


Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

 Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>
ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Община Велико Търново		Национален регистрационен номер: ² 000133634	
Пощенски адрес: пл. Майка България №2			
Град: Велико Търново	код NUTS: BG321	Пощенски код: 5000	Държава: BG
Лице за контакт: Нелина Църова, Надя Петрова, Милена Курдова		Телефон: +359 62619555/+359 62619228/+359 62619229	
Електронна поща: mor_vt@abv.bg		Факс: +359 6261231	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL) <input type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт <input checked="" type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Официално наименование: Община Велико Търново, Общински център за услуги и информация на граждани в сградата на Община Велико Търново		Национален регистрационен номер: ² 000133634	
Пощенски адрес: пл. Майка България №2			
Град: Велико Търново	код NUTS: BG321	Пощенски код: 5000	Държава: BG
Лице за контакт: Иво Лазаров		Телефон: +359 62619108	
Електронна поща: mor_vt@abv.bg		Факс: +359 62619231	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL):			

https://www.veliko-tarnovo.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/664	
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)	
I.4) Вид на възлагащия орган	
<input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> Публичноправна организация
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация
<input checked="" type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друг тип: _____
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	
I.5) Основна дейност	
<input checked="" type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали по обособени позиции. Референтен номер: 2	
II.1.2) Основен CPV код: 22462000 Допълнителен CPV код: 1 2 _____	
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги	
II.1.4) Кратко описание: Предметът на обществената поръчка включва извършването на полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и нуждите на проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“ по 5 обособени позиции.	
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 339975.00 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)	
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input checked="" type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Полиграфически услуги Обособена позиция №: 1 2	
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 22140000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 22150000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79800000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79820000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79822300 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79971200 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 22320000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 30199770 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____	
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Административната сграда на Община Велико Търново и други обекти на територията на община Велико Търново. код NUTS: ¹ BG321	
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Обособена позиция №1 включва извършване на полиграфически услуги. Количеството и видът на полиграфическите услуги се определя съобразно дадената заявка, нуждите на Община Велико Търново, съответно на нейните структури. Възлагането на дейностите по изпълнение на договора за обособената позиция ще се извършва, като съответното структурно звено изготвя заявка по образец за необходимите артикули от офертата на Изпълнителя. След всяка извършена услуга, изпълнителят и заявителят съставят и подписват приемо-предавателен протокол по образец от документацията на процедурата. Артикулите, обект на услугата, заедно с изискванията на Възложителя по отношение на техническите им характеристики, единица мярка и прогнозно количество за период от три години, са подробно изброени в Приложение №1.1 към Техническата спецификация. Посочените количества са ориентировъчни, определени на база предходен период, поради което Възложителят си запазва правото да ги увеличи или намали, съобразно нуждите си. Прогнозни количества на най-поръчваните артикули от Приложение №1.1: Брошура – Формат А4, 16 страници, Цветност: 4+4 цвята, Печат на двустранен хром-гланц, скрепване с телчета – 1000 бр.; Дипляни – Формат А5, пълноцветни, 4+1 цвята – 200 бр.; Покани – Размер 210x240 мм, Цветност 4+2 цвята, Материал – 350 гр. – 975 бр.; Покана за празника на град Велико Търново – Формат А4 и А3, 4 цвята, печат на двустранен хром – мат 350 гр./м2, цветност: 4+2 цвята, шанцоване, стъване – 4200 бр.; Вложка за покана за празника на град Велико Търново – Печат на двустранен хром – гланц 150 гр./м2, цветност: 2+2 цвята, шанцоване – 4200 бр.; Бележник – Формат А4, корици – изкуствена кожа, цветност 2+2 цвята, 156 страници – 100 бр.; Плик за писма – Формат А4, с надпис, два цвята – 1500 бр.; Папка – Формат А4 с джоб, цветност 4+0 цвята, хром	

гланц 300 гр. – 1310 бр.; Карти за безплатно паркиране – Размер: 14,8 см x 10,6 см., Цветност: 4+4 цвята, Печат на двустранен хром – мат, 300 гр./м2, Холограмен стикер – 1100 бр.; Декларация по чл. 14 от ЗМДТ за облагане с данък върху недвижимите имоти – Формат А4, 4+1 цвята – 16000 бр.; Декларация по чл. 61н от ЗМДТ за облагане с патентен данък върху недвижимите имоти – Формат А4, 4+1 цвята – 600 бр.; Декларация по чл. 27 от ЗМДТ за освобождаване от данък върху недвижимите имоти или за ползване на данъчно облекчение – Формат А4, 4+1 цвята – 5000 бр.; Грамота – Формат А4 и А3, 4 цвята – 938 бр.; Бланки писма – Формат А4, бял офсет, 4 цвята – 44000 бр.; Бланка за писма – Размер 210x297 мм, 4 цвята, топъл печат – 10000 бр.; Планшети – Размер 34,7x24,4 см., тяло – 52 листа, печат на офсетова хартия, цветност: 2+0 цвята, корица – печат на картон, цветност: 2+0 цвята, скрепване с бяла спирала – 760 бр.; Флаер – 140x80 мм, двустранен хром – гланц 130 гр./м2, цветност: 4+4 цвята – 21000 бр.; Кокарда – Текстилна лента, печат на двустранен хром, шанцоване, каширане, метална скоба за захващане – 1400 бр. и други съгласно Приложение №1.1 към Техническата спецификация.

II.2.5) Критерии за възлагане Критериите по-долу Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 20

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | КПП 1 – Качество на предлаганите продукти на участника = КПП 1 = (К1.1+К1.2+К1.3), където: | 60 |
| 2 | К1.1 – Подходяща визия | 20 |
| 3 | К1.2 – Качество на печата и графичното оформление | 20 |
| 4 | К1.3 – Качество на изработка | 20 |

 Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 20 Цена – Тежест: 21
40

Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 172000 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____

или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: _____ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____

или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

II.2.10) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти

Да Не

II.2.11) Информация относно опциите

Опции

Да Не

Описание на опциите:
П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Идентификация на проекта:
П.2.14) Допълнителна информация: Участниците представят мостри на предложените полиграфически изделия съгласно чл. 39, ал.3, т.1, б. „е“ от Правилника за прилагане на Закона за обществените поръчки. Мострите се представят само за артикулите от техническите спецификации, подлежащи на оценка за нуждите на методиката: дипляна - № 12, покана - №15, бележник - №21, плик за писма - №27, папка - №34.

РАЗДЕЛ П.2) Описание / обособена позиция

П.2) Описание ¹

П.2.1) Наименование: ² Изработка на рекламни материали Обособена позиция №: 2 2
П.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 22462000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 22320000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 18936000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 18937100 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 30199792 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79822000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79822300 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____ Основен CPV код: ¹ 79822100 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____
П.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Административната сграда на Община Велико Търново и други обекти на територията на община Велико Търново. код NUTS: ¹ BG321
П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Обособена позиция №2 включва изработване на рекламни материали. Количеството и видът на рекламните материали се определя съобразно дадената заявка, нуждите на Община Велико Търново, съответно на нейните структури. Възлагането на дейностите по изпълнение на договора за обособената позиция ще се извършва, като съответното структурно звено изготвя заявка по образец за необходимите артикули от офертата на Изпълнителя. След всяка извършена услуга, изпълнителят и заявителят съставят и подписват приемо-предавателен протокол по образец от документацията на процедурата. Артикулите, обект на услугата, заедно с

изискванията на Възложителя по отношение на техническите им характеристики, единица мярка и прогнозно количество за период от три години, са подробно изброени в Приложение №1.2 към Техническата спецификация. Посочените количества са ориентировъчни, определени на база предходен период, поради което Възложителят си запазва правото да ги увеличи или намали, съобразно нуждите си.

Прогнозни количества на най-поръчваните артикули от Приложение №1.2: Торбички – Малки, хартиени, Размер 22x35 см, Материал бял крафт, Цветност: 4+0 цвята – 500 бр.; Тениска с надпис – Многоцветен печат на гърди – 500 бр.; Химикал – Пластмасов с надпис – 4 цвята – 500 бр.; USB флаш памет с лого – 4 цвята 4GB – 500 бр.; Торбички от плат – Памучна пазарска торбичка с къси дръжки, 100 % памук, 95 гр./м2, размер: 370x400 мм., различни цветове – 100 бр.; Комплекти 2,3 и 4 елемента – химикал, пиромолив; химикал, пиромолив, писалка; химикал, пиромолив, писалка, ключодържател – 200 бр.; Винил – Различни размери: – 95/81 см. с капси и свински опашки, – 104/89 см. без капси и с такер, – 4/3 м., – 120/180 см. с такер – 500 бр.; Триъгълни флагчета за простор – (винил), дължина на основата 15 см., височина – 25 см, лв./л.м – 1000 бр.; Календари – Многолистов календар, формат 475/340 мм, тяло: 6 листа, на хром-гланц 350 гр./м2, цветност: 4+0, подвързване с метален гребен (лв./бр.) – 700 бр. и други съгласно Приложение №1.2 към Техническата спецификация.

