията, в съответствие с поставеното изискване. Участникът подробно е изброил артикулите на съответните печатни изделия с посочване на техния брой и характеристики, съгласно Техническата спецификация и минималните изисквания на Възложителя.

Списък на участниците, допуснати до етап на разглеждане на Техническо предложение при мотиви, отразени в настоящия протокол:

1. „Сира“ ООД, ЕИК 104518525 с оферта с вх. №5300 – 1200 – 1/04.07.2019 г. г. в 16:25 ч. за обособена позиция №1.

Списък на участниците, предложени за отстраняване от процедурата при мотиви, отразени в настоящия протокол:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, ЕИК 201557566 с оферта с вх. №5300 – 20526 – 4/04.07.2019 г. в 9:22 часа за обособена позиция №2.

2. „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989 с оферта с вх. №5300 – 17142 – 1/04.07.2019 г. в 14:49 ч. за обособена позиция №2.

Комисията пристъпи към разглеждане на техническите предложения от офертите на допуснатите участници по реда на постъпване на офертите.

За обособена позиция №1 „Полиграфически услуги“, която е запазена за участие на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания по смисъла на § 2, т. 46 от ДР на ЗОП, няма участници специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, поради което комисията реши да разгледа техническото предложение на допуснатия участник: „Сира“ ООД.

За обособена позиция №2 „Изработка на рекламни материали“, която е запазена за участие на специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания по смисъла на § 2, т. 46 от ДР на ЗОП, няма допуснати участници.

II. Констатации относно съответствието на техническите предложения с предварително обявените условия

1. За Оферта с вх. №5300 – 1200 – 1/04.07.2019 г. в 16:25 ч. на „Сира“ ООД, ЕИК 104518525, адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен“ №1, тел.: 062/649 845, e-mail: stefan@siraprint.com, лице за контакти: Симеон Василев, за обособена позиция №1:

След анализ на съдържащата се информация в техническото предложение за обособена позиция №1, комисията се обедини единодушно, че е налице съответствие на офертата за обособена позиция №1 с предварително обявените условия и реши, **че допуска офертата на участника** до отваряне на ценовото му предложение **при следните мотиви:**

Предложението за изпълнение на поръчката е изготвено съгласно указанията и образеца от документацията за обществена поръчка и включва:

- Декларация за съгласие с клаузите на приложения проект на договор;
- Декларация за съгласие със срока на валидност на офертата, посочен в обявлението за обществената поръчка;
- Декларация, че при изготвяне на офертата са спазени задълженията, свързани с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд;
- Срок за изпълнение на поръчката: **36 месеца**, считано от датата на подписване на договора за обществена поръчка или до достигане на максимално допустимата стойност на договора, в зависимост от това кое от двете събития настъпи по-рано;
- Предложение за изпълнение поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя - участникът е представил подробно описание на полиграфическата услуга, производител/доставчик на материалите на полиграфическите изделия, представени като мостри, в съответствие с техническата спецификация за обособена позиция №1. От така представеното техническо предложение може да се получи подробна информация за предлаганите изделия и процесите при тяхната изработка.

Участникът е представил мостри на предложените печатни изделия съгласно чл. 39, ал. 3, т. 1, б. „е” от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки за артикулите от техническата спецификация, подлежащи на оценка за нуждите на методиката: дупляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34. Мострите са обозначени по начин, от който да е видно на кое предложение отговарят - с номера на артикула от представената таблица в Техническото предложение – образец №2.1 (по поредност).

В допълнение, участникът е приложил и мостри на: комплект етикети за вино, брошура, бланка каталог и бланка за писма със съответните характеристики по артикули, от които да се получи представа и за други предлагани изделия и за качеството на тяхната изработка.

Предложението за изпълнение на поръчката включва всички артикули, представени като мостра за обособена позиция №1 и е в пълно съответствие с техническата спецификация и изискванията на възложителя.

Комисията установи, че техническото предложение на „Сира“ ООД за изпълнение на обособена позиция №1 съдържа необходимата информация, изисквана от възложителя и отговаря на предварително обявените условия на поръчката, посочени в *Техническа спецификация за обособена позиция №1 „Полиграфически услуги”* и Глава III, раздел 1, т. 3 относно съдържанието на техническото предложение на участниците от документацията за обществена поръчка.

Списък на участниците, допуснати до етап на оценка в съответствие с предварително обявените условия при мотиви, отразени в настоящия протокол:

1. „Сира“ ООД, ЕИК 104518525 с оферта с вх. №5300 – 1200 – 1/04.07.2019 г. г. в 16:25 ч. за обособена позиция №1.

Списък на участниците, предложени за отстраняване от процедурата при мотиви, отразени в настоящия протокол:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, ЕИК 201557566 с оферта с вх. №5300 – 20526 – 4/04.07.2019 г. в 9:22 часа за обособена позиция №2.
2. „Кредо-3М“ ООД, ЕИК 200079989 с оферта с вх. №5300 – 17142 – 1/04.07.2019 г. в 14:49 ч. за обособена позиция №2

III. Комисията продължи с оценката съобразно посочените в документацията Критерий за възлагане на обществената поръчка:

Комисията пристъпи към анализ на съдържанието на Техническото предложение и извърши оценка на показателя, подлежащ на оценка на този етап от работата на комисията. Обобщената таблица се изготви в съответствие с одобрената от Възложителя методика и същата е неразделна част от настоящия протокол.

Комисията извърши оценката при мотиви, изложени по-горе и при спазване на предварително обявените Критерий за възлагане на обществената поръчка.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта.

Икономически най-изгодната оферта в настоящата процедура се определя въз основа на критерия за възлагане: *„оптимално съотношение качество-цена“*.

Методика за оценка.

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците. До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от възложителя условия. Допуснатите до оценка оферти се оценяват по критерия „оптимално съотношение качество-цена“. Оценката се извършва от комисия, назначена със заповед на възложителя. Офертите се класират по низходящ ред на получената оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

I. Оценка на офертите.

Оценката на офертите се формира по следната формула:

$$O = \text{КПП} + \text{ЦП}$$

където:

O е оценката на конкретната оферта на участника;

КПП е показателят „Качество на предлаганите продукти“ на участника. **Максималната стойност на показателя КПП** е 60 точки. Показателят КПП има относителна тежест в крайната оценка от 60%.

ЦП е показателят „Ценово предложение“ на участника. **Максималната стойност на показателя ЦП** е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Максималната стойност на оценката (**O**) е **100 точки**.

II. Определяне на оценките по всеки показател.

Показателят КПП представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложи в Техническата спецификация.

Оценката се определя чрез експертна оценка от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците образци (мостри).

Мострите се представят само за артикулите от техническите спецификации, подлежащи на оценка за нуждите на методиката, както следва:

- за обособена позиция №1: *дипляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34;*
- за обособена позиция №2: *торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56.*

Оценката се получава като оценяващата комисия изготвя обща оценка по всеки един от показателите.

Показателят КПП се формира по следния начин:

За обособена позиция №1: $КПП\ 1 = (K1.1 + K1.2 + K1.3)$

За обособена позиция №2: $КПП\ 2 = (K2.1 + K2.2 + K2.3)$

ПОДПОКАЗАТЕЛ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА За обособена позиция №1	Оценка (КПП 1)	Точки (С)
Качество на предложените образци на печатни материали (покана, бележник, плик за писма, папка, дипляна)	Формира се според посочената по долу таблица, а именно $КПП\ 1 = (K1.1 + K1.2 + K1.3)$	
ПОДПОКАЗАТЕЛ ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА За обособена позиция №2	Оценка (КПП 2)	Точки (С)
Качество на предложените образци на рекламни сувенири / предмети (торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор)	Формира се според посочената по долу таблица, а именно: $КПП\ 2 = (K2.1 + K2.2 + K2.3)$	

Оценителната комисия дава обща оценка на „Качество на предлаганите продукти“ за всяка допусната до оценка техническа оферта.

В таблицата по-долу са дадени подпоказателите за оценка на качеството на предлаганите артикули (образци и визуализация), по които дадена оферта получава оценка от 1, 10 или 20 точки. Оценката на подпоказателите КПП 1 и КПП 2 се формира като средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики (K1.1; K1.2; K1.3; K2.1; K2.2.; K2.3) на предлаганите образци и проекти в съответствие с критериите за качество.

Подпоказатели за оценка на качеството на офертите			
За обособена позиция №1: КПП 1 = (К1.1.+ К1.2. + К1.3.)	Качество на предложените образци на печатни материали (покана, бележник, плик за писма, папка, диплона)		
точки /критерии за качество	20 точки <u>отлично качество</u>	10 точки <u>добро качество</u>	1 точка <u>приемливо качество</u>
К1.1. Подходяща визия	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката. Предложените визии представят Общината по подходящ и ефективен начин и създават отличителен и позитивен образ на общината сред жителите и гостите на Общината.	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката, но не създава отличителен и позитивен образ на общината сред жителите и гостите на Общината.	Графичното оформление на предложените образци съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката, но не представя Общината сред жителите и гостите на Общината.
К1.2. Качество на печата и графичното оформление	Графичното оформление е с отлично балансирано графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал. Използвани са ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.	Графичното предложение на образците е с добре балансирана визия. Графичните елементи (лога, текст и изображения) са хармонично разположени, но не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветови и шрифтови решения.	Графичните елементи (лога, текст и изображения), не са добре балансирано. Не са използвани ясни, разбираеми и четивни цветови и шрифтови решения.
К1.3. Качество на изработка	Предложените образци на печатни материали са изработени с отлично качество. Печатът на изображението е с наситени и контрастни цветове. Отличното	Предложените образци на печатни материали са изработени с добро качество. Вложени са качествени материали, но печатът на изображението не е с	Изработката и отпечатването на изображението на предложените образци на печатни материали са с приемливо качество.

	качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.	достатъчен контраст и яркост, за да гарантира напълно изпълнението на рекламната функция на печатните материали. Довършителните дейности са прецидно изпълнени.	Довършителните дейности не са изпълнени прецизно. Изображението е отпечатано без нужния контраст и яркост на цветовете.
За обособена позиция №2: K2=(K2.1.+ K2.2. + K2.3.)	Качество на предложените образци на рекламни сувенири/предмети (торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор)		
точки /критерии за качество	20 точки отлично качество	10 точки добро качество	1 точка приемливо качество
K2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн	Предложените образци имат естетичен дизайн и са удобни за ползване	Предложените образци имат естетичен дизайн, но не са удобни за ползване	Предложените образци нямат естетичен дизайн и не са удобни за ползване
K2.2. Оригинален и атрактивен промишлен дизайн	Предложените образци имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн	Предложените образци имат оригинален промишлен дизайн, но не са атрактивни	Предложените образци нямат оригинален и атрактивен промишлен дизайн
K2.3. Качество на сувенира	Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/брандирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.	Предложените образци са изработени с добро качество и материали, както и с добро качество на печата/брандирането, което гарантира изпълнението на тяхната функция, но не е достатъчно за да гарантира дълготрайна употреба.	Предложените образци са с приемливо качество на материала, изработката и брандирането, което не гарантира изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.

Забележка:

Възложителят тълкува използваните в настоящата методика изрази, както следва:

„Отлично (качество)” – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда* минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация . Налице са креативност и творчество, които ще допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

„Добро (качество)” – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което отговаря на минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация.

Налице са елементи на креативност и творчество, които няма да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

„Приемливо (качество)” – Предлаганите продукти/услуги са с качество, което покрива минималните изисквания на Възложителя, описани в техническата спецификация. Липсва креативност и творчество, които да допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.

„Подходяща (визия)” – Визия, която не е в разрез с целите, заложили в Техническата спецификация, и съответства на цялостната визия на Община Велико Търново.

„Естетичен и удобен (промишлен дизайн)” – Дизайн, който подпомага възприемането на красивото и улеснява използването на артикула.

Оригинален (промишлен дизайн) – Дизайн, който създава усещане за индивидуален подход.

Атрактивен (промишлен дизайн)-Дизайн, който привлича вниманието и събужда интерес.

Целева аудитория – стопански обекти, граждани и гости на община Велико Търново, социални партньори, образователни институции, служители в институции, международни партньори на общината, международни институции и организации.

* **надгражда** – участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя

Показателя „ЦП” се формира по следната формула:

$$\text{ЦП}_{\text{участник}} = \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}} \times 40$$

където:

$\text{ЦП}_{\text{участник}}$ - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;

$P_{\text{мин.}}$ - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;

$P_{\text{участник}}$ - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

За нуждите на методиката за оценка на предложенията, на оценка подлежат артикули с №№, както следва:

За обособена позиция №1: диляна - №12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34;

За обособена позиция №2: торбички - малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56

Забележка:

Оценките по отделните показатели се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за обществена поръчка.

В случай, че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, изпълнителят на обществената поръчка се определя при съобразяване с разпоредбите на чл.58, ал. 2 и ал. 3 от ППЗОП.

Резултат от разглеждането и оценката на офертата за обособена позиция №1:

Съгласно методиката за оценка на предложенията, показател КПП1 - „Качество на предлаганите продукти“ (дипляна, покана, бележник, плик за писма, папка) е сборен от три подпоказателя: $KPP1=(K1.1+K1.2+K1.3) - K1.1$. Подходяща визия; K1.2. Качество на печата и графичното оформление; K1.3. Качество на изработка.

Показателят КПП1 представлява оценка на качеството на предлаганите продукти в съответствие с изискванията на възложителя, заложи в Техническата спецификация. Оценката се определя чрез експертна оценка от членовете на комисията на база качествени характеристики на предложените от участниците образци (мостри) на артикулите: дипляна, покана, бележник, плик за писма, папка.

За посочените артикули в Техническата спецификация са заложи следните изисквания:

Арт. №	Вид	Минимални изисквания на Възложителя
12	Дипляни	Формат А5, пълноцветни, 4+1 цвята
15	Покани	Размер 210x240 мм Цветност 4+2 цвята Материал – 350 гр.
21	Бележник	Формат А4, корици – изкуствена кожа, цветност 2+2 цвята, 156 страници
27	Плик за писма	Формат А4, с надпис, два цвята
34	Папка	Формат А4 с джоб, цветност 4+0 цвята, хром гланц 300 гр.

По подпоказател K1.1 - Подходяща визия, комисията оценява предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е визията на предложените образци. Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Подходяща (визия)” - Визия, която не е в разрез с целите и резултатите, които трябва да се постигнат при изпълнението на поръчката: създаване на позитивен и отличителен образ на общината пред нейната целева аудитория.

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда*

* надгражда — участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква графичното оформление на предложените образци напълно да съответства на целите и резултатите, които Община Велико Търново трябва да постигне при изпълнението на поръчката и предложените визии да представят Общината по подходящ начин и да създават отличителен и позитивен образ на Общината сред жителите и гостите на Общината.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията констатира, че предложените образци имат приятен дизайн, подпомагащ възприемането на красивото, топли цветове, линиите на изображенията са меки и цялостната визия се възприема като красива. Отличават се с визия, която може да се дефинира като индивидуална и интересна, привличаща вниманието, използвани са контрастни и ярки цветове.

Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/брандирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и надграждат, тъй като участникът е добавил идеи, които са с естетическо решение и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - съчетание от меки цветове на заглавната страна, с изчистено оформление с текст в черно и червено на бял фон, както и бял на червен фон и изображение, визията е двустранна, допринасящи за добро визуално възприемане на информацията в дипляната, предвид предназначението ѝ на анонс, графичното оформление на текста следва структурата на съдържанието. На гърба на дипляната са изобразени игрови картинки, които привличат вниманието на целевата група в по-пълнен обем и допълнително влияят на визуалното възприемане на посланието, което се носи с нея;

- Покана – контрастиращ златист цвят на надписите, с оригинално оформяне на символите, визията е двустранна, прегъната. На лицевата страна е разположено наименованието на Община Велико Търново, с герба, както и отличителните черти, подчертаващи символиката и значимостта на събитието, за което е направена поканата. От вътрешната страна е отделено място за текста с покана до съответната аудитория и програмата на събитието. В поканата са включени символи, текст и изображения с отличен дизайн и разположение и графичното оформление на текста следва структурата на съдържанието;

- Бележник – професионален дизайн и художествено оформление на заглавната корица. Съчетание от твърда, черна корица, като фон и цветно изображение, даващо възможност за индивидуална визия с поставяне на лого и други отличителни символи и знаци, за постигане на позитивен образ. Вътрешните страници се състоят от страници с дати, страници за записване на текст и страници – указател, позволяващ записване на имена, телефонни номера, имейли, интернет адреси. Към бележника има здраво закрепена текстилна лента – разделител. Всичко това прави този продукт практичен и дава възможност да се ползва ежедневно;

- Плик – бял цвят на плика с размер А4, надписът е съчетание на мек зелен цвят и черен цвят на бял фон. Добър графичен дизайн, дава възможност за отпечатване на лого и друга информация, което прави плика един добър носител на реклама, а така също и създава отличителен и позитивен образ;

- Папка – добро качество на картоната, съчетание от меки цветове на заглавната и задна страна, с изчистено оформление и текст в бяло на цветен фон. Оригинално оформяне на символите. Графичният дизайн и цялостната графична концепция следват структурата на съдържанието на зададената тема, което привлича вниманието на целевата група в пълен

обем и създава отличителен и позитивен образ. От вътрешната страна на папката е залепен джоб, позволяващ по-стабилно закрепване на поставените документи в нея. Към джоба има прорез за поставяне на визитка, което допълнително влияе върху визуалното възприемане на информацията и насочване към изградения образ;

Комисията оценява с по 20 т. всеки артикул.

Крайна оценка при подпоказател К1.1 е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци: $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.

По подпоказател К1.2 - Качество на печата и графичното оформление, комисията оценява предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е качеството на печата и графичното оформление на предложените образци. Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда*

* надгражда - участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква графичното оформление да е с добре балансирани и хармонично разположени графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал, както и да са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията констатира, че графичното оформление на предложените образци е с добре балансирани и хармонично разположени графични елементи (лога, текст и изображения), оформен и удобен за четене текст и обработен снимков материал, както и че са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове и цветови комбинации.

Предложените образци са изработени с отлично качество. Графичното оформление на образците напълно гарантира изпълнението на тяхната функция. Качеството е отлично, тъй като надгражда посредством допълнителни предложения, спомагащи за яснотата, разбираемостта и балансираността на текст и изображение, и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - добро графично оформление на текст в черно и червено на бял фон и бял на червен фон, логото, текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване с картинки и оформяне на символите допринасящо за добро визуално възприемане на информацията в дипляната, с разбираем и четивен шрифт и цветова комбинация;

- Покана – оригинален подход на графичното оформление на шрифт, лого и изображение, подчертаващ символиката и значимостта на събитието, за което е предназначена. Текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване със снимковия материал и оформяне на символите. Текстът от вътрешната страна на поканата е с разбираем и четивен шрифт, удебелен на места за акцентирание на събития, място и време;

- Бележник - добро графичното оформление. Изображението на заглавната корица е разположено равномерно и балансирано. За страниците на бележника са използвани ясни, разбираеми и четивни шрифтове;

- Плик за писма – добро графично оформление на текст в зелен цвят на бял фон и черно на бял фон;

- Папка – добро графично оформление на текст. Логото, текстът и изображенията са разположени равномерно и балансирано, с оригинално съчетаване със снимковия материал и оформяне на символите. Използвани са приятни цветови комбинации, допринасящи за добро визуално възприемане на информацията.

Комисията оценява с по 20 т. всеки артикул.

Крайна оценка при подпоказател К1.2. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци: $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.

По подпоказател К1.3 - Качество на изработка, комисията оценява предложението на участника с 20 т., като обект на оценка е качеството на изработката на предложените образци.

Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции:

„Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда*

* надгражда — участникът е добавил идеи и предложения, които са над минималните изисквания на възложителя.

За да бъде дадена оценка 20 точки на участника по този подпоказател се изисква предложените образци на печатни материали да са изработени с отлично качество, печатът на изображението да е наситени и контрастни цветове, като отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.

При разглеждане на представените мостри в офертата на оценявания участник, комисията констатира, че предложените образци на печатни материали са изработени с отлично качество, печатът на изображението е с наситени и контрастни цветове, като отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали. Качеството е отлично, тъй като надгражда посредством допълнителни идеи, повишаващи качеството на вложените материали и спомагащи за доброто изпълнение на функциите на печатните материали, и са над минималните изисквания на възложителя.

- Дипляна - хартия от висок клас, добро графично оформление на текст в черно и червено на бял фон и бял на червен фон, допринасящо за добро визуално възприемане на информацията;

- Покана - логото, текстът и изображенията са с наситени и контрастни цветове върху хартия от висок клас и привличаща вниманието визия, в изпълнение на функцията на печатния материал;

- Бележник – Корици и хартия от висок клас, тъмен, графитен цвят на корицата, в съчетание с наситени и контрастни цветове на изображението. Добре залепени листи със здраво закрепена текстилна лента – разделител, позволяващи широко отваряне на бележника. Отличното качество на вложените материали и прецизното изпълнение на довършителните дейности гарантират изпълнението на функцията на печатния материал;

- Плик за писма – изработен от хартия с отлично качество, добро графично оформление на текст. Печатът на текста е с наситен цвят. Отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатния материал;

- Папка – хартия от висок клас, добро графично оформление на лого, текст, изображения, снимки, в съчетание с наситени и контрастни цветове. Добра изработка (сгъване и залепване) на вътрешния джоб, способстващ за закрепване на прилаганите документи. Прецизно зарязани места за поставяне на визитка. Отличното качество на вложените материали и прецизно изпълнени довършителни дейности гарантират изпълнението на рекламната функция на печатните материали.

Комисията оценява с по 20 т. всеки артикул.

Крайна оценка при подпоказател К1.3 е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци: $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.

КПП1 = (К1.1+К1.2+К1.3) = 60 т.

Комисията допуска до оценка ценовото предложение от оферта с вх. №5300 – 1200 – 1/04.07.2019 г. в 16:25 ч. на „Сира“ ООД, ЕИК 104518525, адрес за кореспонденция: гр. Велико Търново 5000, ул. „Ясен“ №1, тел.: 062/649 845, e-mail: stefan@siraprint.com, лице за контакти: Симеон Василев, за обособена позиция №1, с оглед констатациите, че офертата на участника отговаря на изискванията на възложителя.

На основание чл. 57, ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки във връзка с процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции“: Обособена позиция №1: „Полиграфически услуги“; Обособена позиция №2: „Изработка на рекламни материали“; Обособена позиция №3: „Разработване и провеждане на външна рекламна кампания – изработка и монтаж на билбордове по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“; Обособена позиция №4: „Изготвяне на информационни материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“; Обособена позиция №5: „Изготвяне на промоционални материали по проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“ (обособени позиции от №3 до №5 са възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договори за възлагане на обособените позиции на основание чл. 20, ал. 4, т. 3 от ЗОП)”, комисията реши: Отваряне и оповестяване на ценовите предложения да се извърши на дата **26.08.2019 г. от 09:30 часа в сградата на Община Велико Търново. При отварянето на плика с предлаганата цена имат право да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.**

Участниците ще бъдат уведомени чрез публикуване на съобщение на профила на купувача, предварително оповестен на участниците с откриване на процедурата за възлагане на обществена поръчка <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664/>.

Комисията приключи работа в 12.15 часа.

Настоящия протокол се състави в един екземпляр. Неразделна част от протокола е обобщената оценъчна таблица с резултатите от оценяването на показателите, различни от цената.

КОМИСИЯ в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/Нелина Църрова – директор на дирекция „Култура, туризъм и международни дейности“ в Община Велико Търново/

И ЧЛЕНОВЕ:

1.

/Грета Маринова – юристконсулт в дирекция ОП в Община Велико Търново/

2.

/Милена Курдова – главен експерт в дирекция ОП в Община Велико Търново/

3.

/Юлия Ангелова – главен експерт в дирекция „Образование, младежки дейности и спорт“ в Община Велико Търново/

4.

/инж. Веселин Нинчев – главен експерт в звено „Връзки с обществеността и протокол“ в Община Велико Търново/

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 4 от Регламент (ЕС) 2016/679.