

ПРОТОКОЛ № 3

Днес 01.08.2016 г. в 11:00 ч. в сградата на Община Велико Търново, Комисията по чл. 51, ал.1 от ППЗОП, във връзка с чл. 103, ал. 1 от ЗОП, назначена със заповед № РД 22-1406/13.07.2016 г. на Кмета на Община Велико Търново, продължи разглеждането на офертите, постъпили във връзка с участие в обществена поръчка, чрез провеждане на открита процедура с предмет: **„Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие“ по Програма БГ08.“, по обособени позиции**, с уникален номер на поръчката в РОП **00073-2016-0022**, открита с Решение № РД 24-35/03.06.2016 г. и публикувано обявление № 735553 от 06.06.2016 г., изменено с Решение № РД 24-36/20.06.2016 г. за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация и публикувано обявление № 737275 от 23.06.2016 г. и с Решение № РД 24-40/06.07.2016 г. за одобряване на обявление за изменение или допълнителна информация и публикувано обявление № 739420 от 11.07.2016 г.

КОМИСИЯ в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Снежана Данева - Иванова - Заместник - кмет "Икономическо развитие"

И ЧЛЕНОВЕ:

1. Нелина Цървова - Директор на дирекция „Култура и туризъм"
2. Николина Ангелова - Старши експерт в отдел „Обществени поръчки"

На заседанието на комисията не присъстваха представители на участниците.

На основание чл. 57, ал.3, изр. III-то от ППЗОП, комисията започна работата си с обявяване на резултатите от оценяването на допуснатата оферта на **„Д-МЕДИЯ" ООД** за позиция № 2 по показател **КПП 2** - Качество на предложените образци на рекламни сувенири/предмети (торбички хартиени, USB флаш памет с лого, торбичка от плат, комплекти 2, 3 и 4 елемента, триъгълни флагчета за простор), съдържащ три подпоказателя : $KPP\ 2=(K2.1+K2.2+K2.3)$. K2.1. Естетичен и удобен промишлен дизайн; K2.2.Оригинален и атрактивен промишлен дизайн; K2.3.Качество на сувенира, както следва: $KPP\ 2=(K2.1+K2.2+K2.3)=60$ т.

Комисията пристъпи към отваряне и оповестяване на ценовото предложение от допуснатата оферта на **„Д-МЕДИЯ" ООД**, на основание чл. 57, ал.3, изр. III-то от ППЗОП.

Плик „Предлагани ценови параметри" от оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:48 часа и Допълнение вх. № 5300-7519-4#1/12.07.2016 г. към Техническо предложение и Ценово предложение от Оферта с вх. № 5300-7519-4/08.07.2016 г. в 16:18 часа на **„Д-МЕДИЯ" ООД**, град Велико Търново, ул. „Христо Ботев" № 86, тел.: 062/604600; факс: 062/622236, e-mail: dmedia.bg@gmail.com, ЕИК 104639352, за обособена позиция №2, съдържа:

1. Ценово предложение – оригинал, подписано и подпечатано – *Приложение № 4-2* – 1-8 стр.;
2. Пълна ценова листа на услуги и артикули, предлагани от **„Д-МЕДИЯ" ООД** – оригинал, подписана и подпечатана – 9-13 стр.

Ценовото предложение на участника е изготвено по образец на възложителя - *Приложение № 4-2*. В него са попълнени всички графи, посочени са единични цени и обща стойност на артикулите, включително и за артикулите, подлежащи на оценка.

За артикулите, подлежащи на оценка са дадени следните цени:

| Арт. № | Вид | Минимални технически изисквания на Възложителя | Мярна единица | Единична цена без ДДС (лв.)- цена за 1 бр. | Прогнозно количество за 1 г. | Обща стойност без ДДС (лв.) |
|--------|-------------------------------|---|---------------|--|------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Торбички | Малки, хартиени Размер 22x35 см Материал бял крафт Цветност: 4+0 цвята | бр. | 0,99 | 500 | 495,00 |
| 10 | USB флаш памет с лого | 4 цвята 4GB | бр. | 8,00 | 500 | 4000,00 |
| 12 | Торбички от плат | Памучна пазарска торбичка с къси дръжки, 100 % памук, 95 гр./м2, размер: 370x400 мм., различни цветове | бр. | 2,00 | 100 | 200,00 |
| 26 | Комплекти 2,3 и 4 елемента | 1. химикал, перомолив; 2. химикал, перомолив, писалка; 3. химикал, перомолив, писалка, ключодържател; | бр. | от 9,00 от 12,00 от 15,00 | 200 | 1800,00 2400,00 3000,00 |
| 56 | Триъгълни флагчета за простор | /винил/, дължина на основата 15 см., височина – 25 см. | л.м. | 1,90 | 1000 | 1900,00 |

Съгласно методиката за оценка на предложенията, ЦП е показателят „Ценово предложение” на участника. Максималната стойност на показателя ЦП е 40 точки. Показателят ЦП има относителна тежест в крайната оценка от 40%.

Показателят „ЦП” се формира по следната формула:

$$\text{ЦП}_{\text{участник}} = \text{х}40 \frac{P_{\text{мин.}}}{P_{\text{участник}}}$$

където:

$\text{ЦП}_{\text{участник}}$ - финансова оценка на ценовото предложение на съответния участник;

$P_{\text{мин.}}$ - най-ниската предложена цена на оценяваните артикули;

$P_{\text{участник}}$ - предложена цена от съответния участник за оценяваните артикули.

Сборът от единичните цени на оценяваните артикули за позиция № 2 на участника „Д-МЕДИЯ”

ООД е както следва:

$0,99+8,00+2,00+36,00+1,90=48,89$ лв. без ДДС.

$\text{ЦП}=\frac{48,89}{48,89} \times 40 = 40$ т.

48,89

Комисията извърши оценка на офертата по формулата:

O = КПП + ЦП

O = 60 + 40

O = 100 т.

Комисията даде крайна Оценка (**O**) на допуснатата оферта за обособена позиция №2 на „Д-МЕДИЯ” ООД – **100 т.** и предложи следното класиране:

I-во място: „Д-МЕДИЯ” ООД

Настоящия протокол се състави в два еднообразни екземпляра.

Комисията приключи работа в 15:00 часа.

КОМИСИЯ в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:Подпис (не се чете)

/ Снежана Данева - Иванова - Заместник - кмет "Икономическо развитие"/

И ЧЛЕНОВЕ:

Подпис (не се чете)

/ Нелина Църва - Директор на дирекция „Култура и туризъм”/

Подпис (не се чете)

/ Николина Ангелова – Старши експерт в отдел ОП /

| |
|--|
| Вярно с оригинала, подписан на хартия |
|--|