II.2.5) Критерии за възлагане

Критериите по-долу

Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2} 20

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | КПП 2 е показателят Качество на предлаганите продукти на участника = КПП 2 = (К 2.1 + К 2.2 + К 2.3), където: | 60 |
| 2 | К 2.1 – Естетичен и удобен промишлен дизайн | 20 |
| 3 | К 2.2 – Оригинален и атрактивен промишлен дизайн | 20 |
| 4 | К 2.3 – Качество на сувенира | 20 |

Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 20}

Цена - Тежест: ²¹

40

Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност

Стойност, без да се включва ДДС: 144000 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)

II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки

Продължителност в месеци: 36 или Продължителност в дни: _____

или

Начална дата: _____ дд/мм/гггг

Крайна дата: _____ дд/мм/гггг

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Описание на подновяванията:

II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени

(с изключение на открити процедури)

Очакван брой кандидати: _____

или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____

Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:

П.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.11) Информация относно опциите Опции Описание на опциите:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.14) Допълнителна информация: Участниците представят мостри на предложените рекламни материали съгласно чл. 39, ал. 3, т. 1, б. „е“ от ППЗОП. Мострите се представят само за артикулите от техническите спецификации, подлежащи на оценка за нуждите на методиката за позиция №2: торбички-малки хартиени - №1, USB флаш памет с лого - №12, торбичка от плат - №14, комплекти 2, 3 и 4 елемента - №26, триъгълни флагчета за простор - №56.	

РАЗДЕЛ П.2) Описание / обособена позиция**П.2) Описание ¹**

П.2.1) Наименование: ² Разработване и провеждане на външна рекламна кампания - изработка и монтаж на билбордове Обособена позиция №: 3 2
П.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 22462000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
П.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Територията на град Велико Търново. код NUTS: ¹ BG321
П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Разработването и провеждането на рекламна кампания включва изработка и монтаж на 3 броя билбордове с габаритен размер 4x3 м и включва изграждане на фундаменти, изработка, доставка и монтаж на метални конструкции, печат, шев и монтаж на винилни пана. Билбордовете ще бъдат разработени и изпълнени съгласно разпоредбите на Наръчника на визуалната идентичност по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Румъния - България 2014 -2020, както и на Регламент (ЕС) №1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година за определяне на общо приложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския Земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и за определяне на общи разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд и Европейския фонд за морско дело и рибарство, и за отмяна на Регламент (ЕО) №1083/2006 на Съвета.
П.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество - Име: / Тежест: ^{1 2 20} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи - Име: / Тежест: ^{1 20} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹

<input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка	
II.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 8100 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)	
II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: 20 или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
II.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
II.2.11) Информация относно опциите Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Идентификация на проекта: Проект „FairDeal – мрежа – платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”	
II.2.14) Допълнителна информация: Обособената позиция е по проект „FairDeal – мрежа – платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния – България 2014-2020 г. Проектен код: 16.4.2.106, e-MS код: ROBG204.	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Изготвяне на информационни материали Обособена позиция №: 4 ²
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 35261000 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____

<p>Основен CPV код: ¹ 22150000</p> <p>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</p> <p>Основен CPV код: ¹ 22140000</p> <p>Допълнителен CPV код: ^{1 2}</p>
<p>П.2.3) Място на изпълнение</p> <p>Основно място на изпълнение: Територията на град Велико Търново код NUTS:¹ BG321</p>
<p>П.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)</p> <p>Обособена позиция №4 включва изготвяне на информационни материали на български, румънски и английски език, както следва: информационни брошури с формат А5 – 1000 бр., информационни дипляни с формат 149x210 мм – 5000 бр., рол ъп банер 100x200 см – 2 бр., информационни табла с формат 70x50 см – 2 бр. с характеристики, съгласно изискванията на възложителя.</p>
<p>П.2.5) Критерии за възлагане</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу</p> <p><input type="checkbox"/> Критерий за качество – Име: / Тежест: ^{1 2 20}</p> <p><input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ^{1 20}</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹</p> <p><input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка</p>
<p>П.2.6) Прогнозна стойност</p> <p>Стойност, без да се включва ДДС: 5595 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</p>
<p>П.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки</p> <p>Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: 30 или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг</p>
<p>Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Описание на подновяванията:</p>
<p>П.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури)</p> <p>Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____</p> <p>Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>П.2.10) Информация относно вариантите</p> <p>Ще бъдат приемани варианти Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>П.2.11) Информация относно опциите</p> <p>Опции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Описание на опциите:</p>
<p>П.2.12) Информация относно електронни каталози</p> <p><input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог</p>

<p>II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> Идентификация на проекта: Проект „FairDeal - мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“</p>	
<p>II.2.14) Допълнителна информация: Обособената позиция е по проект „FairDeal - мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния - България 2014-2020 г. Проектен код: 16.4.2.106, e-MS код: ROBG204.</p>	
<p>РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция</p>	
<p>II.2) Описание ¹</p>	
<p>II.2.1) Наименование: ² Изготвяне на промоционални материали Обособена позиция №: 5 2</p>	
<p>II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 39294100 Допълнителен CPV код: ^{1 2} _____</p>	
<p>II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Територията на град Велико Търново. код NUTS:¹ BG321</p>	
<p>II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) Обособена позиция №5 включва изготвяне на промоционални материали, както следва: шапки - 1000 бр., тениски - 800 бр. и папки - 200 бр., съгласно изискванията на възложителя.</p>	
<p>II.2.5) Критерии за възлагане <input checked="" type="checkbox"/> Критериите по-долу <input type="checkbox"/> Критерий за качество - Име: / Тежест: ^{1 2 20} <input type="checkbox"/> Критерий, свързан с разходи - Име: / Тежест: ^{1 20} <input checked="" type="checkbox"/> Цена - Тежест: ²¹ <input type="checkbox"/> Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка</p>	
<p>II.2.6) Прогнозна стойност Стойност, без да се включва ДДС: 10280 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки - прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)</p>	
<p>II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: 30 или Начална дата: _____ дд/мм/гггг Крайна дата: _____ дд/мм/гггг</p>	
<p>Тази поръчка подлежи на подновяване Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/> Описание на подновяванията:</p>	
<p>II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени (с изключение на открити процедури) Очакван брой кандидати: _____ или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: ² _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:</p>	

П.2.10) Информация относно вариантите Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.11) Информация относно опциите Опции Описание на опциите:	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
П.2.12) Информация относно електронни каталози <input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
П.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз Идентификация на проекта: Проект „FairDeal – мрежа – платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
П.2.14) Допълнителна информация: Обособената позиция е по проект „FairDeal – мрежа – платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество“, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния – България 2014–2020 г. Проектен код: 16.4.2.106, e-MS код: ROBG204.	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри Списък и кратко описание на условията: Възложителят не поставя изисквания, които се отнасят до годността (правоспособността) за упражняване на професионална дейност.
III.1.2) Икономическо и финансово състояние <input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка Списък и кратко описание на критериите за подбор: Възложителят не определя критерии за подбор, които се отнасят до икономическото и финансовото състояние на участниците. Изисквано минимално/ни ниво/а: ²
III.1.3) Технически и професионални възможности <input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка Списък и кратко описание на критериите за подбор: Участникът трябва да е изпълнил дейности с предмет и обем, идентични или сходни с тези на поръчката, за последните три години от датата на подаване на офертата. Под „сходна с предмета на поръчката“ следва да се разбира, както следва: 1. За обособена позиция №1: извършване на полиграфически услуги и/или изработка на полиграфически изделия и/или печатни материали и свързаните с тях съпътстващи и/или довършителни печатни процеси; 2. За обособена позиция №2: изработка на рекламни материали (сувенири и аксесоари) или печатни изделия или отличителни знаци или брендиране или външна или печатна реклама. За доказване на изискването участниците представят списък на услугата/ите, които са идентични или сходни с предмета на обществената поръчка, с посочване на стойностите, датите и получателите (тази информация се попълва в Част IV, Раздел В, т. „За поръчки за услуги: извършени услуги от конкретния вид“ от ЕЕДОП), заедно с документи,

които доказват извършената услуга.

Изисквано минимално/ни ниво/а: 2

Участникът трябва да докаже за обособената позиция, за която участва наличието на поне една изпълнена услуга, идентична или сходна с предмета на поръчката общо за последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата и с обем, както следва:

1. За обособена позиция №1: с минимален обем за следните изделия:

- Покана (с №15 от Техническата спецификация) – 100 бр.;
- Бележник (с №21 от Техническата спецификация) – 50 бр.;
- Плик за писма (с №27 от Техническата спецификация) – 100 бр.;
- Папка (с №34 от Техническата спецификация) – 100 бр.;
- Дипляна (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.

2. За обособена позиция №2: с минимален обем на следните изделия:

- Торбички – малки хартиени (с №1 от Техническата спецификация) – 100 бр.;
- USB флаш памет с лого (с №12 от Техническата спецификация) – 100 бр.;
- Торбичка от плат (с №14 от Техническата спецификация) – 50 бр.;
- Комплекти 2, 3 и 4 елемента (с №26 от Техническата спецификация) – 50 бр.;
- Триъгълни флагчета за простор (с №56 от Техническата спецификация) – 100 бр.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки 2

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката 2

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

- Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия
- Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката:

Срокът за изпълнение на обществената поръчката е 36 месеца, считано от подписване на договора или до достигане на максимално допустимата стойност на договора за съответната позиция.

Гаранцията за изпълнение е в размер на 2% (две на сто) от максимално допустимата стойност по договора за съответната обособена позиция без ДДС. Всеки участник сам избира формата, под която да представи гаранция за изпълнение – парична сума, банкова гаранция или застраховка в полза на Възложителя, която обезпечава изпълнението чрез покритие на отговорността на изпълнителя. Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение са уредени в договора.

III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

- Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура

- Открита процедура
 - Ускорена процедура
 - Обосновка:
- Ограничена процедура
 - Ускорена процедура
 - Обосновка:
- Състезателна процедура с договаряне
 - Ускорена процедура
 - Обосновка:
- Състезателен диалог
- Партньорство за иновации

<input type="checkbox"/> Публично състезание
IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ² <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
IV.2) Административна информация
IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□-□□□□□□ Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□ (Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 04/07/2019 дд/мм/гггг Местно време: 17:00
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴ _____ дд/мм/гггг
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹ <input type="checkbox"/> Английски <input type="checkbox"/> Ирландски <input type="checkbox"/> Малтийски <input type="checkbox"/> Румънски <input type="checkbox"/> Френски <input checked="" type="checkbox"/> Български <input type="checkbox"/> Испански <input type="checkbox"/> Немски <input type="checkbox"/> Словашки <input type="checkbox"/> Хърватски <input type="checkbox"/> Гръцки <input type="checkbox"/> Италиански <input type="checkbox"/> Нидерландски <input type="checkbox"/> Словенски <input type="checkbox"/> Чешки <input type="checkbox"/> Датски <input type="checkbox"/> Латвийски <input type="checkbox"/> Полски <input type="checkbox"/> Унгарски <input type="checkbox"/> Шведски <input type="checkbox"/> Естонски <input type="checkbox"/> Литовски <input type="checkbox"/> Португалски <input type="checkbox"/> Фински
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: 31/12/2019 дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: _____ (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 05/07/2019 дд/мм/гггг Местно време: 10:30 Място: В административната сграда на Община Велико Търново на адрес гр. Велико Търново, пл. „Майка България“ №2, заседателна зала. Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: Получените оферти се отварят на публично заседание, на което могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване. Всички присъстващи лица попълват имената си и се подписват в списък, подготвен от комисията.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>VI.1) Информация относно периодичното възлагане Това представлява периодично повтаряща се поръчка Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ² След 30 месеца.</p>	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
<p>VI.2) Информация относно електронното възлагане <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане</p>	
<p>VI.3) Допълнителна информация: ² От участие в процедурата се отстранява участник, за когото е налице някое от обстоятелствата по чл.54, ал.1, т. 1-7 от ЗОП и по чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП, възникнали преди или по време на процедурата. Основанията по чл.54, ал.1, т.1-7 от ЗОП и по чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП за отстраняване от процедурата се прилагат и когато участник в процедурата е обединение от физ. и/или юрид. лица и за член на обединението е налице някое от основанията за отстраняване. Когато участникът се позовава на капацитета на трети лица за доказване на съответствието си с критериите за подбор или е посочил, че ще използва подизпълнители, за тях също не трябва да са налице основанията за отстраняване в процедурата. При подаване на офертата участникът декларира липсата на основанията за отстраняване и съответствие с критериите за подбор чрез представяне на ЕЕДОП в електронен вид (еЕЕДОП), подписан с електронен подпис от съотв. лица. Когато е приложимо еЕЕДОП се представя и за всеки от участниците в обединението, което не е юрид. лице, за всеки подизпълнител и за всяко лице, чиито ресурси ще бъдат ангажирани в изпълнението на поръчката. Инф-цията относно липсата или наличието на основанията за отстраняване се декларират в Част III от ЕЕДОП. Когато за участник е налице някое от основанията за отстраняване по чл. 54, ал.1, т.1-7 от ЗОП и чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП и преди подаването на офертата той е предприел мерки за доказване на надеждност по чл.56 ЗОП, тези мерки се описват в еЕЕДОП. Освен на основанията по чл.54, ал.1, т. 1-7 от ЗОП и по чл.55, ал.1, т.1 от ЗОП Възложителят отстранява от процедурата: 1.участник, който не отговаря на поставените критерии за подбор или не изпълни друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията; 2.участник, който е представил оферта, която не отговаря на: а) предварително обявените условия за изпълнение на поръчката; б) правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда, соц. и труд. право, екологично, социално и трудово право, които са изброени в приложение №10 на ЗОП; 3.участник, който не е представил в срок обосновката по чл. 72, ал. 1 от ЗОП или чиято оферта не е приета съгласно чл. 72, ал. 3-5 от ЗОП; 4.участник, подал заявление за участие или оферта, които не отговарят на условията за представяне, включително за форма, начин и срок; 5.участници, които са свързани лица; 6.участник, за когото е налице обстоятелството по чл. 3, т. 8 от Закона за иконом. и фин. отношения с дружествата, регистр. в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действит. собственици, освен ако са налице изключ. по чл. 4 от закона; 7.участник, за когото са налице обстоятелствата по чл. 69 от Закона за противод. на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество; 8.други случаи, посочени в документацията. Наличието или липсата на основанията за отстраняване по т.5, т.6 и т.7 също се декларират в Част III от ЕЕДОП. Органи, от които може да се получи инф-я за задължения, свърз.с данъци и осигуровки, опазване на околната среда, закрила на заетостта и условията на труд, които са в сила в РБългария, както следва: Относно задължения, свърз. с данъци и осигуровки: НАП, интернет адрес: www.nap.bg; Относно задължения, свърз. с опазване на околната среда: МОСВ, интернет адрес:</p>	

www5.moew.government.bg; Относно задължения, свърз. със закрита на заетостта и условията на труд: МТСП, интернет адрес: www.mlsp.government.bg; Агенция по заетостта, интернет адрес: www.az.government.bg; ИА „Гл. инспекция по труда“, интернет адрес: www.gli.government.bg. Финансирането на обществената поръчка се осъществява съгласно утвърдения бюджет на Община В.Търново и бюджетите на второстеп. разпоредители с бюдж. средства към Община В.Търново за съотв.финансова година. Заплащането се извършва от Въз-теля. чрез банков превод по сметка на Изп-теля в срок до 30 дни от одобр. на ориг. фактура и подписан от двете страни ППП без забележки.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 29884070

Електронна поща:

crcadmin@crc.bg

Факс:

+359 29807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.crc.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ³

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

Съгласно чл. 197, ал.1, т. 1 от ЗОП жалба срещу решението за откриване на процедурата и/или решението за одобряване на обявлението за изменение или допълнителна информация може да се подава от всяко заинтересовано лице в 10-дневен срок от изтичане на срока по чл. 100, ал. 3 от ЗОП. Жалбата се подава до КЗК с копие и до Възложителя.

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

Дата: 29/05/2019 дд/мм/гггг

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- 2 в приложимите случаи
- 4 ако тази информация е известна
- 20 може да бъде присъдена значимост вместо важност
- 21 може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва