

## ПРОТОКОЛ № 5

Днес 19.03.2018 г. в 14:30 часа, в сградата на Община Велико Търново, Комисията по чл. 103, ал.1 от Закона за обществените поръчки, във връзка с чл.51, ал.1 от Правилник за прилагане на Закона за обществените поръчки, назначена със Заповед № РД 22-848/26.05.2017 г. на Кмета на Община Велико Търново, изменена със Заповед № РД 22-2064/23.11.2017 г., изменена със Заповед № РД 22-89/12.01.2018 г. и изменена със Заповед № РД 22-354/23.02.2018 г. на Кмета на Община Велико Търново, продължи разглеждането на офертите, постъпили във връзка с участие в обществена поръчка, чрез провеждане на открита процедура с предмет: **„Изпълнение на мерки за информация и комуникация по проект „Развитие на модерна образователна инфраструктура в град Велико Търново” по Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие” на Оперативна програма „Региони в растеж 2014-2020” по 2 обособени позиции”:**

**Обособена позиция № 1 – „Изработка и монтаж на билборд и постоянна обяснителна табела, изработване на информационен банер и информационни стикери (лепенки)”, запазена на основание чл. 80, ал. 1 от ППЗОП;**

**Обособена позиция № 2 – „Организиране и провеждане на публични събития, официални церемонии и изготвяне и публикуване на прессъобщения”, с публикувано обявление с ID 783615 на дата 24.04.2017 г. в Регистъра на обществените поръчки на АОП и уникален номер 00073-2017-0025, с адрес на профила на купувача на Община Велико Търново: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/480>.**

**КОМИСИЯ** в състав:

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:** Мариела Цонева - Директор на Дирекция „Проекти и програми” в Община Велико Търново;

**И ЧЛЕНОВЕ:**

1. Русанка Александрова - Главен юрисконсулт в Дирекция „Обществени поръчки” в Община Велико Търново;
2. Илияна Христова-Пушкарлова - Старши експерт в Дирекция „Проекти и програми” в Община Велико Търново;
3. инж. Валентина Миткова - Началник на отдел „Териториално развитие” в Дирекция „Строителство и устройство на територията” в Община Велико Търново.
4. Мая Годорова - Младши експерт в Дирекция „Обществени поръчки” в Община Велико Търново;

В протокола от дата 23.02.2018 г. за отваряне на ценовите предложения комисията е установила, че са налице условията на чл. 72, ал. 1 от ЗОП. Във връзка с това до съответните участници са изпратени писма за представяне на подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложените от тях цени, както следва:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО



РЕГИОНИ В РАСТЕЖ

1. Писмо с изх. № 53-1803-1/28.02.2018 г. до „Триера комюникейшънс“ ЕООД;
2. Писмо с изх. № 53-1723-2/28.02.2018 г. до „Ламбаджиев Стандарт“ ООД;
3. Писмо с изх. № 53-1804-1/28.02.2018 г. до „Мега Комюникейшън“ ЕООД;
4. Писмо с изх. № 53-1805-1/28.02.2018 г. до „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД;
5. Писмо с изх. № 53-1806-1/28.02.2018 г. до „Инфо Трейнинг“ ООД;

Писмата са получени от всички участници на дати, както следва:

№	Наименование на участника	Дата на получаване на писмото	Краен срок за получаване на писмена обосновка, съгласно чл. 72, ал. 1 от ЗОП	Постъпил в Община Велико Търново отговор с вх. № и дата
1	„Триера комюникейшънс“ ЕООД	02.03.2018 г.	07.03.2018 г.	Отговор с вх. № 53-98-2/06.03.2018 г.
2	„Ламбаджиев Стандарт“ ООД	01.03.2018 г.	06.03.2018 г.	Отговор с вх. № 5300-1037-2/06.03.2018 г.
3	„Мега Комюникейшън“ ЕООД	02.03.2018 г.	07.03.2018 г.	Отговор с вх. № 53-959-1/07.03.2018 г.
4	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	01.03.2018 г.	06.03.2018 г.	Отговор с вх. № 5300-20526-1/02.03.2018 г.
5	„Инфо Трейнинг“ ООД	01.03.2018 г.	06.03.2018 г.	Няма постъпил отговор

Комисията констатира, че отговор с подробна писмена обосновка за начина на образуване на предложените цени не е постъпил от участник „Инфо Трейнинг“ ООД.

Участник „Инфо Трейнинг“ ООД, не е представил отговор, с който да обоснове направеното от него ценово предложение за изпълнение на поръчката. Съгласно предварително обявените условия в обявлението на обществената поръчка, документацията и чл. 107, т.3 от ЗОП, възложителят отстранява участник, който не е представил в срок обосновката по чл. 72, ал. 1 от ЗОП.

Горните обстоятелства и условията на документацията, мотивират комисията да предложи участника „Инфо Трейнинг“ ООД, с оферта с вх. № 5300-21638-5/25.05.2017 г, подадена за Обособена позиция № 2, за отстраняване от последващо участие в процедурата на основание чл. 107, т. 1 (не е изпълнил условие посочено в документацията) и т. 3 от ЗОП.

Комисията пристъпи към отваряне, разглеждане и оценяване на постъпилите отговори от участниците, от които бе изискана писмена обосновка по чл. 72, ал. 1 от ЗОП:

I. Обосновка с вход. № 53-98-2/06.03.2018 г. на „Триера комюникейшънс“ ЕООД, с ЕИК 175455251, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Черни връх“ № 189 Г, вх. „Б“, ет. 4, ап.15, тел.: 02/958 7069; 0897 400056, e-mail: ndraganova@gmail.com - за



## ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

### Обособена позиция № 2, съдържа:

1. Обосновка за начина на образуване на ценовото предложение, подписана и подпечатана от Нели Апостолова - управител на „Триера комюникейшънс“ ЕООД - 11 стр.;
2. Заверено копие на оферта от в. „Янтра днес“ за публикации и разпечатка от web страницата на вестника – 2 стр.;
3. Заверено копие на оферта от БТА – Пресклуб Велико Търново за наем на зала – 1 стр.;
4. Заверено копие на оферта от „Green Vox“ за кетъринг – 1 стр.;
5. Заверено копие на сертификат за система за управление на качеството ISO 9001:2008 на „Триера комюникейшънс“ ЕООД – 1 стр.;
6. Заверено копие на талон за фирмен автомобил собственост на „Триера комюникейшънс“ ЕООД – 1 стр.;
7. Заверени копия на фактури за материална активи на фирмата – 16 стр.;

В обосновката си участникът посочва, че при изготвяне на ценовото си предложение се ръководи от следните обективни обстоятелства, обуславящи методиката на ценообразуване и финалната стойност на ценовото предложение: минимизиране на разходите; рентабилност, свързана с използването на собствен ресурс (материален и нематериален) и професионален опит; ползване на преференции и отстъпки; оригинални технически решения във връзка с изпълнението.

Подробно е описано как точно е формирана цената на всяка от дейностите и разходите, свързани с изпълнението. Представена е подробна разбивка на цените по под-дейности.

Представени са подробно трите фактора, които влияят благоприятно за постигането на икономичност при формирането на единичните цени и общата цена за изпълнението на поръчката и които представляват изключително благоприятни за участника и за възложителя условия: Първи фактор е „техническо предложение, методология за изпълнение на поръчката, оригинални технически решения“; Втори фактор е ценовата политика на участника, а именно – ниска норма на печалба към възложители от сектора на държавните и общински институции и към проекти, свързани със социални и обществено значими каузи; и Третия фактор е професионалният опит, експертиза и сертификати. Посочените фактора гарантират качество, рентабилност и оптимизирано използване на собствени ресурси, а оттам и изключително благоприятни условия и постигане на икономичност при изпълнението на поръчката.

Представени са доказателства (оферти, ценоразписи, фактури и др.), подкрепящи твърденията на участника.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1, т. 2 и т. 3 от ЗОП. **Предвид гореизложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 2.**

II. Обосновка с вход. № 5300-1037-2/06.03.2018 г. на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД, с ЕИК 130862812, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Райко Алексиев“, бл.95, вх. „В“ и адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Генерал Столетов“ № 49, тел.: 02/44 84 100; факс: 02/931 02 74; 02/44 84 101, e-mail: [lambadjiev.standard@gmail.com](mailto:lambadjiev.standard@gmail.com) - за Обособена

**позиция № 1 и Обособена позиция № 2, съдържа:**

Комисията установи наличието на приложно писмо с Изх. № 63/02.03.2018 г., подписано и подпечатано от Бойко Ламбаджиев – Управител на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 1 стр. и две папки с приложени обосновки и документи за Обособена позиция № 1 и Обособена позиция № 2.

Папка 1 (за обособена позиция 1) съдържа:

1. Обосновка - цени по Обособена позиция № 1, подписана и подпечатана от Бойко Ламбаджиев – управител на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД - 7 стр.;
2. Разбивка на цените по обособена позиция № 1 – 1 стр.;
3. Декларация, че участникът не е получавал и не получава държавна помощ, подписана и подпечатана от Бойко Ламбаджиев – управител на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 1 стр.;
4. Заверено копие на писмо от Агенция „Митници“ до „Ламбаджиев Стандарт“ относно издаване на ЕОРИ номер и на приложение за регистрация и идентификация на икономически оператор (ЕОРИ) - 2 стр.;
5. Заверено копие от Инвентарна книга – 4 стр.;
6. Заверено копие от Аналитична оборотна ведомост – 5 стр.;
7. Заверена Справка за актуално състояние на действащите трудови договори от НАП за „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 1 стр.

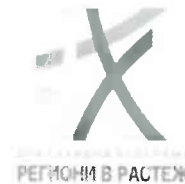
Участникът обосновава предложените от него цени за артикулите и услугите с „икономическите особености на производствения процес“ и „наличие на изключително благоприятни условия“. Подчертава, че ще се прилага „икономичност при изпълнението на поръчката“, формиране на ниски цени, посредством максимално използване на собствени ресурси на фирмата и прилагане на невисоки, но достатъчни %-ти на печалба. Разполага със значителен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на достатъчно крупни поръчки. При изпълнението няма да използва подизпълнители и така в предложените от него цени не се калкулира и % печалба за подизпълнител. Ще използват собствена техника, експертен ресурс и организация на изпълненията, собствен дизайн и предпечат, собствено производство и монтаж на билбордове и табели, собствен транспорт, собствен внос на рекламни материали и консумативи.

В подкрепа участник е приложил таблици, съдържащи разбивки на предложените цени, от които ясно се виждат параметрите, по които са структурирани предложените цени. Декларира, че не получава държавна помощ, като е приложена декларация в подкрепа на този факт. Документ за ЕОРИ номер, доказващ външнотърговската дейност на участника, справка от НАП за актуалните трудови договори в дружеството, инвентарна книга и аналитична оборотна ведомост.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗОП. **Предвид гореизложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 1.**

Папка 2 (за обособена позиция 2) съдържа:

1. Обосновка - цени по Обособена позиция № 2, подписана и подпечатана от Бойко



## ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Ламбаджиев – управител на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД - 7 стр.:

2. Разбивка на цените по обособена позиция № 2 – 1 стр.;
3. Декларация, че участникът не е получавал и не получава държавна помощ, подписана и подпечатана от Бойко Ламбаджиев – управител на „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 1 стр.;
4. Заверена копие на оферта – разпечатка от e-mail от в-к „Янтраднес“ – 1 стр.;
5. Заверено копие на оферта от Хотел „Алегро“ – 2 стр.;
6. Заверено копие от Инвентарна книга – 4 стр.;
7. Заверена Справка за актуално състояние на действащите трудови договори от НАП за „Ламбаджиев Стандарт“ ООД – 1 стр.

Участникът обосновава предложените от него цени за артикулите и услугите с „икономическите особености на производствения процес“ и „наличие на изключително благоприятни условия“. Подчертава, че ще се прилага „икономичност при изпълнението на поръчката“, формиране на ниски цени, посредством максимално използване на собствени ресурси на фирмата и прилагане на невисоки, но достатъчни %-ти на печалба. Разполага със значителен материален и експертен ресурс за самостоятелно реализиране на достатъчно крупни поръчки. При изпълнението няма да използва подизпълнители и така в предложените от него цени не се калкулира и % печалба за подизпълнител. Ще използват собствена техника, експертен ресурс и организация на изпълненията, собствен дизайн и предпечат, собствено видео- и аудио и професионална кино техника, собствена компютърна техника и специализиран софтуер и оборудване, собствен транспорт и висок процент отстъпки в медиите в качеството си на едрови потребител на медийни услуги.

В подкрепа участник е приложил таблици, съдържащи разбивки на предложените цени, от които ясно се виждат параметрите, по които са структурирани предложените цени. Декларира, че не получава държавна помощ, като е приложена декларация в подкрепа на този факт. Справка от НАП за актуалните трудови договори в дружеството, инвентарна книга и оферти от партньори.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗОП. **Предвид горензложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 2.**

**III. Обосновка с вход. № 53-959-1/07.03.2018 г. на „Мега Комюникейшън“ ЕООД, с ЕИК 115914198, със седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, бул. „Освобождение“ № 3, хотел SPS, ет. 3, офис 336, тел.: 032/99 32 15; факс: 032/99 32 15, e-mail: office@megacommunication.net - за Обособена позиция № 2, съдържа:**

1. Писмена обосновка, подписана и подпечатана от Татяна Василева - управител на „Мега Комюникейшън“ ЕООД - 13 стр.;
2. Оферта от хотел „Алегро“ за наем на зала и кетъринг – 4 стр.;
3. Оферта от Нова българска медийна група за публикуване на прессъобщения – 2 стр.;

В обосновката си участникът посочва, че за постигане на качествено и същевременно с



## ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

това финансово икономически обосновано предложение по обществената поръчка, дружеството се е базирало на: „избор на най-подходящите комуникационни канали за изготвяне и публикуване на прессъобщенията“, „техническо и оригинално решение за изпълнение на поръчката“, „икономичност при изпълнение на обществената поръчка“, „наличие на изключително благоприятни условия“, „спазване на задълженията по чл.115 от ЗОП“ и „формиране на конкурентни цени, без да е ползвана до момента и да се ползва държавна помощ“. Участникът обосновава предложението си с опит в областта на събитийния мениджмънт и печатна реклама повече от 10 години, натрупани материални и технически ресурси, които му позволяват да произвежда със собствени ресурси сценарии и програми за пресконференции, церемонии и информационни срещи, визии, дизайн, предпечат и печат на различни рекламни информационни материали и сувенири. Разполагане с дългогодишни контрагенти – хотели, печатници, доставка на рекламни и офис консумативи и др., които позволяват формиране на конкурентни цени. Участникът посочва, че ще използва собствени ресурси, няма подизпълнители, разполага със достатъчен собствен капитал и разумна печалба за дружеството. Разходите за осъществяване на поръчката са формирани на 3 основни компонента: директни разходи, индиректни разходи и печалба на дружеството. Направено е конкретно разпределение на разходите по всяка дейност.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 от ЗОП. **Предвид гореизложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 2.**

**IV. Обосновка с вход. № 5300-20526-1/02.03.2018 г. на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, с ЕИК 201557566, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Маслиново клонче“ № 2, тел.: 02/423 48 59; факс: 02/427 77 13, e-mail: office@dmibg.com - за Обособена позиция № 2, съдържа:**

1. Писмена обосновка, подписана и подпечатана от Иван Димитров - управител на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД - 11 стр.;
2. Принтскрийн от сайт на кетъринг услуги – 2 стр.;
3. Оферта от хотел „Болярски“ за нощувка с наем на зали и кафе паузи – 2 стр.;
4. Принтскрийн от сайт за кетъринг услуги – 6 стр.;
5. Копие на фактура за обява от „Янтра прес“ – 1 стр.

Участникът обосновава предложеното ценово предложение за изпълнение на дейностите на база на технически решения за реализиране на задачите, както и на база на наличието на изключително благоприятни условия. Участникът разполага с необходимите технологични и човешки ресурси и специализиран опит на фирмата в организирането на кампании за осигуряване на информация и публичност, чрез организиране на мероприятия. Конкурентни цени на база на дългогодишния опит с различни контрагенти. Компанията притежава сертификат за качество ISO 9001:2015, според който се осъществява цялата дейност на компанията. Притежание на собствена печатна база, със съвременни средства и машини за изработка на различни видове печатни материали. Участникът е описал всяка дейност и е

направил разпределение на разходите за тях. В подкрепа участник е приложил оферта и ценови предложения за кетъринг.

Участникът е представил ценова обосновка, съдържаща подробна информация с доказателствен характер, като се е позовал на чл. 72, ал. 2, т. 1 и т. 2 от ЗОП. Предвид гореизложеното комисията единодушно приема така представената от участника писмена обосновка за позиция 2.

След като разгледа представените обосновки, комисията състави списък на допуснатите до оценка на ценовите предложения участници:

**За Обособена позиция № 1 – „Изработка и монтаж на билборд и постоянна обяснителна табела, изработване на информационен банер и информационни стикери (лепенки)“:**

1. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД с оферта с вх. № 53-462-1/22.05.2017 г.
2. „Мега Комюникейшън“ ЕООД с оферта с вх. № 53-959-3/25.05.2017 г.
3. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД с оферта с вх. № 5300-20526-5/25.05.2017 г.
4. „Инфо Трейнинг“ ООД с оферта с вх. № 5300-21638-5/25.05.2017 г.
5. „Д-Медия“ ООД с оферта с вх. № 5300-454-2/25.05.2017 г.

**За Обособена позиция № 2 - „Организиране и провеждане на публични събития, официални церемонии и изготвяне и публикуване на прессъобщения“:**

1. „Триера комюникейшънс“ ЕООД с оферта с вх. № 53-98-4/15.05.2017 г.
2. „Ламбаджиев Стандарт“ ООД с оферта с вх. № 53-462-1/22.05.2017 г.
3. „Мега Комюникейшън“ ЕООД с оферта с вх. № 53-959-3/25.05.2017 г.
4. „Ес Пи Консулт БГ“ ООД с оферта с вх. № 5300-6957-1/25.05.2017 г.
5. „Издателска къща АБ“ ЕООД с оферта с вх. № 31-206-1/25.05.2017 г.
6. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД с оферта с вх. № 5300-20526-5/25.05.2017 г.
7. „Издателска къща Борба“ АД с оферта с вх. № 31-144-1/25.05.2017 г.
8. „Д-Медия“ ООД с оферта с вх. № 5300-454-2/25.05.2017 г.

Комисията пристъпи към оценка на допуснатите оферти по методиката за оценка от документацията за обществена поръчка. Оценкаването на икономически най-изгодната оферта се извършва по критерий „НАЙ-НИСКА ЦЕНА“ съгласно чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП.

Съгласно посоченото в документацията офертата на участника с най-ниско възнаграждение /най-ниска цена/ в лева за изпълнение на позицията получава максимален брой точки – 100 точки. Оценкамите на останалите оферти се изчисляват по формулата:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където  $C_n$  е предложената цена за изпълнение на позицията в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където  $C_{\min}$  е най-ниската предложена цена за изпълнение на позицията в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за съответната позиция.

Класирането на участниците се извършва въз основа на предложените възнаграждения /предлагани цени/ за изпълнение на позицията, като на първо място се класира участникът предложил най-ниско възнаграждение.

**Забележка:** При извършване на оценяването ще се използва закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата. От участие в процедурата се отстранява участник, който е посочил цена за позицията по-висока от прогнозната стойност за позицията. При разминаване между изписаното с цифри и изписаното с думи, за вярно се приема записът с думи.

Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, когато оценките на две или повече оферти са равни.

Съобразно така определената формула, резултатите на участниците са, както следва:

Предлагани възнаграждения за Обособена позиция № 1 – „Изработка и монтаж на билборд и постоянна обяснителна табела, изработване на информационен банер и информационни стикери (лепенки)“:

Участник	Предлагано възнаграждение	Резултат/оценка
„Ламбаджиев Стандарт“ ООД	5 232,00 лева без ДДС	100 т.
„Мега Комюникейшън“ ЕООД	7 007,40 лева без ДДС	$5232,00/7007,40 \times 100$ = 74,66 т.
„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	6 222,00 лева без ДДС	$5232,00/6222,00 \times 100$ = 84,09 т.
„Инфо Трейнинг“ ООД	6 396,00 лева без ДДС	$5232,00/6396,00 \times 100$ = 81,80 т.
„Д-Медия“ ООД	7 880,00 лева без ДДС	$5232,00/7880,00 \times 100$ = 66,40 т.

Предлагани възнаграждения за Обособена позиция № 2 – „Организиране и провеждане на публични събития, официални церемонии и изготвяне и публикуване на прессъобщения“:

Участник	Предлагано възнаграждение	Резултат/оценка
„Триера комюникейшънс“ ЕООД	7 700,00 лева без ДДС	$7240,00/7700,00 \times 100$ = 94,03 т.
„Ламбаджиев Стандарт“ ООД	8 300,00 лева без ДДС	$7240,00/8300,00 \times 100$ = 87,23 т.
„Мега Комюникейшън“ ЕООД	9 400,00 лева без ДДС	$7240,00/9400,00 \times 100$ = 77,02 т.
„Ес Пи Консулт БГ“ ООД	19 480,00 лева без ДДС	$7240,00/19480,00 \times 100$ = 37,17 т.



„Издателска къща АБ“ ЕООД	15 000,00 лева без ДДС	7240.00/15000.00 x 100 = 48,27 т.
„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	7 240,00 лева без ДДС	100 т.
„Издателска къща Борба“ АД	17 700,00 лева без ДДС	7240.00/17700.00 x 100 = 40,90 т.
„Д-Медия“ ООД	18 800,00 лева без ДДС	7240.00/18800.00 x 100 = 38,51 т.

### КЛАСИРАНЕ НА УЧАСТНИЦИТЕ:

Като взе предвид резултатите от оценката на офертите по определения в обявлението и документацията за обществена поръчка критерий за възлагане „Най-ниска цена“, комисията единодушно предлага следното класиране на допуснатите до оценка участниците в открита процедура с предмет: „Изпълнение на мерки за информация и комуникация по проект „Развитие на модерна образователна инфраструктура в град Велико Търново“ по Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие“ на Оперативна програма „Региони в растеж 2014-2020“ по 2 обособени позиции“:

*Обособена позиция № 1 – „Изработка и монтаж на билборд и постоянна обяснителна табела, изработване на информационен банер и информационни стикери (лепенки)“, запазена на основание чл. 80, ал. 1 от ППЗОП;*

*Обособена позиция № 2 – „Организиране и провеждане на публични събития, официални церемонии и изготвяне и публикуване на прессъобщения“*

По Обособена позиция № 1 – „Изработка и монтаж на билборд и постоянна обяснителна табела, изработване на информационен банер и информационни стикери (лепенки)“:

- 1-во място: „Ламбаджиев Стандарт“ ООД, гр. София - 100 т.
- 2-ро място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, гр. София - 84,09 т.
- 3-то място: „Инфо Трейнинг“ ООД, гр. Русе - 81,80 т.
- 4-то място: „Мега Комюникейшън“ ЕООД, гр. Пловдив - 74,66 т.
- 5-то място: „Д-Медия“ ООД, гр. Велико Търново - 66,40 т.

По Обособена позиция № 2 – „Организиране и провеждане на публични събития, официални церемонии и изготвяне и публикуване на прессъобщения“:

- 1-во място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, гр. София - 100 т.
- 2-ро място: „Триера комюникейшънс“ ЕООД, гр. София - 94,03 т.
- 3-то място: „Ламбаджиев Стандарт“ ООД, гр. София - 87,23 т.
- 4-то място: „Мега Комюникейшън“ ЕООД, гр. Пловдив - 77,02 т.
- 5-то място: „Издателска къща АБ“ ЕООД, гр. Стара Загора - 48,27 т.
- 6-то място: „Издателска къща Борба“ АД, гр. Велико Търново - 40,90 т.
- 7-мо място: „Д-Медия“ ООД, гр. Велико Търново - 38,51 т.
- 8-мо място: „Ес Пи Консулт БГ“ ООД, гр. Шумен - 37,17 т.



ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Комисията предлага на възложителя да сключи писмен договор с класирания на първо място участник, както следва:

**За обособена позиция № 1:**

1-во място: „Ламбаджиев Стандарт“ ООД, с ЕИК 130862812, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Райко Алексиев“, бл.95, вх. „В“ и адрес за кореспонденция: гр. София, бул. „Генерал Столетов“ № 49, тел.: 02/44 84 100; факс: 02/931 02 74; 02/44 84 101, e-mail: lambadjiev.standard@gmail.com, с предложена цена 5 232,00 лева без ДДС.

**За обособена позиция № 2:**

1-во място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, с ЕИК 201557566, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Маслиново клонче“ № 2, тел.: 02/423 48 59; факс: 02/427 77 13, e-mail: office@dmibg.com, с предложена цена 7 240,00 лева без ДДС.

Настоящия протокол отразява действията на комисията от заседание на дата 19.03.2018 г. от 14:30 часа до 16:30 часа, като резултатите от всички действия от работата на комисията се отразиха в доклад на основание чл. 103, ал.3 от ЗОП, във връзка с чл. 60, ал.1 от ППЗОП.

Настоящия протокол се състави в един екземпляр.

**КОМИСИЯ** в състав:

**ПРЕДСЕДАТЕЛ:** .....

/ Мариела Цонева – Директор на Дирекция „Проекти и програми“ в Община Велико Търново /

**И ЧЛЕНОВЕ:**

.....  
/ Русанка Александрова – Главен юрисконсулт в Дирекция „Обществени поръчки“ в Община Велико Търново /

.....  
/ Илияна Христова-Пушкарлова - Старши експерт в Дирекция „Проекти и програми“ в Община Велико Търново /

.....  
/ инж. Валентина Миткова - Началник на отдел „Териториално развитие“ в Дирекция „Строителство и устройство на територията“ в Община Велико Търново /

.....  
/ Мая Тодорова – Младши експерт в Дирекция „Обществени поръчки“ в Община Велико Търново /

Заличена информация на основание чл. 42, ал. 5 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД.