



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ВЪЗЛОЖЕНА ПОРЪЧКА

Резултати от процедурата за възлагане на обществена поръчка

Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: Община Велико Търново		Национален регистрационен номер: ² 000133634	
Пощенски адрес: пл. Майка България № 2			
Град: Велико Търново	код NUTS: BG321	Пощенски код: 5000	Държава: BG
Лице за контакт: Пвел Христов - Началник отдел Информационно-техническо обслужване; Илияна Христова-Пушкарова - Старши експерт в дирекция Проекти и програми в Община Велико Търново ; Грета Маринова - Юрисконсулт в дирекция Обществени поръчки в Община Велико Търново		Телефон: +359 62619249/ +359 62619357/ +359 62619231	
Електронна поща: mop_vt@abv.bg		Факс: +359 62619231	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/563			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.4) Вид на възлагащия орган			
<input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input checked="" type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
I.5) Основна дейност			
<input checked="" type="checkbox"/> Общи обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
<input type="checkbox"/> Отбрана		<input type="checkbox"/> Социална закрила	
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност		<input type="checkbox"/> Отдих, култура и вероизповедание	
<input type="checkbox"/> Околна среда		<input type="checkbox"/> Образование	
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности		<input type="checkbox"/> Друга дейност: _____	
<input type="checkbox"/> Здравеопазване			

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: "Организиране и провеждане на рекламна и ПР кампания във връзка с мерки по информация и публичност" Референтен номер: 2
II.1.2) Основен CPV код: 79952000 Допълнителен CPV код: 1 2
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги
II.1.4) Кратко описание: В рамките на процедурата следва да се изпълнят следните дейности: рекламна кампания в пресата: Разработване на обяви/съобщения – 2 бр.; организиране на 36 бр. публикации в 2 бр. български печатни издания за срок от 9 месеца; рекламна кампания в Интернет: Създаване web-site на проекта, банер на проекта, медийно планиране на публикации в 4 български уебсайта (websites) за 6 месеца; социална медийна рекламна кампания; външна рекламна кампания: създаване на билбордове – 3 броя, наем на билбордовете за 6 месеца, монтаж и демонтаж на билбордовете; ПР кампания: 2 пресконференции за 60 участника от региона, интервюта и/или участия в електронни медийни предавания/излъчвания – 3 бр.; прессъобщения (подготовка и разпространение) – 5 бр.; Изготвяне на промоционални материали и информационни материали на Български, Румънски и Английски език: шапки – 1000 бр.; тениски – 800 бр.; папки – 200 бр., брошура – 1 000 бр.; диплома – 5000 бр.; банер навиващ се – 2 броя, информационни табла 2 бр.;
II.1.6) Информация относно обособените позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.1.7) Обща стойност на обществената поръчка (без да се включва ДДС) Стойност: (Моля, посочете общата стойност на обществената поръчка. За информация относно индивидуални поръчки, моля, използвайте раздел V) или Най-ниска оферта: _____ / Най-висока оферта: _____ които са взети предвид Валута: _____ BGN (за рамкови споразумения – обща максимална стойност за цялата продължителност) (за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки) (за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на поръчката/ите, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)

РАЗДЕЛ II: Описание / Обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Обособена позиция №: 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79952000 Допълнителен CPV код: 1 2
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: Община Велико Търново код NUTS: ¹ BG321
II.2.4) Описание на обществената поръчка: (естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания) В рамките на процедурата следва да се изпълнят следните дейности: рекламна кампания в пресата: Разработване на обяви/съобщения – 2 бр.; организиране на 36 бр. публикации в 2 бр. български печатни издания за

срок от 9 месеца; рекламна кампания в Интернет: Създаване web-site на проекта, банер на проекта, медийно планиране на публикации в 4 български уебсайта (websites) за 6 месеца; социална медийна рекламна кампания; външна рекламна кампания: създаване на билбордове – 3 броя, наем на билбордовете за 6 месеца, монтаж и демонтаж на билбордовете; PR кампания: 2 пресконференции за 60 участника от региона, интервюта и/или участия в електронни медийни предавания/излъчвания – 3 бр.; прессъобщения (подготовка и разпространение) – 5 бр.; Изготвяне на промоционални материали и информационни материали на Български, Румънски и Английски език: шапки – 1000 бр.; тениски – 800 бр.; папки – 200 бр., брошура – 1 000 бр.; дипляна – 5000 бр.; банер навиващ се – 2 броя, информационни табла 2 бр.;

II.2.5) Критерии за възлагане 1 2

Критерий за качество – Име: / Тежест: 1 2 20

1 Организация на персонала, на който е възложено изпълнението на поръчката

60

Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: 1 20

Цена - Тежест: 21

40

II.2.11) Информация относно опциите

Опции

Да Не

Описание на опциите:

II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз

Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

Идентификация на проекта:

Проект "FairDeal"-мрежа от платформи за бърза доставка на уникални занаятчийски и фермерски продукти в района на трансграничното сътрудничество", финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество

II.2.14) Допълнителна информация:**РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА****IV.1) Описание****IV.1.1) Вид процедура**

Открита процедура

Ускорена процедура
Обосновка:

Ограничена процедура

Ускорена процедура
Обосновка:

Състезателна процедура с договаряне

Ускорена процедура
Обосновка:

Състезателен диалог

Партньорство за иновации

Възлагане на поръчка без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз в случаите, изброени по-долу (моля, попълнете приложение Г1)

Публично състезание

Пряко договаряне (моля, попълнете приложение Г5)

IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки

Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение

Установена е динамична система за покупки

IV.1.6) Информация относно електронния търг

Използван е електронен търг

IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки

Да Не

(GPA)

IV.2) Административна информация**IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ²**

Номер на обявлението в ОВ на ЕС: 2018/S 026-056774

Номер на обявлението в РОП: 828422

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация, използвано като покана за участие в състезателна процедура; Обявление за поръчка; Обявление за доброволна прозрачност ex ante)

IV.2.8) Информация относно прекратяване на динамична система за покупки Обявлението обхваща прекратяването на динамичната система за покупки, публикувана с горепосоченото обявление за поръчка**IV.2.9) Информация относно прекратяване на състезателна процедура, обявена чрез обявление за предварителна информация** Възлагащият орган няма да възлага повече поръчки въз основа на горепосоченото обявление за предварителна информация**РАЗДЕЛ V: ВЪЗЛАГАНЕ НА ПОРЪЧКАТА ¹**

Поръчка № (Договор №):

Обособена позиция №: ²**Наименование:**

"Организиране и провеждане на рекламна и ПР кампания във връзка с мерки по информация и публичност"

Възложена е поръчка/обособена позиция

Да Не **V.1) Информация относно невъзлагане**

Поръчката/обособена позиция не е възложена

 Не са получени оферти или заявления за участие или всички са били отхвърлени Други причини (прекратяване на процедурата)Оригинално обявление, изпратено чрез ⁷ eNotices TED eSender Друго _____Потребителско влизане в TED eSender: ⁷ _____Справка за обявления: 2018-828422 ⁷ (година и номер на документа)Дата на изпращане на оригиналното обявление: ⁷ 05/02/2018 дд/мм/гггг**V.2) Възлагане на поръчката****V.2.1) Дата на сключване на договора**

____ дд/мм/гггг

V.2.2) Информация относно оферти

Брой на получените оферти: _____

Брой на офертите, постъпили от МСП: _____

(МСП – както е определено в Препоръка 2003/361/ЕО на Комисията)

Брой на офертите, постъпили от оференти от други държави – членки на ЕС: _____

Брой на офертите, постъпили от оференти от държави, които не са членки на ЕС: _____

Брой на офертите, получени по електронен път: _____

Поръчката е възложена на група от икономически оператори

Да Не **V.2.3) Наименование и адрес на изпълнителя ¹****V.2.4) Информация относно стойността на поръчката/обособената позиция (без да се включва ДДС)**Първоначална обща прогнозна стойност на поръчката/обособената позиция: ²

Обща стойност на поръчката/обособената позиция:

или Най-ниска оферта: _____ / Най-висока оферта:

които са взети предвид

Валута: BGN

(за рамкови споразумения – обща максимална стойност за тази обособена позиция)

(за динамични системи за покупки – стойност на поръчката/ите за тази партида,

която/които не е/са включена/и в предишни обявления за възлагане на поръчки)

(за поръчки, базирани на рамкови споразумения; ако това се изисква – стойност на

поръчката/ите за тази партида, която/които не е/са включена/и в предишни обявления за

възлагане на поръчки)

V.2.5) Информация относно възлагането на подизпълнител/и

Има възможност поръчката да бъде възложена на подизпълнител/и
 Стойност или дял от поръчката, които е възможно да бъдат възложени на подизпълнители ⁴
 Стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута: BGN
 Дял: _____ %
 Кратко описание на дела от поръчката, който ще бъде възложен на подизпълнители:

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.3) Допълнителна информация: ²

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование:

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес:

бул. Витоша № 18

Град:

София

Пощенски код:

1000

Държава:

BG

Телефон:

+359 029884070

Електронна поща:

срсadmin@срс.bg

Факс:

+359 029807315

Интернет адрес (URL):

<http://www.cpc.bg>

VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.4.3) Подаване на жалби

Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби:

VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²

Официално наименование:

Пощенски адрес:

Град:

Пощенски код:

Държава:

Телефон:

Електронна поща:

Факс:

Интернет адрес (URL):

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

Дата: 22.05.2018 дд/мм/гггг

ПРИЛОЖЕНИЕ Г1 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ**Основания за възлагането на поръчката без предварително публикуване на обявление за поръчка в Официален вестник на Европейския съюз****Директива 2014/24/ЕС****(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)**

1. Основания за избор на процедура на договаряне без предварително публикуване на обявление за поръчка в съответствие с член 32 от Директива 2014/24/ЕС

Няма оферти или няма подходящи оферти/заявления за участие в отговор на

 открита процедура ограничена процедура За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в директивата (само за доставки)

Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:

 отсъствие на конкуренция по технически причини обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост Изключителни неотложни обстоятелства, предизвикани от непредвидими за възлагащия орган събития, и в съответствие със строгите условия, указани в директивата Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при строгите условия, указани в директивата Ново/и строителство/услуги, които представляват повторение на съществуващи строителство/услуги и които са възложени в съответствие със строгите условия, указани в директивата Поръчка за услуги, предложена от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила на победителя или на един от победителите в него Осигуряване на доставки, които са котираны и закупени на стокова борса

Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия

 от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност от ликвидатори или синдици при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби

2. Други основания за възлагане на поръчката без предварително публикуване на покана за участие в състезателна процедура в Официален вестник на Европейския съюз

 Обществената поръчка не попада в обхвата на приложение на директивата**3. Обяснение**

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката без предварително публикуване в Официален вестник на Европейския съюз е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие с директивата: (максимум 500 думи)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г5 – ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ НА НИСКА СТОЙНОСТ**Основания за възлагане на поръчка чрез пряко договаряне****ЗОП****(моля, изберете съответната опция и представете обяснение)**

1. Основания за избор на процедура на пряко договаряне

Строителството, доставките или услугите могат да бъдат предоставени само от определен икономически оператор поради следната причина:

 отсъствие на конкуренция поради технически причини обществена поръчка с цел създаване или придобиване на уникално произведение на изкуството или творческо изпълнение

- защита на изключителни права, включително права върху интелектуална собственост
- За услуги/стоки за научноизследователска и развойна дейност при строгите условия, указани в ЗОП (само за доставки)
- Допълнителни доставки от първоначалния доставчик, възложени при условията, указани в ЗОП
- Предмет на поръчката е доставка на стока, която се търгува на стокова борса, съгласно списък, одобрен с акт на Министерския съвет, по предложение на министъра на финансите
- Покупка на доставки или услуги при особено изгодни условия
- от доставчик, който окончателно прекратява своята стопанска дейност
- от ликвидатори или синдици при несъстоятелност, споразумение с кредитори или сходна процедура съгласно националните правила и разпоредби
- Поръчката е за услуги, предхождана от конкурс за проект, възложена съгласно предвидените в конкурса за проект правила, на победителя или на един от победителите в него
- Необходимо е нестолжно възлагане на поръчката поради изключителни обстоятелства, предизвикани от събития, които не могат да бъдат предвидени от възложителя и не е възможно спазване на сроковете по чл. 178, ал. 2 и 3 от ЗОП
- Процедурата за възлагане чрез публично състезание е прекратена, тъй като няма подадени оферти или подадените оферти са неподходящи и първоначално обявените условия не са съществено променени
- За много кратко време възникне възможност да се получат доставки или услуги, при особено изгодни условия и на цена, значително по-ниска от обичайните пазарни цени
- Необходимо е повторение на строителство или услуги, възложени от същия възложител/и на първоначалния изпълнител, при наличие на условията, посочени в ЗОП
- Обществената поръчка е за услуги по приложение № 2 и е на стойност по чл. 20, ал. 2, т. 2 от ЗОП

2. Обяснение

Моля, обяснете по ясен и разбираем начин защо възлагането на поръчката чрез пряко договаряне е законосъобразно, като посочите съотносимите факти и когато е уместно, правните заключения в съответствие със ЗОП: (максимум 500 думи)

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- 1 моля, повторете, колкото пъти е необходимо
- 2 в приложимите случаи
- 4 ако тази информация е известна
- 7 задължителна информация, която не се публикува
- 20 може да бъде присъдена значимост вместо тежест
- 21 може да бъде присъдена значимост вместо тежест; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва