

ПРОТОКОЛ №4

Днес, 09.10.2018 г. в 11:00 ч., в зала 306 в сградата на Община Велико Търново, комисията от длъжностни лица по чл. 103, ал. 1 от ЗОП, назначена със Заповед №РД 22 – 1506/04.09.2018 г. на Кмета на Община Велико Търново, със задача: да разгледа и оцени офертите, представени в отговор на обява с №ОБ - 24/21.08.2018 г. за обществена поръчка по чл. 20, ал. 3, т. 2 от ЗОП на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ по реда на чл. 187, ал. 1 и ал. 2 от ЗОП, продължи разглеждането на постъпилите оферти във връзка с участие в обществена поръчка с предмет: „Публикации на различна по вид информация (заповеди, обяви и др.) в ежедневници във връзка с дейността на Община Велико Търново”, по обособени позиции”: Обособена позиция №1: Публикации на различна по вид информация (заповеди, обяви и др.) в ежедневници във връзка с дейността на: дирекция „Правно обслужване и управление на собствеността” (като относно отдел „Управление на собствеността” ще се включва управление на общинската собственост и друга информация за дирекцията), дирекция „Строителство и устройство на територията”, дирекция „Проекти и програми”, дирекция „Бюджет и финанси”, общински предприятия, както и друга информация за нуждите на административни структури на Община Велико Търново; Обособена позиция №2: Публикации на различна по вид информация (заповеди, обяви и др.) в ежедневници във връзка с дейността на: дирекция „Правно обслужване и управление на собствеността” (като относно отдел „Управление на собствеността” ще се включва управление на общинската собственост и друга информация за дирекцията), дирекция „Социални дейности и здравеопазване” и структурите към нея, дирекция „Култура, туризъм и международни дейности” и структурите към нея, дирекция „Административно обслужване”, дирекция „Образование, младежки дейности и спорт” и структурите към нея, както и друга информация за нуждите на административни структури на Община Велико Търново; Обособена позиция №3: „Публикации във връзка с провеждане на рекламна кампания в пресата на проект „FairDeal – мрежа - платформа за бърза доставка на уникални занаятчийски продукти в района на трансграничното сътрудничество”, финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Румъния-България 2014-2020 г. Проектен код: 16.4.2.106, e-MS код: ROBG204”; Обособена позиция №4: Публикуване на информация в „24 часа“ и сайта www.24chasa.bg за нуждите на Община Велико Търново (обособена позиция №4 е възложена по реда на съответната ѝ индивидуална стойност на основание чл. 21, ал. 6 от ЗОП чрез сключване на договор за възлагане) с публикувана Информация за обява с ID 9079894 в Портала за обществени поръчки (ПОП) и Информация за удължаване на първоначалния срок за получаване на оферти с изх. №12 – 161 – 44/29.08.2018 г., публикувана в ПОП с ID №9080192 на 29.08.2018 г., с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/608>.

КОМИСИЯ в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Павел Христов - началник на отдел „Информационно-техническо обслужване” в Община Велико Търново;

И ЧЛЕНОВЕ:

1. Христо Павлов – главен експерт в звено „Връзки с обществеността и протокол” в Община Велико Търново;
2. Милена Курдова – главен експерт в дирекция ОП в Община Велико Търново.

В протокола от дата 21.09.2018 г. за отваряне на ценовите предложения комисията е установила, че са налице условията на чл. 72, ал. 1 от ЗОП. Във връзка с това до съответните участници са изпратени писма за представяне на подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложените от тях цени, както следва:

1. Писмо с изх. №91 – 00 - 357/25.09.2018 г. до „Триера Комюникейшънс” ЕООД, гр. София;
2. Писмо с изх. №91 – 00 - 357/25.09.2018 г. до „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, гр. София.

Постъпилите в Община Велико Търново отговори са в срок, както следва:

1. Отговор с вх. №53 – 98 – 8/08.10.2018 г. на „Триера Комюникейшънс” ЕООД, гр. София 1415, бул. „Черни връх” №189 Г, вх. Б, ет. 4, ап. 15, тел.: 0897 400056, факс: 02/9587069, e-mail: ndraganova@gmail.com, управител Нели Апостолова.
2. Отговор с вх. №5300 – 20526 – 12/08.10.2018 г. на „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, гр. София 1360, ул. „Маслиново клонче” №2, тел.: 02 4234859, факс: 02 4277713, e-mail: office@dmibg.com.

I. Комисията пристъпи към отваряне, разглеждане и оценяване на постъпилите отговори от участниците, от които бе изискана писмена обосновка по чл. 72, ал. 1 от ЗОП:

1. Обосновка с вх. №53 – 98 – 8/08.10.2018 г. на „Триера Комюникейшънс” ЕООД, гр. София 1415, бул. „Черни връх” №189 Г, вх. Б, ет. 4, ап. 15, тел.: 0897 400056, факс: 02/9587069, e-mail: ndraganova@gmail.com, управител Нели Апостолова, за обособена позиция №3, съдържа:

1. Обосновка за начина на образуване на ценовото предложение, подписана и подпечатана от Нели Апостолова – управител, 7 стр.
2. Заверени копия от оферти на в. „Монитор” и в. „Телеграф” 2 стр.
3. Заверено копие от Сертификат ISO 9001:2008.
4. Заверено копие от Свидетелство за регистрация на МПС.
5. Заверени копия от фактури за закупени материални активи и оборудване – 18 стр.

В обосновката си участникът посочва, че при изготвяне на ценовото си предложение се ръководи от обективни обстоятелства, обуславящи методиката на ценообразуване и финалната стойност на ценовото предложение, като:

- ✓ минимизиране на разходите;
- ✓ рентабилност, свързана с използването на собствен ресурс (материален и нематериален), професионална експертиза и дългогодишен професионален опит;
- ✓ ползване на преференции и отстъпки, постигнати въз основа на

дългогодишни стратегически партньорства.

Подробно е описано как точно е формирана цената на всяка от дейностите и разходите, свързани с изпълнението. Представена е подробна разбивка на цените по под-дейности, която обосновава икономичност. На следващо място комисията приема, че са налице изключително благоприятни обстоятелства за дружеството, описани от участника в представената писмена обосновка.

Представени са подробно три фактора, които влияят благоприятно за постигането на икономичност при формирането на единичните цени и общата цена за изпълнението на поръчката и които представляват изключително благоприятни за участника и за възложителя условия:

✓ Първи фактор е организация на изпълнение на поръчката, с подробно изложени технически решения;

✓ Втори фактор е ценовата политика на участника, а именно - ниска норма на печалба към възложители от сектора на държавните и общински институции и към проекти, свързани със социални и обществено значими каузи;

✓ Третия фактор е професионалният опит, експертиза и сертификати.

Посочените фактори гарантират качество, рентабилност и оптимизирано използване на собствени ресурси, а оттам и изключително благоприятни условия и постигане на икономичност при изпълнението на поръчката.

Представени са доказателства (оферти, фактури, свидетелство за регистрация на МПС), подкрепящи твърденията на участника.

Предвид съдържанието на подробната писмена обосновка и представените доказателства към нея, комисията единодушно реши да приеме писмената обосновка, поради посочване на обективни обстоятелства, свързани с наличието на изключително благоприятни условия за участника и поради наличието на икономичност при изпълнение на обществената поръчка.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗОП. Предвид гореизложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 3.

2. Обосновка с вх. №5300 – 20526 – 12/08.10.2018 г. на „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, гр. София 1360, ул. „Маслиново клонче” №2, тел.: 02 4234859, факс: 02 4277713, e-mail: office@dmibg.com, за обособена позиция №3, съдържа:

1. Писмена обосновка за начина на формиране на ценовата оферта за изпълнение на отделните дейности, подписана и подпечатана от Иван Димитров – управител, 4 стр.

2. Заверени копия от оферти на в. „Сега”, в. „Стандарт” и в. „24 часа” – 3 стр.

Участникът е приложил писмена обосновка за начина на формиране на ценовата оферта за изпълнение на отделните дейности на база на наличието на изключително благоприятни условия. Като такива, участникът е посочил, че разполага с екип от високо квалифицирани експерти с доказан опит в изпълнението на дейности по осигуряване на информация, публичност и визуализация, сериозен опит в изпълнението на кампании за изработка на рекламни материали, кампании за осигуряване на информация и публичност на проекти, реализиращи се с финансовата подкрепа на фондовете на ЕС, кампании в интернет, осигуряване на публикации в медиите. Компанията притежава сертификат за качество ISO 9001:2008, според който се осъществява цялата дейност на компанията. Конкурентни цени на база на дългогодишния опит с различни национални и

регионални медии. При реализиране на дейностите, работата на екипа ще се основава на координацията и управлението на Ръководителя на екипа, който ще следи за качествено и навременно изпълнение на всяка дейност. Посочен е процеса на изпълнение на дейностите по отношение на публикациите, обявите и прессъобщенията, както и ангажираност за предварително представяне на всяко съдържание за обсъждане с Възложителя.

Комисията пристъпи към прочит и анализиране на обстоятелствата, съдържащи се в писмената обосновка. След изучаване и обсъждане на информацията в представената обосновка, комисията единодушно решава, че НЕ приема същата, при мотива, че направеното ценово предложение на всяка една дейност НЕ се обуславя от обективни обстоятелства и при мотивите по-долу:

Информацията за опит и високо квалифицирани експерти за изпълнението на дейностите, предмет на обществената поръчка през последните три години е информация чрез която участникът е удостоверил съответствието си с поставените критерии за подбор и е предмет на проверка на едно по-предходно ниво от работата на комисията. Тази информация, комисията не приема като изключително благоприятно условие, защото всички допуснати участници имат екип от специалисти с необходимия опит и квалификация. Информацията за опит и квалификация на експертите е изискуема информация относно критериите за подбор и не представлява обстоятелство, което да има характер на изключително благоприятно условие за участника. Позоваването на сертификат за качество ISO 9001:2008 е неотносимо до толкова до колкото такъв сертификат, с какъвто участника не е доказал, че разполага, би дал гаранции за качество, но не може да обоснове образуването на много по-ниската стойност на ценовото предложение.

Комисията е указала на участника да представи подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложението за изпълнение на услугата.

Комисията счита, че информацията в тази част от обосновката не е обективна и пълна. Участникът не е изложил никакви числови разчети с които да обоснове по безспорен начин предложените ниски цени на видовете дейности.

В обосновката на участника, единствените стойности, които са посочени са следните:

- ✓ стойността на 1 бр. публикация;
- ✓ стойността на прессъобщения/обяви/съобщения – за нея са дадени три цени, като са подкрепени от приложени копия на оферти от три вестника;
- ✓ размер на разхода с включени осигуровки, съгласно НКИД за времето – до 2 часа, необходимо за подготовка на материалите, които ще се плаща на експертите, с които разполага участника.

С така представени стойности не може да се прецени как участникът достига до предложените цените на видовете дейности, предмет на обособената позиция. Като се има предвид и това, че участника в обосновката е посочил цени от три вестника, както следва:

- за стойност на 1 бр. публикация – 145,00 лв. с вкл. ДДС, съгласно оферта на вестник „Стандарт”;
- за стойност на „прессъобщения/обяви/съобщения” - 170,00 лв. с вкл. ДДС, съгласно оферта на вестник „Стандарт”;
- за стойност на 1 бр. публикация/ прессъобщения/обяви/съобщения - 180,00 лв. с вкл. ДДС, съгласно оферта на вестник „Сега”;
- за стойност на публикуване - 180,00 лв. без ДДС, съгласно оферта на вестник „24 часа”.

От така представената информация, за комисията не става ясно, коя от

предложените от участника в обосновката единични цени за тези дейности е определяща за формирането на стойностите им, посочени в неговото ценово предложение. Липсата на каквито и да било изчисления или числа относими към всички елементи, формиращи единичните стойности на видовете дейности прави невъзможна преценката дали крайната обща цена е обективна или не.

Целта на обосновката е участникът подробно да обоснове направеното от него ценово предложение, като представи информация съгласно изискванията на ЗОП за начина на неговото образуване. Следва да се има предвид, че обосновка по смисъла на чл. 72 от ЗОП не е само изброяването на факти, а взаимовръзката на тези факти и предложението на участника, т.е. същите трябва да детерминират предлагането на много по-ниска цена, в сравнение с останалите участници. В случая определящ фактор за формирането на единичните цени са не само приложените копия на оферти, но и разходите на участника в хода на изпълнението, размера на формираната печалба и т.н. В този смисъл са и указанията на документацията: *„Начин на ценообразуване. В цените следва да бъдат включени всички разходи на Изпълнителя за изпълнение на Услугите, включително и разходите за персонала, който ще изпълнява поръчката, и/или на членовете на ръководния състав, които ще отговарят за изпълнението, като Възложителят не дължи заплащането на каквито и да е други разноси, направени от Изпълнителя. Единичните цени за отделните дейности, свързани с изпълнението на Услугите (публикациите) са фиксирани/крайни за времето на изпълнение на Договора и не подлежи на промяна*”. Изложената информация от участника не обосновава конкретното предложение, не са посочени конкретни данни и на практика не е представена финансова обосновка по какъв начин и при кумулирането на какви параметри (стойности) участника е формирал това по-ниско ценово предложение.

Предвид изложените обстоятелства, комисията единодушно решава, че НЕ приема така представената обосновка и предлага участника за отстраняване на основание чл. 107, т. 3 от ЗОП, а именно поради неприемане на офертата съгласно чл. 72, ал. 3 от ЗОП - представените доказателства не са достатъчни, за да обосноват предложените цени.

Списък на допуснатите участници до оценка на ценовите предложения, при мотиви, отразени в настоящия и предходни протоколи:

За обособена позиция №1:

1. Издателска къща „Борба” АД, гр. Велико Търново, ЕИК 200614908, с оферта с вх. №5300 – 3058 - 2/28.08.2018 г.

За обособена позиция №2:

Няма допуснати участници.

За обособена позиция №3:

1. „Триера Комюникейшънс” ЕООД, гр. София, ЕИК 175455251, с оферта с вх. №53 – 98 - 7/23.08.2018 г.

2. Рекламен Маркет” ЕООД, гр. София, ЕИК 201017509, с оферта с вх. №53 – 2208 - 1/28.08.2018 г.

Списък на участниците, предложени за отстраняване от процедурата при мотиви, отразени в настоящия протокол и протокол от работата на комисията от дата 21.09.2018 г.:

За обособена позиция №2:

1. „Янтрапрес” АД, гр. Велико Търново, ЕИК 104092980, с оферта с вх. №5300 – 5035 - 1/28.08.2018 г.

За обособена позиция №3:

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, гр. София, ЕИК 201557566, с оферта с вх. №5300 – 20526 - 11/27.08.2018 г.

Комисията пристъпи към оценка на допуснатите оферти по методиката за оценка от документацията за обществена поръчка. Оценяването на икономически най-изгодната оферта се извършва по критерий „НАЙ-НИСКА ЦЕНА” съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

II. Комисията продължи с оценката съобразно посочения в документацията Критерий за възлагане на обществената поръчка:

Оценяването на икономически най-изгодната оферта се извършва по критерий „НАЙ-НИСКА ЦЕНА” съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

Методика за оценка.

Класирането на участниците се извършва въз основа на предложените възнаграждения (предлагани цени) за изпълнение на поръчката, като на първо място се класира участникът предложил най-ниско възнаграждение (сравнява се общата стойност, получена след сумиране на предложените единични цени без ДДС за отделните видове услуги и публикации).

Забележка: При извършване на оценяването по съответните показатели на оценка ще се използва закръгляне до втория знак след десетичната запетая.

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата. От участие в процедурата се отстранява участник, който е посочил цена за поръчката по-висока от прогнозната стойност за поръчката или е посочил единична стойност по-висока от прогнозната единична стойност. При несъответствие между предложените единична и обща цена, валидна ще бъде единичната цена на офертата. При разминаване между изписаното с цифри и изписаното с думи, за вярно се приема записът с думи.

Резултат от разглеждането и оценката на офертата:

КЛАСИРАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ:

Като взе предвид резултатите от оценката на офертите по определения в обявлението и документацията за обществена поръчка критерий за възлагане „Най-ниска цена“, комисията единодушно предлага следното класиране на допуснатите до оценка участници.

За обособена позиция №1:

Участникът Издателска къща „Борба“ АД, гр. Велико Търново е единствен участник за обособената позиция. Ценовото предложение, сбор от предложените единични цени без ДДС за отделните видове услуги и публикации е приемливо за Община Велико Търново, поради това, комисията единодушно предлага следното класиране:

I-во място: Издателска къща „Борба“ АД, гр. Велико Търново, ЕИК 200614908, с оферта с вх. №5300 – 3058 - 2/28.08.2018 г.

За обособена позиция №3:

Участниците, допуснати до оценка, са направили следните предложения – предлагани цени за изпълнение на поръчката:

„Триера Комюникейшънс“ ЕООД, гр. София със сбор от предложените единични цени без ДДС за отделните видове услуги и публикации – 800,00 лв.

„Рекламен Маркет“ ЕООД, гр. София със сбор от предложените единични цени без ДДС за отделните видове услуги и публикации – 1 348,00 лв.

След като се запозна подробно с направените от участниците предложения и установи най-ниското възнаграждение, сравни общата стойност, получена след сумиране на предложените единични цени без ДДС за отделните видове услуги и публикации, комисията единодушно предлага следното класиране:

Обособена позиция №3:

I-во място: „Триера Комюникейшънс“ ЕООД, гр. София, ЕИК 175455251, с оферта с вх. №53 – 98 - 7/23.08.2018 г.

II-ро място: „Рекламен Маркет“ ЕООД, гр. София, ЕИК 201017509, с оферта с вх. №53 – 98 - 7/23.08.2018 г.

Мотиви за класирането: съгласно изложените в настоящия протокол.

Комисията предлага на възложителя да сключи писмен договор с класирания на първо място участник, както следва:

За обособена позиция №1:

I-во място: Издателска къща „Борба“ АД, гр. Велико Търново, ЕИК 200614908, с оферта с вх. №5300 – 3058 - 2/28.08.2018 г.

За обособена позиция №3:

**I-во място: „Триера Комюникейшънс” ЕООД, гр. София, ЕИК 175455251, с
оферта с вх. №53 – 98 - 7/23.08.2018 г.**

Комисията взе горните решения с единодушие.

Настоящият протокол се състави в един екземпляр.

Настоящият протокол, протокол №1 от дата 04.09.2018 г., протокол №2 от дата 10.09.2018 г., протокол №3 от дата 21.09.2018 г. и съпровождащата го документация се предават на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ за утвърждаване, съгласно чл. 97, ал. 4 от ППЗОП.

Комисията приключи работа в 12:30 часа.

КОМИСИЯ в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/Павел Христов - началник на отдел ИТО в Община Велико Търново/

И ЧЛЕНОВЕ:

.....

/Христо Павлов – главен експерт в звено ВОП в Община Велико Търново/

.....

/Милена Курдова – главен експерт в дирекция ОП в Община Велико Търново/

Получих протокола на комисията на дата: 10.10.2018 г.

Подпис:.....

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ

Кмет на Община Велико Търново



УТВЪРЖДАВАМ протокола на комисията на дата: 10.10.2018 г.

Подпис:.....

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ

Кмет на Община Велико Търново

