

ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

ЗАПОВЕД

№.....

гр. Велико Търново.....2015 г.

На основание чл.44, ал.2 от ЗМСМА, чл.73, ал.1 от ЗОП и отразените резултати и мотиви в протоколи от 30.10.2015 г., 05.11.2015 г. и 11.11.2015 г. на комисията, назначена със заповед № РД 22-2187/30.10.2015 г. със задача: да провери съответствието на офертите с предварително обявените от възложителя условия, да разгледа, оцени и класира допуснатите оферти за изпълнение на обществена поръчка чрез открита процедура с предмет: „Доставка на служебно и работно облекло, обувки и лични предпазни средства за нуждите на Община Велико Търново и за структури, разположени на територията на Община Велико Търново”, по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция № 1: Служебно облекло.

Обособена позиция № 2: Работно облекло.

Обособена позиция № 3: Обувки.

Обособена позиция № 4: Лични предпазни средства,

и публикувано обявление № 688698 от дата 18.09.2015 г., с уникален номер на поръчката 00073-2015-0028 в регистъра на АОП

ОБЯВЯВАМ:

I. Класирането за обществена поръчка с предмет: „Доставка на служебно и работно облекло, обувки и лични предпазни средства за нуждите на Община Велико Търново и за структури, разположени на територията на Община Велико Търново”, по обособени позиции, обявена с Решение № РД 24-37/18.09.2015 г. и публикувано обявление № 688698 от дата 18.09.2015 г., с уникален номер на поръчката 00073-2015-0028 в регистъра на АОП:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

На второ място - „СВЕКАТЕКС” ЕООД, със седалище и адрес на управление: град Димитровград, 6400, ул. „Цар Борис I”, бл.2, вх. А, ап.6 и адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Бъкстон”, бл. 36-37, вх. А, ет.1, ап.3, тел. 0888 235783, 0877 236447, e-mail: svekatex@abv.bg, ЕИК 126653995

3. За позиция № 3 – Обувки:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

II. Мотиви за класирането:

Мотивите, отразени в протоколите от работата на комисията, с оглед изискванията на възложителя и документацията по поръчката и критерия за оценка на офертите – икономически най-изгодна оферта, с оглед направеното от участника ценово предложение, както следва:

Резултати от оценяването на допуснатите оферти и оценките по показателите

КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА

Критерият за оценка на допуснатите до оценка и класиране оферти е икономически най-изгодната оферта. Комисията подписва обобщена оценъчна таблица и класира на първо място участникът получил най-много точки след осредняване на резултатите /точките/ по всеки показател.

Участникът с най-висок комплексна оценка К се класира на първо място. Класирането на офертите се извършва в зависимост от комплексната оценка на участника по методиката, която се формира като сбор от получените точки по отделните показатели за оценка след осредняването.

Методика за оценка на офертите

Критерият за оценка на допуснатите до оценка и класиране оферти „ИКОНОМИЧЕСКИ НАЙ-ИЗГОДНА ОФЕРТА”.

Всеки от членовете на комисията попълва индивидуална оценъчна таблица, като спазва методиката по- долу, след което Комисията подписва обобщена оценъчна таблица и класира на първо място участникът получил най-висок резултат след: осредняване на резултатите по всеки показател на база получените индивидуални оценки от членовете на Комисията;

Участникът с най-висок коефициент КО се класира на първо място. Класирането на офертите се извършва в зависимост от комплексната оценка на участника по методиката, която се формира като сбор от получените точки по отделните показатели за оценка след осредняването (отделно за всяка позиция).

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява по формулата:

$$КО = Ц \times 60\% + С \times 40\%.$$

Комплексната оценка се формира като сума от оценките за всички показатели в методиката и има максимална стойност 100 точки.

На първо място ще бъде класиран участникът, събрал максимален брой точки.

„Комплексната оценка” се определя на база следните показатели:

Показател (наименование)	Максимално възможен бр. точки	Относителна тежест в КО
1. Ценови критерий – Ц	100	60 %
2. Срок на доставка – С	100	40 %

Показатели за оценка:

Ц - ЦЕНОВИ КРИТЕРИЙ

Показател за предлаганата обща цена от Участника за съответната позиция. При оценяването се взема предвид предложената **обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позицията**. Преценява се най-изгодното за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ предложение, което ще има за своя последица най-малък бюджетен разход. Предложенията се оценяват по следната формула:

До оценка по показателя (Ц) се допускат само оферти, които съответстват на условията за изпълнение на обществената поръчка. Максимален брой точки по показателя – 100 точки. Относителната тежест на показателя в комплексната оценка е 60 %. Оценка на офертите по показателя се изчисляват по формулата:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_i е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където C_{\min} е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

Забележка: При извършване на оценяването по съответните показатели на оценка ще се използва закръгляване до втория знак след десетичната запетая.

Ценовите предложения се проверяват, за да се установи, че са подготвени и представени в съответствие с изискванията на документацията за участие в процедурата. При установяване на аритметична грешка, комисията извършва съответните действия по преизчисляване и вписва аритметично вярната стойност. При разминаване между изписаното с цифри и изписаното с думи, за верен се приема записът с думи.

При несъответствие между предложените единична и обща цена, валидна ще бъде единичната цена на съответния артикул в офертата. В случай, че бъде открито такова несъответствие, комисията определя аритметично вярната сума и участникът е обвързан от така определената сума.

C – Срок за доставка /в работни дни/ - максимален брой точки получава участника, който предложи най-кратък срок за доставка на стоките /в работни дни/ съобразно позицията, за която участва. Максимален брой точки по показателя – 100 точки. Относителната тежест на показателя в комплексната оценка е 40 %. За всеки участник се изчислява по формулата:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник

Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

При определяне срока на доставка, участниците следва да имат предвид средно количество от по 20 артикула от вида.

Оферти, в които оценяваните показатели и подпоказатели имат еднакви стойности и измерения, получават равен брой точки по съответния показател (подпоказател).

В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие, че и цените са еднакви се сравняват оценките по показателя с най-висока относителна тежест и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател.

Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, ако поръчката се възлага по критерий икономически най-изгодна оферта, но тази оферта не може да се определи по реда на чл. 71, ал.4 от ЗОП.

Класиране на Участниците

Комисията за разглеждане, оценяване и класиране на офертите класира Участниците по степента на съответствие на представените от тях оферти с предварително обявените от Възложителя условия.

Крайното класиране на офертите се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира Участникът, предложил икономически най-изгодна оферта и съответно получил най-много точки като Комплексна оценка (най-висока Комплексна оценка) на представената оферта.

В случай че Комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие че и цените са еднакви, се сравняват оценките по показателя с най-висока относителна тежест и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател.

Ако икономически най-изгодната оферта не може да се определи по описания до тук ред, Комисията за разглеждане, оценяване и класиране на офертите провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

Оценка на участниците по показател С – Срок за доставка /в работни дни/

I. Оферта с вх. № 5300-6340/28.10.2015 г. в 09:48 ч. на „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710, за обособени позиции №№ 1, 2, 3 и 4:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник

Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

$$C = (1 \text{ ден} / 1 \text{ ден}) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$C \times 40\% = 100 \times 40\% = 40 \text{ точки}$$

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник

Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

$$C = (1 \text{ ден} / 1 \text{ ден}) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$C \times 40\% = 100 \times 40\% = 40 \text{ точки}$$

3. За позиция № 3 – Обувки:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник

Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

$$C = (1 \text{ ден} / 1 \text{ ден}) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$C \times 40\% = 100 \times 40\% = 40 \text{ точки}$$

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник
Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

$$C = (1 \text{ ден} / 1 \text{ ден}) \times 100 = 100 \text{ точки}$$
$$C \times 40\% = 100 \times 40\% = 40 \text{ точки}$$

II. Оферта с вх. № 5300-6344/28.10.2015 г. в 11:44 ч. на „СВЕКАТЕКС” ЕООД, със седалище и адрес на управление: град Димитровград, 6400, ул. „Цар Борис I”, бл.2, вх. А, ап.6 и адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Бъкстон”, бл. 36-37, вх. А, ет.1, ап.3, тел. 0888 235783, 0877 236447, e-mail: svekatex@abv.bg, ЕИК 126653995, за обособена позиция №2:

За позиция № 2 – Работно облекло:

$$C = (C_{\min} / C_n) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_n е предложеният срок за доставка на n-тия участник
Където C_{\min} е най-краткият предложен срок за доставка

$$C = (1 \text{ ден} / 20 \text{ дни}) \times 100 = 5 \text{ точки}$$
$$C \times 40\% = 5 \times 40\% = 2 \text{ точки}$$

Оценка на участниците по показател Ц - Ценови критерий:

I. Оферта с вх. № 5300-6340/28.10.2015 г. в 09:48 ч. на „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710, за обособени позиции №№ 1, 2, 3 и 4:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

$$Ц = (C_{\min} / C_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_i е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където C_{\min} е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

$$Ц = (810.25 / 810.25) \times 100 = 100 \text{ точки}$$
$$Ц \times 60\% = 100 \times 60\% = 60 \text{ точки}$$

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

$$Ц = (C_{\min} / C_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където C_i е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където C_{\min} е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

Най-ниската предложена обща цена за всички артикули в обхвата на позиция № 2 е предложената от „СВЕКАТЕКС” ЕООД цена - 582.42 лв.

$$Ц = (582.42 / 890.35) \times 100 = 65 \text{ точки}$$
$$Ц \times 60\% = 65 \times 60\% = 39 \text{ точки}$$

3. За позиция № 3 – Обувки:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където $Ц_i$ е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където $Ц_{\min}$ е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

$$Ц = (458.49 / 458.49) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$Ц \times 60\% = 100 \times 60\% = 60 \text{ точки}$$

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където $Ц_i$ е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където $Ц_{\min}$ е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

$$Ц = (35.61 / 35.61) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$Ц \times 60\% = 100 \times 60\% = 60 \text{ точки}$$

II. Оферта с вх. № 5300-6344/28.10.2015 г. в 11:44 ч. на „СВЕКАТЕКС” ЕООД, със седалище и адрес на управление: град Димитровград, 6400, ул. „Цар Борис I”, бл.2, вх. А, ап.6 и адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Бъкстон”, бл. 36-37, вх. А, ет.1, ап.3, тел. 0888 235783, 0877 236447, e-mail: svekatex@abv.bg, ЕИК 126653995, за обособена позиция №2:

За позиция № 2 – Работно облекло:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) \times 100 = \dots\dots\dots (\text{брой точки})$$

Където $Ц_i$ е предложената обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовото предложение на съответния участник.

Където $Ц_{\min}$ е най-ниската предложена обща цена за всички артикули, включени в обхвата на позиция, в лева без ДДС съгласно Ценовите предложения на всички участници за поръчката.

$$Ц = (582.42 / 582.42) \times 100 = 100 \text{ точки}$$

$$Ц \times 60\% = 100 \times 60\% = 60 \text{ точки}$$

Комисията пристъпи към комплексна оценка на офертите на участниците.

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява по формулата:

$$КО = Ц \times 60\% + С \times 40\%.$$

I. Оферта с вх. № 5300-6340/28.10.2015 г. в 09:48 ч. на „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710, за обособени позиции №№ 1, 2, 3 и 4:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

$$КО = Ц \times 60\% + С \times 40\%.$$

$$КО = 60 + 40$$

$$КО = 100 \text{ точки}$$

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

КО = Ц х 60% + С х 40%.

КО = 39+40

КО = 79 точки

3. За позиция № 3 – Обувки:

КО = Ц х 60% + С х 40%.

КО = 60 + 40

КО = 100 точки

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

КО = Ц х 60% + С х 40%.

КО = 60 + 40

КО = 100 точки

II. Оферта с вх. № 5300-6344/28.10.2015 г. в 11:44 ч. на „СВЕКАТЕКС” ЕООД, със седалище и адрес на управление: град Димитровград, 6400, ул. „Цар Борис I”, бл.2, вх. А, ап.6 и адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Бъкстон”, бл. 36-37, вх. А, ет.1, ап.3, тел. 0888 235783, 0877 236447, e-mail: svekatex@abv.bg, ЕИК 126653995, за обособена позиция №2:

За позиция № 2 – Работно облекло:

КО = Ц х 60% + С х 40%.

КО = 60 + 2

КО = 62 точки

Въз основа на цялостното разглеждане и оценяване на офертите, на основание чл. 71, ал. 3 от ЗОП, комисията е направила следното класиране:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

На второ място - „СВЕКАТЕКС” ЕООД, със седалище и адрес на управление: град Димитровград, 6400, ул. „Цар Борис I”, бл.2, вх. А, ап.6 и адрес за кореспонденция: гр. София, ж.к. „Бъкстон”, бл. 36-37, вх. А, ет.1, ап.3, тел. 0888 235783, 0877 236447, e-mail: svekatex@abv.bg, ЕИК 126653995

3. За позиция № 3 – Обувки:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

На първо място - „ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

IV. Определям за изпълнител на обществена поръчка, с предмет: „Доставка на служебно и работно облекло, обувки и лични предпазни средства за нуждите на Община Велико Търново и за структури, разположени на територията на Община Велико Търново”, по обособени позиции, обявена с Решение № РД 24-37/18.09.2015 г. и публикувано

обявление № 688698 от дата 18.09.2015 г., с уникален номер на поръчката 00073-2015-0028 в регистъра на АОП:

1. За позиция № 1 – Служебно облекло:

„ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

2. За позиция № 2 – Работно облекло:

„ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

3. За позиция № 3 – Обувки:

„ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

4. За позиция № 4 – Лични предпазни средства:

„ТИХ ТРУД - ПЛОВДИВ” ЕООД, гр. Пловдив 4006, ул. „Прохлада” № 1, тел. 032 627176, факс: 032 626996, e-mail: tihtrud_pd@mail.bg, ЕИК 000430710

V. Съгласно чл. 73, ал.3 и ал.4 от ЗОП препис от настоящата заповед да бъде изпратен на участниците в 3 - дневен срок от издаването ѝ и да бъде публикувана в профила на купувача в деня на изпращането ѝ до участниците.

VI. Жалба срещу решението на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ може да се подаде в 10-дневен срок, съгласно чл. 120 и следващите от Закона за обществените поръчки пред Комисията за защита на конкуренцията, град София, бул.Витоша № 18.

Контрола по изпълнение на заповедта ще упражнявам лично.

ИНЖ. ДАНИЕЛ ПАНОВ
Кмет на Община Велико



Съгласували:

Десислава Йонкова - Директор на Дирекция „Правн

Надя Петрова - Директор на дирекция ОСОП

Теодора Минкова - Началник отдел ОП

Изготвил:

Николина Ангелова - Старши експерт в отдел ОП

Заличена информация на основание чл. 22б, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от Закона за защита на личните данни!