

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ЗАПОВЕД

№ РД 22-.....

гр. Велико Търново

На основание чл.44, ал.2 от ЗМСМА, чл. 22, ал.1, т.6, във връзка с чл.106, ал.6 от ЗОП и отразените резултати и мотиви в протоколи от дати, както следва: 13.07.2016г.; 27.07.2016г. и 01.08.2016г. и Доклад от дата 01.08.2016г. на Комисията, назначена със заповед № РД 22-1406/13.07.2016 г. на Кмета на Община Велико Търново да провери съответствието на офертите с предварително обявените от Възложителя условия, да разгледа, оцени и класира допуснатите оферти за изпълнение на обществена поръчка с предмет: **„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие“ по Програма БГ08.“**, по обособени позиции, чрез открита процедурас уникален номер на открита процедура в РОП 00073-2016-0022, открита с Решение № РД 24-35/03.06.2016 г. и публикувано обявление № 735553 на дата 06.06.2016 г., изменено с Решение № РД 24-36/20.06.2016 г. за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация и публикувано с № 737275 от 23.06.2016 г. и с Решение № РД 24-40/06.07.2016 г. за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация и публикувано с № 739420 на дата 11.07.2016г., чрез открита процедура с връзка към електронна преписка в профила на купувача: <https://www.veliko-tarnovo.bg/bg/profil-na-kupuvacha/419>, с прогнозна обща стойност без да се включва ДДС: **399 238.82** лева, и стойности в лева без ДДС по позиции, както следва:

- Позиция 1 - Полиграфически услуги – 180 000 лв. ;
- Позиция 2 - Изработка на рекламни материали – 180 000 лв.;
- Позиция 3 - „Публикуване на прессъобщения, за нуждите на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие“ по Програма БГ08.“ – 3 911.66 лв.;
- Позиция 4 - „Изработване на рекламен аудио клип, изработване на рекламен видео клип, извършване на рекламна кампания в медии (медиашоупинг и планиране за нуждите на проект „Културното наследство на град Велико Търново – 14 750.21 лв.;
- Позиция 5 - „Изработка на уеб сайт за нуждите на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие“ по Програма БГ08.“ – 4 319.12 лв.
- Позиция 6 - „Изработка на печатни материали (брошури, дипляни и картонени папки), Организиране на събития – информационни прояви, поставяне на банери в сайтове, Изработване на Банерфикси (Вертикален транспарант) - 16 257.83 лв. се изготви настоящата заповед за следното:

Услугата по позиции от № 3 до № 6 е възложена по реда на съответната й индивидуална стойност на основание чл. 21, ал.6 от ЗОП чрез сключване на договор за възлагане на обособената позиция .

ОБЯВЯВАМ:

I. Отстранявам от участие, при мотиви съгласно протокол от дата 27.07.2016г., следните участници:

1. Оферта с вх. № 5300-7788-2/08.07.2016 г. в 13:25 ч. на „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД, седалище и адрес на управление: град София 1113, район р-н Изгрев, ул. "Райко Алексиев", чл. 95, вх. В, адрес за кореспонденция: гр. София 1233, район р-н Сердика, ж.к. Банишора, бул. „Ген. Столетов“, № 49, п.к. 25, e-mail: lambadiiev.standart@gmail.com, ЕИК 130862812, за обособени позиции №№ 1, 2:

За позиция № 1:

Комисията е констатирала, че участникът не се е съобразил със заложените в документацията изисквания по отношение на съдържанието на *Приложение № 3.1. Техническо предложение за обособена позиция №1 "Полиграфически услуги"*.

На основание чл. 39, ал.1 от ППЗОП, при подготовката на офертите участниците са длъжни да спазват изискванията на възложителите.

В раздел III. Изисквания при изготвяне и представяне на офертата, т.3.3.1, б."б" и .3.4.1, б."б" е посочено, че офертата включва предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя.

В т.5.2 от Техническите спецификации за обособена позиция №1 е записано, че:

Участникът трябва да изготви техническо предложение с описание на дизайна за всяка една от изброените полиграфически услуги.

В таблица № 1, под № 38 са посочени „Планшети“ - размер 34,7x24,4 см.

В приложената от участника таблица, под №38 е посочено само "планшети" без никаква допълнителна информация относно описание на полиграфическата услуга.

За останалите артикули в таблицата, в графа „Описание на полиграфическата услуга“, също липсва описание, като са копирани минималните технически изисквания, които възложителят е определил за отделните артикули.

Съгласно раздел III.2.2. „Условия за изпълнение на поръчката“ от Обявлението за поръчка, т.2, б."а", и раздел II „Условия за участие“, т.1.3.2, б."а" от документацията, възложителят отстранява от процедурата участник, който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Съгласно раздел V. „Процедура по разглеждане, оценяване и класиране на офертите“ от документацията, комисията е направила предложение за отстраняване от участие в процедурата участник:

2.3. който е представил оферта, която е непълна или не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;

2.4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията;

Във връзка с направените констатации офертата на участника е неподходяща по смисъла на § 2, т.25 от ДР на ЗОП и на основание чл. 107, т.2, б. „а“ от ЗОП, във връзка с чл. 39, ал.1 от ППЗОП, комисията е предложила участникът „ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“ ООД да бъде отстранен от участие в процедурата за позиция № 1. На

основание чл. 57, ал.1 от ППЗОП ценовото предложение на участника не е разгледано и оценено.

За позиция № 2:

Комисията е констатирала, че участникът не се е съобразил със заложените в документацията изисквания по отношение на съдържанието на *Приложение № 3.2.Техническо предложение за обособена позиция №2 "Рекламни материали"*.

На основание чл. 39, ал.1 от ППЗОП, при подготовката на офертите участниците са длъжни да спазват изискванията на възложителите.

В раздел III. Изисквания при изготвяне и представяне на офертата, т.3.3.1, б."б" и .3.4.1, б."б" е посочено, че офертата включва предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя.

В т.5.2 от Техническите спецификации за обособена позиция №2 е записано, че:

Участникът трябва да изготви техническо предложение с описание на дизайна за всеки един от изброените рекламни материали.

За всички артикули в таблица № 2, в графа „Описание на рекламния материал“, липсва описание, като са копирани минималните технически изисквания, които възложителят е определил за отделните артикули.

Съгласно раздел III.2.2. „Условия за изпълнение на поръчката“ от Обявлението за поръчка, т.2, б."а", и раздел II „Условия за участие“, т.1.3.2, б."а" от документацията, възложителят отстранява от процедурата участник, който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Съгласно раздел V. „Процедура по разглеждане, оценяване и класиране на офертите“ от документацията, комисията е направила предложение за отстраняване от участие в процедурата участник:

2.3. който е представил оферта, която е непълна или не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;

2.4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията;

Във връзка с направените констатации офертата на участника е неподходяща по смисъла на § 2, т.25 от ДР на ЗОП и на основание чл. 107, т.2, б. „а“ от ЗОП, във връзка с чл. 39, ал.1 от ППЗОП, комисията е предложила участникът **„ЛАМБАДЖИЕВ СТАНДАРТ“** ООД да бъде отстранен от участие в процедурата за **позиция № 2**. На основание чл. 57, ал.1 от ППЗОП ценовото предложение на участника не е разгледано и оценено.

2. Оферта с вх. № 53-204-3/12.07.2016 г. в 16:33 часа на „СИРА“ ООД, ЕИК 104518525, гр. Велико Търново, ул. „Ясен“ № 1-3, тел: 062/649845, 062/649855, 0888419954, факс: 062/649895, e-mail: info@siraprint.com, за обособена позиция №1

Комисията е констатирала, че участникът не се е съобразил със заложените в документацията изисквания по отношение на съдържанието на *Приложение № 3.1.Техническо предложение за обособена позиция №1 "Полиграфически услуги"*.

На основание чл. 39, ал.1 от ППЗОП, при подготовката на офертите участниците са длъжни да спазват изискванията на възложителите.

В раздел III. Изисквания при изготвяне и представяне на офертата, т.3.3.1, б."б" и .3.4.1, б."б" е посочено, че офертата включва предложение за изпълнение на поръчката в съответствие с техническите спецификации и изискванията на възложителя.

В т.5.2 от Техническите спецификации за обособена позиция №1 е записано, че:

Участникът трябва да изготви техническо предложение с описание на дизайна за всяка една от изброените полиграфически услуги.

В таблица № 1, попълнена от участника фигурират три артикула - листов офсетов печат, листов дигитален печат, довършителни полиграфически процеси, представляващи самия процес на отпечатване на полиграфическите изделия. Няма посочени всички артикули от позиция № 1 и тяхното описание. В тази връзка, така попълнена таблицата не отговаря на образаца на техническо предложение за позиция № 1 - Приложение № 3.1. Техническо предложение за обособена позиция №1 "Полиграфически услуги", както и на изискванията на възложителя. В Техническото предложение следва да са описани всички артикули съгласно Техническите спецификации - Приложение № 6-1, като артикулите от Техническото предложение следва да отговарят на артикулите от Приложение № 6-1, с посочване на минималните технически изисквания на възложителя, описани в Приложение № 6-1 и с описание на полиграфическите изделия от участника. Това е и във връзка с изискването на възложителя в т.5.2.1 от Техническите спецификации за позиция № 1, участниците да представят мостри за артикулите, подлежащи на оценка.

Съгласно раздел III.2.2. „Условия за изпълнение на поръчката" от Обявлението за поръчка, т.2, б."а", и раздел II „Условия за участие", т.1.3.2, б."а" от документацията, възложителят отстранява от процедурата участник, който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката.

Съгласно раздел V. „Процедура по разглеждане, оценяване и класиране на офертите" от документацията, комисията е направила предложение за отстраняване от участие в процедурата участник:

2.3. който е представил оферта, която е непълна или не отговаря на предварително обявените условия на възложителя;

2.4. който е представил оферта, която не отговаря на изискванията;

Във връзка с направените констатации офертата на участника е неподходяща по смисъла на § 2, т.25 от ДР на ЗОП и на основание чл. 107, т.2, б. „а" от ЗОП, във връзка с чл. 39, ал.1 от ППЗОП, комисията е предложила участникът „СИРА" ООД да бъде отстранен от участие в процедурата за позиция № 1. На основание чл. 57, ал.1 от ППЗОП ценовото предложение на участника не е разгледано и оценено.

II. Обявявам класирането на обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град

Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие" по Програма БГ08.", както следва:

За обособена позиция 1 – няма допуснат участник

За позиция №2

1-во място „Д-МЕДИЯ" ООД, ЕИК 104639352, град Велико Търново, при следните мотиви:

Мотиви, съгласно протокол от дата 27.07.2016г.

Съгласно методиката за оценка на предложенията, показател **КПП 2** - Качество на предложените образци на рекламни сувенири/предмети (торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор) е сборен от три подпоказателя : $КПП\ 2=(K2.1+K2.2+K2.3)$. K2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн; K2.2.Оригинален и атрактивен промишлен дизайн; K2.3.Качество на сувенира.

Обект на оценка по показател КПП2 са качествените характеристики на предлаганите рекламни материали и по-конкретно на определените от Възложителя и изискани в документацията мостри на част от тях: торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор.

За посочените артикули в Техническите спецификации са заложили следните изисквания:

Арт. №	Вид рекламен материал	Минимални технически изисквания на Възложителя
1	Торбички	Малки, хартиени Размер 22x35 см Материал бял крафт Цветност: 4+0 цвята
10	USB флаш памет с лого	4 цвята 4GB
12	Торбички от плат	Памучна пазарска торбичка с къси дръжки, 100 % памук, 95 гр./м2, размер: 370x400 мм., различни цветове
26	Комплекти 2,3 и 4 елемента	1. химикал, перомолив; 2. химикал, перомолив, писалка; 3. химикал, перомолив, писалка, ключодържател;
56	Триъгълни флагчета за простор	/винил/, дължина на основата 15 см., височина - 25 см.

Участникът „Д-МЕДИЯ" ООД е представил изискваните мостри, които са съобразени със съответните изисквания на възложителя, и на базата на които комисията е направила оценка по всеки един от подпоказателите съобразно одобрената от възложителя методика за оценка.

В техническото си предложение участникът е дал подробно описание на всички артикули в таблица № 2, в графа „Описание на рекламния материал".

По подпоказател K2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн, комисията оценява предложението на участника с 20 т., като обект на оценка са естетическите характеристики на представените образци и удобството при използването им. Оценката е дадена при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции
"Естетичен и удобен (промишлен дизайн)" - Дизайн, който подпомага възприемането на красивото и улеснява използването на артикула.

Естетичен дизайн:

Всички предложени образци имат естетичен дизайн, цветовете са топли, приятни за окото, линиите на изображението са меки и цялостната визия се възприема като красива и отговарят на техническите параметри, заложиени в документацията.

Удобен промишлен дизайн:

По отношение на удобството за използване на продуктите, комисията констатира, че при прякото им използване не възникват никакви неудобства. Рекламните материали са удобни за ползване.

- Торбички хартиени - удобни за ползване, с практични дръжки;
- USB флаш памет - компактен външен вид, с практично затваряне и удобство за ползване на различни компютърни устройства, с удобна основа с формат, отговарящ на размерите на USB изход;
- Торбички от плат - удобни за ползване, с практични дръжки;
- Комплекти 2,3 и 4 елемента - опаковките, в които са поставени елементите са стабилни и удобни, което ги прави удобни за пренасяне и за ежедневна употреба. Опаковките на комплектите събират без затруднение всички елементи. Опаковката е подходяща за тяхното съхраняване, като ги предпазва от разпиляване и нараняване.
- Триъгълни флагчета за простор - удобни за ползване с оглед на плътността и здравината на материала и начина на закачането им;

По отношение на всички артикули комисията не е констатирала неудобства при използването им, поради което ги оценява с по 20 т. всеки.

Крайна оценка при подпоказател **K2.1. е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци : $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.**

По подпоказател K2.2. Оригинален и атрактивен промишлен дизайн комисията оценява предложението на участника с 20 т. при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции

Оригинален (промишлен дизайн) - Дизайн, който създава усещане за индивидуален подход. Атрактивен (промишлен дизайн) - Дизайн, който привлича вниманието и събужда интерес.

Мотивите на комисията изхождат изцяло от посочените дефиниции и се отнасят за всички артикули, за които са представени образци. Предложените моетри на артикули имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн, отличават се с визия, която може да се дефинира като индивидуална и интересна, привличаща вниманието, използвани са контрастни и ярки цветове.

- Торбички хартиени - контрастиращ виолетов цвят на надписа на бял фон, с оригинално оформяне на символите на Община Велико Търново;
- USB флаш памет - оригинална визия със състарен ефект и изпъкващ надпис;
- Торбички от плат - контрастиращ виолетов цвят на надписа на фон в цвят екрю, с оригинално оформяне на символите на Община Велико Търново;
- Комплекти 2,3 и 4 елемента - сребристи опаковки, с оригинални капаци и мотиви;

- Триъгълни флагчета за простор - контрастиращ виолетов цвят и оригинална визия на надписа и герба на Община Велико Търново, визията е двустранна, което привлича вниманието на целевата група в по-пълнен обем.

По отношение на всички артикули комисията е констатирала, че артикулите имат оригинален и атрактивен промишлен дизайн, поради което ги оценява с по 20 т. всеки.

Крайна оценка при подпоказател **K2.2.** е формирана съгласно указанията в методиката, а именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци : $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.

По подпоказател **K2.3. Качество на сувенира**, комисията оценява предложението на участника с 20 т. относно качество на вложените материали и дълготрайност при употреба при следните мотиви:

Съгласно въведените в методиката дефиниции

1. „Отлично (качество)” - Предлаганите продукти/услуги са с качество, което надгражда минималните изисквания на Възложителя за покриване на техническата спецификация . Налице са креативност и творчество, които ще допринесат за постигането в пълна степен на предвидените цели и резултати при изпълнението на поръчката.*

Предложените образци са изработени с отлично качество. Изработката, качеството на вложените материали, както и качеството на печата/брандирането напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба.

- Торбички хартиени - мострата е в бял цвят с контрастиращ цвят на печата, от плътна хартия с отлично качество, брандирането гарантира рекламната ѝ функция, вложените материали предполагат дълготрайна употреба;

- USB флаш памет - материалът е качествен, изработката е здрава и с отлично качество, предполагащо дълготрайна употреба;

- Торбички от плат - представената мостра е в цвят екрю с модерно винтидж излъчване. Използването на светъл цвят е удачно, тъй като при редовно третиране и използване наситеността на цвета не намалява и не дава отражение на дълготрайността при употребата му и не деформира първоначалните му естетически характеристики;

- Комплекти 2,3 и 4 елемента - опаковките, в които са поставени елементите са стабилни и твърди, което предотвратява тяхната деформация (хлътване, огъване) и гарантира съхранението на артикулите при пренасяне така и ежедневна употреба. Самите елементи също са изработени от устойчиви на износване материали с отлично качество, водещо до дълготрайност при употребата на артикула.

- Триъгълни флагчета за простор - плътността и здравината на материала гарантират отлично качество, предвид това, че артикула се излага на различни метеорологични условия

По отношение на всички артикули комисията е констатирала, че артикулите имат отлично качество и напълно гарантират изпълнението на тяхната функция и дълготрайна употреба, поради което ги оценява с по 20 т. всеки.

Крайна оценка при подпоказател **K2.3.** е формирана съгласно указанията в методиката, а

именно средно аритметичен сбор от оценките на съответните качествени характеристики на предлаганите образци : $(5 \times 20) / 5 = 20$ т.

КПП 2=(К2.1+К2.2+К2.3)=60 т.

Мотиви, съгласно протокол от дата 01.08.2016г.

Плик „Предлагани ценови параметри” от оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:48 часа и Допълнение вх. № 5300-7519-4#1/12.07.2016 г. към Техническо предложение и Ценово предложение от Оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:18 часа на „Д-МЕДИЯ” ООД, град Велико Търново, ул. „Христо Ботев” № 86, тел.: 062/604600; факс: 062/622236, e-mail: dmedia.bg@gmail.com, ЕИК 104639352, за обособена позиция №2, съдържа:

1. Ценово предложение – оригинал, подписано и подпечатано – Приложение № 4-2 – 1-8 стр.;

2. Пълна ценова листа на услуги и артикули, предлагани от „Д-МЕДИЯ” ООД – оригинал, подписана и подпечатана – 9-13 стр.

Ценовото предложение на участника е изготвено по образец на възложителя - Приложение № 4-2. В него са попълнени всички графи, посочени са единични цени и обща стойност на артикулите, включително и за артикулите, подлежащи на оценка.

За артикулите, подлежащи на оценка са дадени следните цени:

Арт. №	Вид	Минимални технически изисквания на Възложителя	Мярна единица	Единична цена без ДДС (лв.)- цена за 1 бр.	Прогнозно количество за 1 г.	Обща стойност без ДДС (лв.)
1	Торбички	Малки, хартиени Размер 22x35 см Материал бял крафт Цветност: 4+0 цвята	бр.	0,99	500	495,00
10	USB флаш памет с лого	4 цвята 4GB	бр.	8,00	500	4000,00
12	Торбички от плат	Памучна пазарска торбичка с къси дръжки, 100 % памук, 95 гр./м2, размер: 370x400 мм., различни цветове	бр.	2,00	100	200,00
26	Комплекти 2,3 и 4 елемента	1. химикал, перомолив; 2. химикал, перомолив, писалка; 3. химикал, перомолив, писалка, ключодържател;	бр.	от 9,00 от 12,00 от 15,00	200	1800,00 2400,00 3000,00
56	Триъгълни флагчета за простор	/винил/, дължина на основата 15 см., височина – 25 см.	л.м.	1,90	1000	1900,00

Съгласно методиката за оценка на предложенията, ЦП е показателят „Ценово предложение” на участника. **Максималната стойност на показателя ЦП е 40 точки.** Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Показателят „ЦП” се формира по следната формула:

$$\text{ЦП}_{\text{участник}} = \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}} \times 40$$

където:

$P_{\text{участник}}$ - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;

$P_{\text{мин.}}$ - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;

$P_{\text{участник}}$ - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

Сборът от единичните цени на оценяваните артикули за позиция №2 на участника „Д-МЕДИЯ” ООД е както следва:

$0,99+8,00+2,00+36,00+1,90 = 48,89$ лв. без ДДС.

$$\text{ЦП} = \frac{48,89}{48,89} \times 40 = 40 \text{ т.}$$

Комисията е извършила оценка на офертата по формулата:

$$O = \text{КПП} + \text{ЦП}$$

$$O = 60 + 40$$

$$O = 100 \text{ т.}$$

Комисията е дала крайна Оценка (O) на допуснатата оферта за обособена позиция №2 на „Д-МЕДИЯ” ООД – 100 т. и е предложила следното класиране:

I-во място: „Д-МЕДИЯ” ООД, гр. Велико Търново с оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:48 часа и Допълнение вх. № 5300-7519-4#1/12.07.2016 г. към Техническо предложение и Ценово предложение от Оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:18 часа, за обособена позиция №2

III. Определям за изпълнител на обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие” по Програма БГ08.”, както следва:

„Д-МЕДИЯ” ООД, ЕИК 104639352, град Велико Търново, за обособена позиция №2: с комплексна оценка 100т. с оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:48 часа и Допълнение вх. № 5300-7519-4#1/12.07.2016 г. към Техническо предложение и Ценово предложение от Оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:18 часа, ул. „Христо Ботев” № 86, тел.: 062/604600; факс: 062/622236, e-mail: dmedia.bg@gmail.com, ЕИК 104639352.

Мотиви:

Утвърден доклад от дата 04.08.2016г. на комисията, назначена със заповед № РД 22-1406/13.07.2016 г. на Кмета на Община Велико Търново.

Съгласно чл.109 ЗОП за определеният за изпълнител по обществена поръчка с предмет: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие" по Програма БГ08.", по обособени позиции, за позиция №2 Рекламни материали за участник „Д-МЕДИЯ" ООД, ЕИК 104639352, град Велико Търново, са изпълнени следните условия:

1. не са налице основанията за отстраняване от процедурата, и същият отговаря на критериите за подбор;
2. офертата на участника „Д-МЕДИЯ" ООД, ЕИК 104639352, град Велико Търново е получила най-висока оценка при прилагане на предварително обявените от възложителя условия и избрания критерий за възлагане.

IV. Съгласно чл. 43, ал.1 от ЗОП препис от настоящата заповед да бъде изпратен на участниците в 3 - дневен срок от издаването ѝ.

V. Жалба срещу решението на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ може да се подаде в 10- дневен срок, съгласно чл. 197 и следващите от Закона за обществените поръчки пред Комисията за защита на конкуренцията, град София, бул.Витоша №18.

Контрола по изпълнение на заповедта ще упражнявам лично.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ГАНЧО КАРАБАДЖАКОВ
ЗАМ.-КМЕТ "КУЛТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ"
НА ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО
ЗА КМЕТ – СЪГЛАСНО ЗАПОВЕД № РД 22-1533 от 03.08.2016г.



Съгласувал:

Десислава Йонкова
Директор на Дирекция „Правна“

Надя Петрова
Директор на Дирекция ОСОП

Изготвил:

Теодора Минкова
Началник отдел ОП

Заличена информация на основание чл. 42, ал. 5 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД!