

Изх. № 91-00-19/27.06.2016 г.

РАЗЯСНЕНИЕ ПО ДОКУМЕНТАЦИЯТА ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: „Полиграфически услуги и изработка на рекламни материали за нуждите на Община Велико Търново и информация и публичност на проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие” по Програма БГ08.”, по обособени позиции с уникален номер 00073-2016-0022 в регистъра на АОП.

Във връзка с постъпили запитвания по документацията за участие, Ви уведомяваме следното:

Въпрос № 1:

Относно брендирането на артикули № 5 и № 6 бележник – Моля за уточнение в колко цвята трябва да бъде брендирана корицата на бележника от изкуствена кожа?

Относно брендирането на артикули № 26 и 27 – Моля за уточнение в колко цвята трябва да бъде брендирана твърдата подвързия?

Отговор:

Три цвята брендиране.

Въпрос № 2:

Моля уточнете във връзка с артикули обозначени като 2 цвята – означава ли, че трябва да цветовете на логото на община Велико Търново или може да бъдат цветовете по избор на изпълнителя?

Отговор:

В някои от артикулите е посочено, че следва да са на логото на общината. При артикулите, при които е посочено само два цвята – по избор на участника.

Въпрос № 3:

Относно получени отговори на въпроси /изх. № 91-00-17 от 20.06.2016 г./

В отговора на Въпрос № 10 /относно брендирането на артикули № 5 и № 6 "Тениска с надпис" е допусната грешка относно възможната технология за печат. Технологията за печат по Системата СМУК е приложима при офсетов, широкоформатен и дигитален печат /върху хартия, картони и винил/. За печат върху сувенирни /предметни/ артикули, към които спадат и тениските се прилага печат по Системата на PANTONE, при която всеки отделен цвят е един отделе "удар", т.е. отчита се броя на отделните цветовете /като при изпълнение се посочва номера на всеки отделен цвят от Каталога по PANTONE/. При системата PANTONE не е възможно смесване на цветовете /приложимо при технологията СМУК/. В тази връзка Ви моля да уточните броя на цветовете за брендиране на артикули № 5 и № 6 "Тениска с надпис".

Отговор:

Едноцветно, двуцветно, трицветно и пълноцветно съобразно технологията на участника.

Посочете цена за всеки вид в колона „Минимални технически изисквания на възложителя“ за съответния артикул, а в колона „Единична цена без ДДС (лв.) – цена за 1 брой“ посочете обща цена за четирите вида брендиране.

Въпрос № 4:

Моля да предоставите на участниците Приложение 4-4 (Ценово предложение за позиция № 4) и също така Приложение 3.4 (Техническо предложение за позиция № 4).

Отговор:

В обявлението за поръчката, в раздел П.2. „Описание/обособена позиция“, в раздел VI.3. „Допълнителна информация“ и в документацията за участие, са посочени условията, при които ще бъдат възлагани услугите по позиции от №3 до №6. Възложителят е решил да приложи възможността, дадена в чл. 21, ал.6 от ЗОП. Текстът на тази разпоредба гласи: „Възложителите могат да възлагат обособени позиции по реда, валиден за индивидуалната стойност на всяка от тях, при условие че стойността на съответната обособена позиция не надхвърля 156 464 лв. за доставки и услуги и 1 000 000 лв. за строителство, и общата стойност на обособените позиции, възложени по този начин, не надхвърля 20 на сто от общата стойност на поръчката. В тези случаи независимо от остатъчната стойност на поръчката тя се възлага по реда, приложим към общата стойност на цялата поръчка.“

Тези услуги ще бъдат възложени по реда на съответната им индивидуална стойност на основание чл. 21, ал.6 от ЗОП чрез сключване на договори за възлагане на обособените позиции. Стойностите на отделните позиции № 3 - № 6 не надхвърлят 156 464 лв. и общата им стойност, възложени по този начин, не надхвърля 20 на сто от общата стойност на поръчката.

Във връзка с изложеното и обстоятелството, че услугите попадат и в Приложение 2, възложителят ще сключи договор на основание чл.20, ал.4, т.2 и т.3 от ЗОП. Възлагането на посочените позиции е с цел своевременно реализиране на предвидените дейности по график по проект „Културното наследство на град Велико Търново във фокуса на Европейското културно многообразие“ по ДБФП № 24-10M1-44/23.04.2015 г., Програма БГ 08, Финансов механизъм на Европейското икономическо пространство.

С оглед прилагането на възможността, предвидена в чл. 21, ал.6 от ЗОП за възлагане на услугите по позиции от № 3 до № 6 по реда на съответната им индивидуална стойност, т.е. чрез директно сключване на договори, участниците в настоящата процедура могат да участват само за **позиция № 1: Полиграфически услуги и/или позиция № 2: Изработка на рекламни материали.** Поради тази причина в документацията са предвидени само Приложение №3-1 и Приложение №3-2 за техническо предложение и Приложение №4-1 и Приложение №4-2 за ценово предложение.

Въпрос № 5:

Моля за уточнение дали на етап кандидатстване участника трябва да представи по Позиция № 2 и по Позиция № 4 дизайн на исканите видео и печатни материали?

Отговор:

По отношение на позиция № 2 се изисква представяне на мостри само за конкретни артикули съгласно т.5.2.1 от Техническата спецификация – Приложение № 6.2.

Въпрос № 6:

Моля за уточнение дали мострите на материалите трябва да бъдат брандирани на етап кандидатстване?

Отговор:

За артикулите по позиция № 1 и позиция № 2, за които се изисква представяне на мостри, е необходимо същите да бъдат брандирани. Мострите следва да бъдат от продукцията на участника и да съдържат примерно графично оформление по преценка на участника. Оформлението следва да съдържа лого, текст и изображение.

На основание чл. 33, ал.4 от ЗОП, разясненията се предоставят чрез публикуване на профила на купувача.

(п)

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ

Кмет на Община Велико Търново